



OBČINA STARŠE  
OBČINSKA UPRAVA  
Starše 93, 2205 STARŠE  
Telefon: 02 686 48 00  
Fax: 02 686 48 10  
E-mail: [obcina@starse.si](mailto:obcina@starse.si)

Številka: 10050-7/2026-3

Datum: 16.07.2026

**OBČINSKEMU SVETU  
OBČINE STARŠE**

**ZADEVA:** Predlog za obravnavo na 12. dopisni seji Občinskega sveta Občine Starše, ki poteka od četrтка 16.07.2026 od 15.00 ure do četrтка 23.07.2026 do 14.00 ure

**NASLOV:** **Izplačilo redne delovne uspešnosti direktorice RRA Podravje – Maribor za leto 2025**

**GRADIVO PREDLAGA:** Župan

**GRADIVO PRIPRAVIL:** RRA Podravje - Maribor

**PРАВNA PODLAGA:** Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (ZSTSPJS) (Uradni list RS, št. 95/24 in 12/26 – ZPPJUFT)

Uredba o plačah javnih uslužbencev plačne skupine B (Uradni list RS, št. 99/24, 109/24, 26/25, 29/25 in 135/26)

**PREDLOG SKLEPA :**

**»Direktorici RRA Podravje – Maribor go. Nataši Ritonija se za leto 2025 določi redna delovna uspešnost v višini 5 % od njene letne osnovne plače za leto 2025. 5% redne delovne uspešnosti znaša 2.232,51 EUR bruto.«**



Župan  
Občine Starše  
Stanislav Greifoner l.r.

**Obrazložitev:**

Organ, pristojen za imenovanje javnega uslužbenca plačne skupine B, mora pri odločanju o višini dela plače za redno delovno uspešnost pridobiti soglasje ustanovitelja.

Ustanovitelj oziroma pristojni minister izda soglasje za izplačilo dela plače za delovno uspešnost najpozneje v 30 dneh po prejemu vloge za izdajo soglasja. Če ustanovitelj oziroma pristojni minister soglasja v 30 dneh od prejema popolne vloge ne izda oziroma njegove izdaje ne zavrne, se šteje, da je soglasje dano.

Izplačilo redne delovne uspešnosti direktorici RRA Podravje – Maribor nima finančnih posledic za proračun Občine Starše.

Gradivo v prilogi.

# LETNO POROČILO 2025

**Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor**

## Kazalo vsebine

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Nagovor direktorice.....                                                                                                                        | 1  |
| DOSEŽKI V LETU 2025 .....                                                                                                                       | 2  |
| LETO 2025 V ŠTEVILKAH .....                                                                                                                     | 9  |
| PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA RRA PODRAVJE – MARIBOR.....                                                                                         | 11 |
| 1 Poslovno poročilo 2025 .....                                                                                                                  | 17 |
| 1.1 Družbena odgovornost in trajnostni razvoj.....                                                                                              | 17 |
| 1.2 Ureditev čebelnjakov na streho objekta KPD .....                                                                                            | 17 |
| 1.3 Obveščanje javnosti in promocija.....                                                                                                       | 18 |
| 1.4 Sodelovanje z mediji.....                                                                                                                   | 18 |
| 1.5 Komunikacijski kanali.....                                                                                                                  | 20 |
| 1.6 Upravljanje z nepremičninami.....                                                                                                           | 22 |
| 2 Status, članstvo in strateški dokumenti agencije.....                                                                                         | 24 |
| 2.1 Regionalne razvojne strukture .....                                                                                                         | 24 |
| 2.1.1 Svet Podravske regije .....                                                                                                               | 24 |
| 2.1.2 Razvojni svet Podravske regije.....                                                                                                       | 24 |
| 2.2 Članstvo RRA Podravje - Maribor .....                                                                                                       | 24 |
| 2.3 Seznam strateških in programskih dokumentov .....                                                                                           | 25 |
| 3 Poročilo o izvedbi programov, dejavnosti in projektov .....                                                                                   | 28 |
| 3.1 SEKTOR ZA REGIONALNI RAZVOJ V 2025 .....                                                                                                    | 28 |
| 3.1.1 Status regionalne razvojne agencije .....                                                                                                 | 28 |
| 3.1.2 Regionalni razvojni program Podravja in Dogovor za razvoj regij .....                                                                     | 28 |
| 3.1.3 Strokovna in administrativno tehnična podpora delovanju Razvojnega sveta regije in vodenje odborov Razvojnega sveta regije Podravje ..... | 29 |
| 3.1.4 Razvojna konferenca Podravja in Pomurja - Povezane regije, skupna prihodnost .....                                                        | 30 |
| 3.1.5 Regijski center mobilnosti Podravje.....                                                                                                  | 31 |
| 3.1.6 Regionalni prostorski plan razvojne regije Podravje.....                                                                                  | 32 |
| 3.1.7 Izdelava modela kolesarskih povezav po namenu uporabe (CRP V5-2302) .....                                                                 | 33 |
| 3.1.8 Regijski park Drava .....                                                                                                                 | 33 |
| 3.1.9 Celovita oskrba s pitno vodo SV Slovenije - varovanje vodnih virov .....                                                                  | 34 |
| 3.1.10 LEADER/CLLD.....                                                                                                                         | 34 |
| 3.1.11 Članstvo v EURADI in AER .....                                                                                                           | 35 |
| 3.1.12 "Krepitev inovacij na področju logistične oskrbe lokalno pridelane hrane" (Food4CE) .....                                                | 35 |
| 3.1.13 "Javno-zasebno partnerstvo (3P) za socialno in solidarnostno ekonomijo (SSE)" (3P4SSE) .....                                             | 36 |
| 3.1.14 "Digitalno zdravje v krožnem gospodarstvu" (DiCE) .....                                                                                  | 37 |
| 3.1.15 "TALENT4S3" .....                                                                                                                        | 38 |

|                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.16 "Nova generacija Alpine OUT – vključevanje migrantov za vključujočo vlado" (OUT4INGOV) .....                                                             | 39 |
| 3.1.17 Drava – Natura 2000, reka za prihodnost – Izboljšanje stanja ohranjenosti vrst in habitatnih tipov rečnega in obrečnega pasu reke Drave (za Dravo) ..... | 40 |
| 3.2 SEKTOR ZA PODJETNIŠTVO V 2025 .....                                                                                                                         | 45 |
| 3.2.1 Podpora pri razvoju in realizaciji podjetniške ideje .....                                                                                                | 46 |
| 3.2.2 Podpora podjetnikom začetnikom in zrelim podjetjem .....                                                                                                  | 48 |
| 3.3 SEKTOR ZA RAZISKAVE, RAZVOJ IN INOVACIJE V 2025 .....                                                                                                       | 54 |
| 3.3.1 Pobuda za krožno gospodarstvo izbrala Podravje kot pilotno regije .....                                                                                   | 54 |
| 3.3.2 Podravje je del mreže 20 izbranih regij trajnostnega razvoja .....                                                                                        | 55 |
| 3.3.3 Vodenje delovne skupine AER za področje bioekonomije .....                                                                                                | 55 |
| 3.3.4 40. srečanje Skupščine evropskih regij .....                                                                                                              | 55 |
| 3.3.5 "Valorizacija inertnih in anorganskih industrijskih in gradbenih odpadkov" (INERTWASTE) .....                                                             | 57 |
| 3.3.6 Usposabljanje na področju industrijske simbioze (INSET) .....                                                                                             | 57 |
| 3.3.7 Evropski regenerativni svetilnik UPSURGE .....                                                                                                            | 58 |
| 3.3.8 "Krepitev sposobnosti čezmejnega odziva na naravne nesreče" (ODZIV) .....                                                                                 | 59 |
| 3.3.9 MISSION CE CLIMATE .....                                                                                                                                  | 60 |
| 3.3.10 SAGT .....                                                                                                                                               | 60 |
| 3.4 SEKTOR ZA TURIZEM V 2025 .....                                                                                                                              | 65 |
| 3.4.1 Regijsko povezovanje in ključni premiki v 2025 .....                                                                                                      | 65 |
| 3.4.2 Destinacija Štajerska .....                                                                                                                               | 65 |
| 3.4.3 Partnerstvo za Pohorje .....                                                                                                                              | 68 |
| 3.4.4 Drava Bike .....                                                                                                                                          | 69 |
| 3.4.5 Projekt TASTE .....                                                                                                                                       | 71 |
| 3.4.6 People Powered Tourism .....                                                                                                                              | 72 |
| 3.4.7 Marketplace Štajerska .....                                                                                                                               | 72 |
| 3.4.8 Potenciali industrijskega turizma .....                                                                                                                   | 73 |
| 3.4.9 Utrip mesta Ptuj .....                                                                                                                                    | 74 |
| POSLOVNO POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH .....                                                                                                        | 79 |
| 4 Poslovno poročilo o doseženih ciljih in rezultatih .....                                                                                                      | 80 |
| 4.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v letu 2025 .....                                                                                            | 80 |
| 4.2 Morebitne nedopustne ali nepričakovane posledice pri izvajanju programa dela 2025 .....                                                                     | 86 |
| 4.3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letu 2025 glede na opredeljene standarde in merila .....                                                  | 86 |
| 4.4 Ocena učinkov poslovanja na področja gospodarstva, sociale, varstva okolja, regionalnega razvoja in urejanja prostora v letu 2025 .....                     | 86 |
| 4.5 Struktura zaposlenih in organizacija delovanja .....                                                                                                        | 88 |
| 4.5.1 Organizacija delovanja .....                                                                                                                              | 88 |

|       |                                                                               |     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.5.2 | Razvoj kadrov .....                                                           | 88  |
| 4.5.3 | Kadrovski načrt.....                                                          | 89  |
| 4.5.4 | Program javnih del .....                                                      | 90  |
| 4.5.5 | Analiza kadrovanja .....                                                      | 90  |
| 4.6   | Poročilo o investicijskih vlaganjih .....                                     | 91  |
| 4.6.1 | Digitalizacija in e-mobilnost poslovanja RRA Podravje – Maribor .....         | 91  |
| 4.6.2 | Upravljanje z infrastrukturo (objekt RRA Podravje - Maribor) .....            | 91  |
| 4.6.3 | Upravljanje z infrastrukturo (okolica objekta) .....                          | 91  |
| 4.6.4 | Upravljanje z infrastrukturo (kompleks KPD – centralni in vzhodni krak) ..... | 91  |
| 4.7   | Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora.....                    | 91  |
| 5     | Računovodsko poročilo .....                                                   | 93  |
| 5.1   | Računovodski izkazi .....                                                     | 95  |
| 5.2   | Temeljne računovodske predpostavke in usmeritve .....                         | 95  |
| 5.3   | Vrednotenje in izkazovanje postavk.....                                       | 96  |
| 5.4   | Podatki bilance stanja na dan 31. 12. 2024.....                               | 96  |
| 5.5   | Podatki izkaza prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov .....            | 102 |
| 5.5.1 | Izkaz prihodkov in odhodkov .....                                             | 105 |
| 5.6   | Druge računovodske informacije .....                                          | 112 |

## Kazalo slik

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Slika 1: Na strehi RRA Podravje – Maribor smo postavili čebelnjake in se priključili mariborskemu urbanemu čebelarjenju (Foto: RRA Podravje – Maribor).....                                                                                                                                                                                                                                                         | 18 |
| Slika 2: RRA Podravje - Maribor (Foto: RRA Podravje - Maribor).....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 22 |
| Slika 3: Od leve proti desni: Tadej Ružič, predsednik RSR Pomurje, dr. Ivan Žagar, vodja slovenske delegacije v Odboru regij EU, Aleksander Saša Arsenovič, predsednik razvojnega sveta kohezijske regije Vzhodna Slovenija, Srečko Đurov, državni sekretar, Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj in Boris Keuc, vodja sektorja za regionalni razvoj na RRA Podravje - Maribor. (Foto: Kreativna baza)..... | 31 |
| Slika 4: Posvet o trajnostni mobilnosti: Občinsko in regionalno celostno prometno načrtovanje v Mariboru (Foto: RRA Podravje – Maribor) .....                                                                                                                                                                                                                                                                       | 32 |
| Slika 5: Osnutek zasnove zelenega sistema v regiji (Foto: RRA Podravje – Maribor).....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 33 |
| Slika 6: Udeleženci Podeželskega parlamenta za regijo Podravje. (Foto: RRA Podravje - Maribor) .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 34 |
| Slika 7: Regijsko srečanje organizatorjev prehrane iz javnih ustanov in lokalnih ponudnikov hrane iz Podravja (april 2025) (Foto: RRA Podravje - Maribor).....                                                                                                                                                                                                                                                      | 36 |
| Slika 8: Zloženka zDRAVKA, ki povezuje več kot 80 programov, njihovih izvajalcev ter strokovnjakov s področja socialnega varstva (Foto: RRA Podravje – Maribor) .....                                                                                                                                                                                                                                               | 37 |
| Slika 9: Pametni zbiralnik za elektronske zdravstvene pripomočke v UKC Maribor. (Foto: RRA Podravje - Maribor).....                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 38 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Slika 10: Vzpostavitev Posvetovalnega telesa mladih Maribor predstavlja strukturiran in institucionalno relevanten model vključevanja mladih v lokalno upravljanje (Foto: RRA Podravje – Maribor).....</i>                                                                            | <i>40</i> |
| <i>Slika 11: Med Mariborom in Središčem ob Dravi smo postavili 16 izobraževalnih enot: informacijske centre, učne poti, interpretacijske točke in poligone, ki obiskovalcem približajo naravne dragocenosti območja Nature 2000 (Foto: RRA Podravje – Maribor)...</i>                    | <i>41</i> |
| <i>Slika 12: Objekt bo zagotavljal sodobno infrastrukturo – na razpolago bodo različne vrste prostorov (Foto: RRA Podravje – Maribor).....</i>                                                                                                                                           | <i>45</i> |
| <i>Slika 13: Obisk vlade je pomemben korak k močnejšemu sodelovanju države in regije (Foto: RRA Podravje – Maribor) .....</i>                                                                                                                                                            | <i>46</i> |
| <i>Slika 14: Ob zaključku vsake skupine organiziramo Hišni sejem, kjer se udeleženci predstavijo s svojimi izdelki in storitvami (Foto: RRA Podravje - Maribor).....</i>                                                                                                                 | <i>47</i> |
| <i>Slika 15: Svetovalcem, ki so pridobili certifikat 50+, bo v pomoč priročnik za svetovalce (Foto: RRA Podravje - Maribor).....</i>                                                                                                                                                     | <i>48</i> |
| <i>Slika 16: Poseben poudarek na ONEX Connect 2025 smo namenili mednarodnemu mreženju in vzpostavljanju konkretnih poslovnih stikov, ki predstavljajo pomembno izhodišče za nadaljnje sodelovanje in vstop podjetij na tuje trge (Foto: RRA Podravje – Maribor) .....</i>                | <i>49</i> |
| <i>Slika 17: V letu 2025 je konzorcij partnerjev uspešno izvedel Start Smart usposabljanj za 2 skupini podjetnikov (217 udeležencev) in z njimi zaključil 84 mentoriranj (Foto: RRA Podravje - Maribor).....</i>                                                                         | <i>50</i> |
| <i>Slika 18: Predstavnica Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, Sektorja za socialno ekonomijo, je predstavila različne metodologije, okvirje in standarde, ki omogočajo celovito ter sistematično oceno družbenih vplivov organizacij (Foto: RRA Podravje – Maribor) .....</i> | <i>51</i> |
| <i>Slika 19: Na zemljišču Kmetijskega inštituta Slovenije na Ptuju so postavljeni 4 rastlinjaki za jagode, korenček, papriko in čebulo z namenom preizkušanja prečiščene vode in njenega vpliva na zemljo, rastline, itd. (Foto: Uroš Kavkler, Kmetijski Inštitut Slovenije).....</i>    | <i>55</i> |
| <i>Slika 20: Kot organizatorji smo ponosni na odlično obiskan in izveden dogodek, ki je združil 240 udeležencev iz 26 držav (Foto: Marko Pigac) .....</i>                                                                                                                                | <i>56</i> |
| <i>Slika 21: Gradbeni odpadki (Foto: RRA Podravje - Maribor .....</i>                                                                                                                                                                                                                    | <i>57</i> |
| <i>Slika 22: Kooperativa 103 dela za več kot 10 blagovnih znamk, med drugim so največji dobavitelj Ana Roš, izdelkov za Tuš (Foto: Mesto akrobatov) .....</i>                                                                                                                            | <i>58</i> |
| <i>Slika 23: Na območju Pekrskega potoka je RRA Podravje - Maribor v okviru projekta Upsurge zasadila 216 dreves in grmovnic (Foto: Andrej Petelinšek, Večer).....</i>                                                                                                                   | <i>59</i> |
| <i>Slika 24: Ozelenitev in namestitev senzorjev na Glavnem trgu (Foto: MOM /RRA Podravje - Maribor) .....</i>                                                                                                                                                                            | <i>60</i> |
| <i>Slika 25: Uradna predstavitev strateških smernic zelene tranzicije mesta Tuzla (Foto: Grad Tuzla) .....</i>                                                                                                                                                                           | <i>61</i> |
| <i>Slika 26: Urbanaravni užitki Štajerske (Foto: Turistična kmetija Pri baronu).....</i>                                                                                                                                                                                                 | <i>67</i> |
| <i>Slika 27: Filip Flisar je od leta 2023 ambasador blagovne znamke Pohorje Slovenija (Foto: HTV).....</i>                                                                                                                                                                               | <i>69</i> |
| <i>Slika 28: Dravska kolesarska pot v Sloveniji od Dravograda do Središča ob Dravi v dolžini 145 km. (Foto: Sam Strauss).....</i>                                                                                                                                                        | <i>71</i> |
| <i>Slika 29: Ogled dobrih praks projektnih partnerjev v projektu TASTE v Mariboru in okolici (Foto: RRA Podravje - Maribor).....</i>                                                                                                                                                     | <i>72</i> |
| <i>Slika 30: Nekdanja Mariborska tekstilna tovarna kot potencial za razvoj industrijskega turizma (Foto: Sara Rezar).....</i>                                                                                                                                                            | <i>74</i> |

Slika 31: Bogata kulturna dediščina kot motiv obiska najstarejšega mesta Slovenije (Foto: Stanko Kozel)..... 74

## Kazalo tabel

|                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabela 1: Ključne aktivnosti sektorja za regionalni razvoj v letu 2025.....                                                                   | 41  |
| Tabela 2: Ključne aktivnosti sektorja za podjetništvo v letu 2025 .....                                                                       | 52  |
| Tabela 3: Ključne aktivnosti sektorja za raziskave, razvoj in inovacije v letu 2025.....                                                      | 61  |
| Tabela 4: Ključne aktivnosti sektorja za turizem v letu 2025 .....                                                                            | 75  |
| Tabela 5: Kadrovska struktura RRA Podravje - Maribor v letu 2025, stanje na dan 31. 12. 2025.....                                             | 89  |
| Tabela 6: Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025 .....                                                                                            | 96  |
| Tabela 7: Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2025 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti v EUR.....      | 99  |
| Tabela 8: Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom v EUR.....        | 100 |
| Tabela 9: Pregled kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom v EUR..... | 101 |
| Tabela 10: Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom v EUR .....               | 102 |
| Tabela 11: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025 .....                                              | 103 |
| Tabela 12: Sestava prihodkov po vrstah v letu 2025 v EUR.....                                                                                 | 105 |
| Tabela 13: Sestava odhodkov po vrstah v letu 2025 v EUR.....                                                                                  | 106 |
| Tabela 14: Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2025 v EUR.....                                                                               | 108 |
| Tabela 15: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. 2025 - 31. 12. 2025.....                       | 110 |

## Nagovor direktorice

*Spoštovane bralke in bralci,*

*RRA Podravje - Maribor svojo vlogo gradi kot strokovna regijska avtoriteta in povezovalni steber razvoja Podravja. Z ekipo 65 predanih strokovnjakov, v katero je vključena tudi naša mreža območnih regijskih organizacij, ter v tesnem sodelovanju z občinami, državo, gospodarstvom in drugimi ključnimi deležniki, prepoznavamo osrednje regijske izzive ter jih s premišljenimi razvojnimi rešitvami pretvarjamo v konkretne učinke za ljudi in celotno regijo.*



*Naše delo ni abstraktno. Je otipljivo, merljivo in prisotno v vsakdanjem življenju prebivalcev. V minulem letu smo skupaj z lokalnimi, nacionalnimi in evropskimi partnerji sodelovali pri 62 projektih, od tega pri 26 evropskih. V primerjavi z letom 2015 smo število projektov povečali za več kot štirikrat.*

*V aktualni finančni perspektivi 2021–2027 smo v Podravje prinesli več kot 118 milijonov evrov razvojnih sredstev. To so projekti, katerih učinki segajo neposredno do prebivalcev, lokalnih skupnosti in gospodarstva, hkrati pa dolgoročno krepijo razvojni potencial celotne regije.*

*Poseben pomen pripisujemo tudi sistemskim premikom na področju regionalnega razvoja. Zato pozdravljamo uvrstitev novele Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja v parlamentarno proceduro. Krepitev vloge razvojnih regij in regionalnih razvojnih agencij ter uvedba obveznega teritorialnega dialoga pomenijo pomemben korak k bolj partnerskemu, usklajenemu in manj centraliziranemu odločanju. Ob tem pa ostaja ključno, da se skozi akcijski program in ustrezno financiranje zagotovi sodelovanje med regijami ter podpora večjim, strateškim projektom, ki imajo učinek na celotno regijo.*

*Tudi v prihodnje bomo skupaj z območnimi razvojnimi organizacijami ter v sodelovanju z občinami, državo, gospodarstvom in drugimi deležniki vztrajno gradili razvojne zgodbe Podravja. Verjamemo, da razvoj ni naloga posameznika ali institucije, temveč rezultat širšega partnerstva in skupne vizije.*

*Naš cilj ostaja jasen: oblikovati močno, povezano in samozavestno regijo Podravje, ki bo v partnerstvu z drugimi regijami soustvarjala močno Slovenijo.*

*S spoštovanjem,*

**Nataša Ritonija**  
direktorica RRA Podravje - Maribor

# DOSEŽKI V LETU 2025



**rra** PODRAVJE  
MARIBOR  
IZZIV. RAZVOJ. NAPREDEK.

## Podravje med evropskimi pionirji trajnostnega razvoja

RRA Podravje - Maribor je v imenu podravske regije uspešno kandidirala na pozivu Evropske komisije in se uvrstila v pripravljalni ukrep 2030CATALYSTS. S tem je Podravje postalo ena izmed prvih 20 pilotnih evropskih regij, ki aktivno sodelujejo pri skupnem projektu Uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja v regijah - od spremljanja do ukrepanja. Projekt regijam omogoča prehod od merjenja trajnostnih kazalnikov k konkretnim ukrepom in pozicionira Podravje kot prepoznavnega evropskega sogovornika na področju trajnostnega razvoja.



## Krepitev znanja in inovativni pristopi v turizmu



Organizirali smo strokovno srečanje "Inovativni pristopi v turizmu: Urbanaravna Štajerska", kjer je več kot 100 udeležencev prisluhnilo aktualnim temam, kot so: AI v turizmu, povezovanje s športom, podporni programi za podjetnike in pomen lokalnega znanja, kar kaže na potencial regijskega sodelovanja.

Destinacija Štajerska, ki združuje 18 članov konzorcija, 41 občin vzhodne Slovenije in 28 vinarjev, je s tem postala vzor regionalnega povezovanja v turizmu in dokaz, kako lahko regija postane ena izmed najprepoznavnejših evropskih vinsko-kulinaričnih destinacij.

## Podeželje se razvija

V okviru 1. javnega poziva LAS Srce Štajerske smo potrdili 4 projekte iz sklada EKSRR in 3 iz sklada ESRR, skupaj za 830.000 €. Izbrani projekti bodo prispevali k trajnostnemu razvoju lokalnih skupnosti na podeželju, krepili infrastrukturo, storitve in priložnosti za prebivalce ter spodbujali uspešen lokalni razvoj.



## Lokalna hrana kot regijski izziv in priložnost



Aprila smo v okviru projekta Food4CE organizirali regijsko srečanje za organizatorje prehrane v javnih ustanovah in lokalne ponudnike hrane iz Podravja. Dogodek je zbral več kot 100 udeležencev, kar jasno kaže na potrebo po večji podpori lokalnim ponudnikom in alternativnim prehranskim mrežam, da bi lahko učinkovito oskrbovali javne ustanove v regiji.

#### 40. srečanje Skupščine evropskih regij

Med 17. do 19. junijem smo v Mariboru, skupaj z AER in Ministrstvom za kohezijo in regionalni razvoj, organizirali 40. srečanje Skupščine evropskih regij (Assembly of European Regions - AER), ki je v okviru mednarodnega dogodka, Mariborskega inovativnega foruma, združilo 240 udeležencev iz 26 držav. Razpravljali smo o ključnih izzivih regionalnega razvoja v Evropi, pri čemer so bile v ospredju teme trajnostnega razvoja, zelene tranzicije, digitalizacije, podjetništva in socialne kohezije - področja, ki sodijo med glavne prioritete Evropske unije.



#### zDRAVka – pomoč na enem mestu



Junija smo ustanovili mrežo zDRAVka, ki združuje več kot 80 programov socialnega varstva v Mariboru. Gre za prvič vse povezane storitve v eno mrežo, kar krepi integracijo in dostopnost socialnovarstvenih programov. RRA Podravje - Maribor je Sektorju za zdravstvo in socialno varstvo na Mestni občini Maribor nudila tehnično podporo, kar je omogočilo hitro in učinkovito vzpostavitev mreže. Ob tem smo pripravili tudi informativni letak, ki prebivalcem na enem mestu ponuja vse potrebne informacije o socialnovarstvenih storitvah.

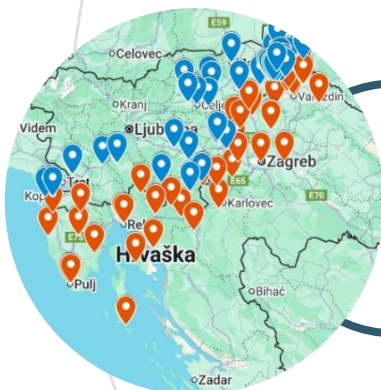
#### Enega največjih naravovarstvenih projektov v Sloveniji postavili med najboljše!

Ponosni smo, da je naš projekt zaDravo - Drava: Natura 2000, reka za prihodnost na natečaju Moj projekt, EU projekt 2025 osvojil odlično 3. mesto.

Projekt izboljšuje stanje vrst in habitatov rečnega in obrečnega pasu reke Drave, varuje ogrožene rastline in živali ter hkrati povečuje kakovost življenja ljudi. Poseben poudarek je na interpretaciji naravovarstvenih območij, ki obiskovalcem na razumljiv in zanimiv način približa ekosistem reke Drave, kulturno dediščino in krajino, hkrati pa spodbuja trajnostno mobilnost v regiji.



#### Skupni zemljevid za hitro in usklajeno odzivanje



Za območje ob slovensko-hrvaški meji je zaživel skupni čezmejni zemljevid ODZIV, inovativna in javna baza podatkov, ki združuje vse ključne deležnike v sistemu zaščite in reševanja. Zemljevid omogoča pregled kapacitet enot za hitro in usklajeno ukrepanje, kar krepi varnost in učinkovitost čezmejnega sodelovanja.

## AGRA 2025 kot stičišče podjetništva, kulinarike in turizma

Uspešno smo izvedli podjetniško usposabljanje AGRA 2025 – Kulinarika in turizem na podeželju v okviru projekta SPOT Svetovanje Podravje. Dogodek je na enem mestu povezal več kot 70 podjetij in drugih ključnih deležnikov s področij turizma, kulinarike in trajnostnega razvoja. Skozi izmenjavo znanja, predstavitev dobrih praks in ciljno mreženje smo spodbudili nastajanje novih partnerstev ter inovativnih turističnih zgodb. SPOT Svetovanje je s tem ponovno potrdilo svojo vlogo osrednje podporne platforme za podjetništvo in povezovanje v Podravju.



## Raziskave, ki oblikujejo prihodnost Podravja



Avgusta smo zaključili dve ključni študiji za regionalni razvoj. V projektu OUT4INGOV smo raziskali migracije mladih, v projektu FUNDA pa opravili obsežno analizo izzivov in priložnosti funkcionalnih urbanih območij (FUA) v Sloveniji, s poudarkom na Podravju in Mariboru. Obe študiji sta pomembno prispevali k vmesnim rezultatom projektov in omogočata ciljno usmerjene strategije za nadaljnji razvoj regije.

## Turistična podjetja uspešna na evropskem razpisu TASTE

Projekt TASTE – Go Green, Get Digital, Be Resilient spodbuja MSP v turizmu k trajnostnim, digitalnim in odpornim poslovnim modelom. V okviru razpisa je bilo izbranih 8 slovenskih projektov, od tega 4 iz Podravja in 3 iz Maribora, ki so prejeli do 15.000 € nepovratnih sredstev, možnost vključitve v mednarodna usposabljanja in večjo prepoznavnost. RRA Podravje - Maribor je kot partner podjetja aktivno podpirala pri prijavih.



## PONI Podravje - odskočna deska v podjetništvo

Projekt je namenjen vsem, ki imajo podjetniško idejo in pogum za prvi korak na podjetniško pot. V letu 2025 sta bili uspešno izvedeni že tretja in četrta skupina programa PONI Podravje, v katere se je vključilo 20 udeležencev v okviru Programa evropske kohezijske politike 2021–2027. Zanimanje je bilo izjemno. Na tretji razpis se je prijavilo 36, na četrty 28 kandidatov, izmed katerih je bilo izbranih po 10 udeležencev. Skozi ciljno usmerjene delavnice in intenzivno mentoriranje so razvili poslovne načrte, kar je v letu 2025 privedlo do ustanovitve 9 novih podjetij. V okviru projekta sodelujemo s Humanitarnim Soroptimist klubom Maribor, ki vsako leto izbranim budočim podjetnicam nameni dodatno finančno spodbudo v višini 1.000 evrov na osebo.



## Z naravo za ozaveščanje prebivalcev

Jeseni smo se v okviru projekta Upsurge pridružili dvema pobudama, namenjenima ozaveščanju prebivalcev. Z Zavodom Aloja, MČ Nova vas in Europo Donno smo ob Pekrskem potoku ustvarili tematsko pot, ki je obiskovalce ozaveščala najprej o demenci in Alzheimerjevi bolezni, nato pa še o raku dojk. Ob poti, kjer smo v okviru projekta zasadili različna drevesa, smo spodbujali zavedanje o pomenu narave in izpostavili, kako lahko pozitivno vpliva na dobrobit ljudi.



## Čezmejna pripravljenost in zaupanje v težkih reševalnih razmerah



V centru POLIGON Punat je v sklopu projekta ODZIV potekalo čezmejno usposabljanje prostovoljcev Rdečega križa iz Slovenije in Hrvaške. Gasilci iz Maribora in Čakovca pa so izvedli tudi čezmejno vajo globinskega reševanja. Pod vodstvom inštruktorjev Potapljaškega društva Maribor so se potapljali več kot 30 m globoko, utrjevali postopke podvodnega iskanja, reševanja in uporabe specialne opreme. Organiziralo se je tudi štiridnevno čezmejno usposabljanje reševanja na hitrih vodah po mednarodnem programu RESCUE 3, kjer so udeleženci pridobili dragocena praktična znanja za ukrepanje ob poplavah, hkrati pa je bila uvedena nova oprema za reševanje na vodi.

## Močne regije, močna Slovenija

Razvojna konferenca Podravja in Pomurja - Povezane regije, skupna prihodnost, ki smo jo organizirali skupaj z Razvojnim centrom Murska Sobota, je nagovorila več kot 100 ključnih deležnikov iz obeh regij, ki so razpravljali o možnostih za krepitev kroženja talentov med regijami.

Na dogodku smo uradno predstavili Manifest o kroženju talentov. Manifest je izpostavil pomembnost povezovanja regij in spodbujanja talentov v različnih sektorjih, da bi spodbudili gospodarski razvoj in socialno blaginjo. Konferenca je bila pomemben korak pri oblikovanju dolgoročnih politik za mobilnost talentov, v katerega je aktivno vključen tudi projekt TALENT4S3.



### Preboj od podpore do merljivih rezultatov



V okviru SPOT Svetovanje Podravje smo podjetjem odprli vrata v mednarodno okolje z usposabljanjem Aktivno mednarodno povezovanje - udeležba na ONEX Connect 2025 v Banji Luki. Udeleženci so se aktivno vključili v mednarodno konferenco ter ciljana B2B srečanja, kjer so nastali konkretni poslovni stiki in nove priložnosti za vstop na tuje trge. Program, obogaten z ogledom dobrih praks, je že prinesel prve rezultate – sklenjeno je bilo prvo mednarodno sodelovanje. več jih ie v nastaianiu.

### Nacionalni koordinator podjetniških usposabljanj

Projekt START2GROW, nacionalni program za dvig podjetniških kompetenc v obdobju 2025–2029 je uspešno zagnal prva podjetniška usposabljanja po vsej Sloveniji. RRA Podravje - Maribor kot nacionalni koordinator programa zagotavlja enotno, strukturirano podporo udeležencem pri razvoju podjetniških znanj, samozavesti in poslovnih idej mladim od 18 do 29 let in ženskam, ki vodijo podjetje, mlajše od 48 mesecev. Z uspešno opravljenim usposabljanjem so udeleženci bliže pridobitvi do 9.000 evrov finančne podpore. Projekt bo v naslednjih štirih letih opolnomočil več kot 1.200 mladih in žensk ter s tem prispeval k ustvarjanju nove generacije uspešnih podjetnic in podjetnikov.



### Nove poti za boljše upravljanje z zdravili



V decembru smo v okviru projekta DiCE zaključili obširno raziskavo z 133 udeleženci, kjer smo testirali tri vrste električnih škatlic za zdravila.

S pomočjo motivacijskih strategij smo ugotavljali, katere najbolj spodbujajo vrnitev naprav in kako poteka proces vračanja. Rezultati bodo ključni za razvoj in optimizacijo dozirnikov ter spodbujanje k varnejši in učinkovitejši uporabi zdravil.

## Povezane podjetnice na poti do uspeha

Vzpostavili smo prostor povezovanja za podjetnice, kjer so skozi izmenjavo izkušenj, razpravo in dobre prakse iskale odgovore na izzive rasti in razvoja. Srečanja so bila posvečena hitrejši rasti podjetja, boljšemu finančnemu upravljanju ter učinkovitemu trženju in prodaji. Mreženja so namenjena samostojnim podjetnicam in vsaj 50-odstotnim lastnicam podjetij z več kot letom delovanja, ki želijo rešitve uspešno prenesti v svoje poslovne procese.



## Pohorje - Kozjak Trail: nov turistični produkt



V okviru Partnerstva za Pohorje smo skupaj s Planinsko zvezo Slovenije in planinskimi društvi Podravja, Koroške in Savinjske oblikovali projektno nalogo Pohorje - Kozjak Traila, krožne daljinske pohodniške poti po vzoru uspešnih Juliana Trail in Alpe Adria Trail. Namen poti je povezati obstoječe pešpoti v enoten, jasno označen in promocijsko podprt turistični produkt. Trasa je razdeljena na 10 etap na Pohorju in 10 etap na Kozjaku ter dodatnih 18 navezav, ki vodijo do naravnih in turističnih znamenitosti. Skupna dolžina glavne trase Traila je skoraj 200 km.

## Urbanaravna doživetja na vrhu Evrope

Štajerska se v letu 2025 uvršča med European Best Destinations (EBD), kar jo postavlja ob bok najbolj prepoznavnim in navdihujočim evropskim turističnim destinacijam.

Pomembnost tega dosežka dodatno potrjuje tudi nacionalno priznanje - Štajerska je bila s strani države prepoznana kot ena izmed 11 regijskih destinacijskih organizacij. S tem je dobila ključno vlogo pri sooblikovanju slovenskega turizma prihodnosti: povezovalnega, trajnostnega in usmerjenega v dodano vrednost za obiskovalce in lokalno okolje.

Na teh temeljih nastaja Marketplace Štajerska - sodobna digitalna platforma, ki predstavlja naravno nadgradnjo vizije EBD in regijskega povezovanja. Platforma omogoča spletno prodajo, skupno promocijo destinacije in aktivno vključevanje ponudnikov v digitalne kanale.



## LETO 2025 V ŠTEVILKAH

**89.376.174,67 eur**

namenjenih občinam  
za potrjene projekte v  
okviru Dogovora za  
razvoj regije Podravje.

**20  
poslovnih idej**

so razvili bodoči  
podjetniki, vključeni v  
naš program Podjetno  
nad izzive (PONI)  
Podravje.

**143.992.878 EUR**

je znašala skupna  
vrednost vseh  
projektov, v katerih  
smo sodelovali.

**94 % več  
vlog**

so občine oddale za  
izvedbo projektov v  
tekočem programskem  
obdobju (v primerjavi z  
obdobjem 2014-2020).

**Vseh 41**

v Podravski regiji se je  
vključilo v Regionalni  
center mobilnosti.

**10 delavnic**

z namenom ozaveščanja  
prebivalcev o sonaravnih  
rešitvah v urbanih  
okoljih.

**12.408.265  
uporabnikov  
spleta**

smo dosegli s  
kampanjami za  
promocijo turistične  
ponudbe.

**20 izbranih  
evropskih regij**

med katerimi Podravje  
sodeluje pri ukrepu  
uresničevanja ciljev  
trajnostnega razvoja.

**301  
svetovanja**

smo imeli za potencialne  
in obstoječe podjetnike.

**Na vrhu  
Evrope**

Destinacija Štajerska se je  
uvrstila med najbolj  
privlačne in prepoznavne  
evropske turistične  
destinacije.

**62  
projektov**

je bilo sočasno  
v polnem teku.

**V 16-ih  
mednarodnih  
organizacijah**

nas članstvo zavezuje, da  
vseskozi aktivno  
prispevamo k skupnemu  
razvoju in napredku.

# O RRA PODRAVJE – MARIBOR



# PREDSTAVITEV JAVNEGA ZAVODA RRA PODRAVJE – MARIBOR

## Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor

**Kreativni park Drava**  
**Pobreška cesta 20**  
**2000 Maribor**

**T: +386 (2) 333 13 00,**  
**E-naslov: info@rra-podravje.si;**  
**spletna stran: www.rra-podravje.si**

|                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>Skrajšano ime:</b>                                | RRA Podravje - Maribor                            |
| <b>Matična številka:</b>                             | 5778336000                                        |
| <b>Davčna številka:</b>                              | SI33925950                                        |
| <b>Standardna klasifikacija dejavnosti:</b>          | 70.220 (drugo podjetniško in poslovno svetovanje) |
| <b>Evidenčna številka raziskovalne organizacije:</b> | 3540                                              |
| <b>Šifra SKIS:</b>                                   | S.13133 (Druge enote lokalne države)              |
| <b>Šifra PU:</b>                                     | 21482                                             |
| <b>Reg. št.:</b>                                     | 5031207631                                        |
| <b>Transakcijski račun RRA Podravje - Maribor:</b>   | IBAN: SI56 0127 0603 0214 856                     |
| <b>Transakcijski račun LAS Srce Štajerske:</b>       | IBAN: SI56 0127 0600 0002 169                     |
| <b>Transakcijski račun LAS Lastovica:</b>            | IBAN: SI56 0127 0600 0001 781                     |
| <b>Transakcijski račun TOTI LAS:</b>                 | IBAN: SI56 0127 0600 0001 296                     |

BANKA SLOVENIJE, UPRAVA REPUBLIKE SLOVENIJE ZA JAVNA PLAČILA, Ljubljanska cesta 11,  
2310 Slovenska Bistrica

**BIC:** BSLJSI2X

**Ustanovitelji:** Mestna občina Maribor, Občina Starše, Občina Rače - Fram, Občina Duplek, Občina Hoče - Slivnica, Občina Miklavž na Dravskem polju

**Datum ustanovitve:** 13. julij 1993 z Aktom o ustanovitvi zavoda Mariborska razvojna agencija (MUV, št. 10/93)

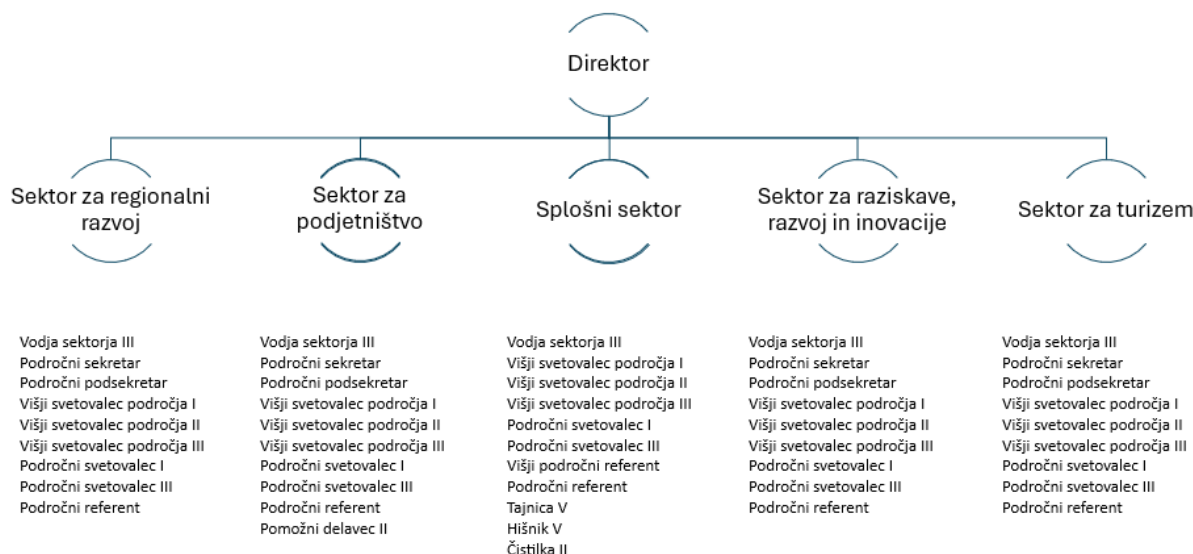
**Datum preimenovanja v RRA Podravje - Maribor:** 18. januar 2021 z Odlokom o ustanovitvi Javnega zavoda Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor (Medobčinski uradni vestnik št. 32 z dne 15. 12. 2020, Uradno glasilo slovenskih občin Lex Localis št. 69 z dne 18. 12. 2020)

**Pravno organizacijska oblika:** javni zavod

**Oseba pooblaščenca za zastopanje brez omejitev:** Nataša Ritonija

Zavod je vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Mariboru pod vložno številko 10859300 in v evidenco regionalnih razvojnih agencij pri Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo.

## Organiziranost zavoda in vodstvo



Organa zavoda sta: svet zavoda in direktor.

### Sestava sveta zavoda od 22. 4. 2025 dalje:

Predsednik sveta zavoda: Samo Stonič (predstavnik Mestne občine Maribor)

Namestnica predsednika sveta zavoda: mag. Aleksandra Podgornik (predstavnica zainteresirane javnosti)

### Ostali člani sveta zavoda:

Urban Bratina (predstavnik Mestne občine Maribor),  
mag. Helena Cvikel (predstavnica Mestne občine Maribor),  
mag. Karmen Kotnik (predstavnica ostalih ustanoviteljic),  
Jasna Mak (predstavnica zaposlenih).

### Pravne podlage za delovanje

Temeljne pravne podlage za vsebinsko in organizacijsko delovanje RRA Podravje – Maribor so:

- Odlok o ustanovitvi Javnega zavoda Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor (Medobčinski uradni vestnik št. 32 z dne 15. 12. 2020, Uradno glasilo slovenskih občin Lex Localis št. 69 z dne 18. 12. 2020), Odlok o spremembah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor (Medobčinski uradni vestnik št. 12 z dne 31. 5. 2021, Uradno glasilo slovenskih občin Lex Localis št. 29 z dne 28. 5. 2021), Odlok o spremembah Odloka o ustanovitvi Javnega zavoda Regionalna razvojna agencija za Podravje – Maribor (Medobčinski

uradni vestnik št. 23 z dne 7. 11. 2023, Uradno glasilo slovenskih občin Lex Localis št. 61 z dne 27. 10. 2023);

- Zakon o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti (ZZrID) (Uradni list RS, št. 186/21, 40/23, 102/24 in 40/25 ) in podzakonski akti;
- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 55/92 – ZVDK, 13/93, 66/93, 66/93, 45/94 – odl. US, 8/96, 31/00 – ZP-L, 36/00 – ZPDZC, 127/06 – ZJZP);
- Zakon o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (Uradni list RS št. 20/11, 57/12, 46/16 in 18/23 – ZDU-10);
- Pravilnik o regionalnih razvojnih agencijah (Uradni list RS, št. 3/2013, 59/2015 in 12/17);
- Uredba o izvajanju ukrepov endogene regionalne politike (Uradni list RS, št. 16/13, 78/15, 46/19 in 63/23);
- Zakon o javnih finančah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10 in 76/23);
- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE);
- Uredba o regionalnih razvojnih programih (Uradni list RS, št. 69/2012, 78/2015);
- Uredba o razvojnem svetu kohezijske regije (Uradni list RS, št. 33/2013 in 61/16);
- Pravilnik o razvrstitvi razvojnih regij po stopnji razvitosti za programsko obdobje 2014-2020 (Uradni list RS, št. 34/2014);
- Pravilnik o razvrstitvi razvojnih regij po stopnji razvitosti za programsko obdobje 2021-2027 (Uradni list RS, št. 118/21);
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – UPB, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPDVE, 202/21 – odl. US in 3/22 – ZDeb);
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09-UPB, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17, 84/18, 204/21, 139/22, 38/24, 48/24 – odl. US in 95/24 – ZSTSPJS);
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24);
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 99/24);
- Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Uradni list RS, št. 69/08, 73/08, 6/11, 46/17, 80/18 in 157/22);
- Uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede (Uradni list RS, št. 99/24);
- Uredba o plačah javnih uslužbencev plačne skupine B (Uradni list RS, št. 99/24);
- Uredba o napredovanju javnih uslužbencev v plačne razrede (Uradni list RS, 51/08, 91/08, 113/09, 22/19 in 121/21);
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova povečanega obsega dela v javnem sektorju (Uradni list RS, 53/08, 89/08 in 175/20);
- Uredba o delovni uspešnosti iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu (Uradni list RS, 69/08, 41/12);
- Uredba o kriterijih za določitev višine položajnega dodatka za javne uslužbenke (Uradni list RS, 85/10, 173/20 in 121/21);
- Uredba o enotni metodologiji in obrazcih za obračun in izplačilo plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 14/09, 23/09, 48/09, 113/09, 25/10, 67/10, 105/10, 45/12, 24/13, 51/13, 12/14, 24/14, 52/14, 59/14, 24/15, 3/16, 70/16, 14/17, 68/17, 6/19, 51/19, 59/19, 78/19, 157/20, 191/20, 13/21, 101/21, 122/21, 145/21, 194/21, 15/22, 99/22, 117/22, 151/22 in 127/23);

- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2023 in 2024 (Uradni list RS, št. 150/22, 65/23, 76/23 – ZJF-I 97/23);
- ostali zakoni in podzakonski akti s področja javnih financ in ostale zakonodaje za javne zavode.

## Seznam kratic

V besedilu so uporabljene kratice, ki jih dnevno uporabljamo v komunikaciji z različnimi javnimi ustanovami, vendar zaradi specifičnosti področja niso splošno znane, zato podajamo njihovo razlago:

- AER – Assembly of European Regions
- ARIS – Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije
- APM – alternativne prehranske mreže
- CČN – Centralna čistilna naprava
- CLLD – lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost
- CCRI – Circular Cities and Regions Initiative
- CRP – Ciljni raziskovalni program
- DGD – Dokumentacija za pridobitev gradbenega dovoljenja
- DRR – Dogovor za razvoj regije
- DRSI – Direkcija Republike Slovenije za infrastrukturo
- DRSP – Društvo za razvoj slovenskega podeželja
- EEN – Enterprise Europe Network / Evropska podjetniška mreža
- EKSRP – Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja
- ESRR – Evropski sklad za razvoj podeželja
- EURADA – European Association of Development Agencies / Evropsko združenje razvojnih agencij
- EUSDR – The EU Strategy for the Danube Region
- GIZ – Gospodarsko interesno združenje
- HiPEAC – European Network on High-performance Embedded Architecture and Compilation
- IPA – Instrument for Pre-accession Assistance
- KPD – Kreativni park Drava
- LAS – lokalna akcijska skupina
- MGRT – Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- MGTŠ – Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport
- MKRR – Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj
- MOM – Mestna občina Maribor
- MOPE – Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo
- MPIP – Mrežni podjetniški inkubator Podravje
- MSP – mala in srednja podjetja
- ORP – Območno razvojno partnerstvo
- P+R – park & ride
- RASG – Razvojna agencija Slovenske gorice
- RCM – Regionalni center mobilnosti
- RCPS – Regijska celostna prometna strategija
- RPP – Regionalni prostorski plan
- RRC – Razvojno raziskovalni center Ormož

- RRA – Regionalna razvojna agencija
- RRP – Regionalni razvojni program
- RSR – Razvojni svet regije
- RSS – Razvojni strateški svet
- SO – Slovenia Outdoor
- SR – Svet regije
- SRIP – Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo
- STO – Slovenska turistična organizacija
- SVRK – Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko
- SŽ – Slovenske železnice
- ŠGZ – Štajerska gospodarska zbornica
- TERIS – Združenje za evropsko teritorialno sodelovanje

# POSLOVNO POROČILO 2025



# 1 Poslovno poročilo 2025

## 1.1 Družbena odgovornost in trajnostni razvoj

RRA Podravje - Maribor je v letu 2025 nadaljevala z aktivnostmi v okviru certifikata Družbeno odgovoren delodajalec. Agencija je delovala v skladu z načeli trajnostnega razvoja, družbene odgovornosti in dobrega upravljanja ter sledila cilju delovanja kot napredna regionalna institucija. Poseben poudarek je bil namenjen razvoju zaposlenih, odgovornemu upravljanju virov, vključevanju okoljskih vidikov v projekte ter krepitvi sodelovanja z občinami, gospodarstvom in drugimi deležniki v regiji.

Na okoljskem področju je agencija nadaljevala z digitalizacijo procesov, racionalno rabo materialov in spodbujanjem trajnostnih praks v projektih s področij mobilnosti, krožnega gospodarstva, varstva narave in samooskrbe.

Na družbenem področju je bila posebna pozornost namenjena razvoju znanja in kompetenc zaposlenih, krepitvi pozitivne organizacijske klime, medsektorskemu sodelovanju ter aktivni podpori razvoju lokalnih skupnosti.

Na področju upravljanja je agencija zagotavljala transparentno, strokovno in pravočasno komunikacijo z notranjimi in zunanjimi deležniki, krepila svojo prepoznavnost v regiji ter gradila dolgoročna partnerstva na regijski, nacionalni in mednarodni ravni.

S pridobitvijo certifikata družbeno odgovoren delodajalec je namen agencije graditev pozitivnega ugleda v širši javnosti, boljše sodelovanje z deležniki, ohranjanje obstoječih in ustvarjanje novih partnerstev pri izvajanju projektov.

## 1.2 Ureditev čebelnjakov na streho objekta KPD

RRA Podravje - Maribor svojo zavezanost družbeni odgovornosti in trajnostnemu razvoju uresničuje tudi z aktivnim vključevanjem v projekt urbanega čebelarjenja. V okviru projekta smo vzpostavili čebelnjak s štirimi čebeljimi družinami ter se tako vključili v pobudo urbanega čebelarjenja v sodelovanju s Čebelarskim društvom Maribor.

S tem prispevamo k ohranjanju čebel kot ključnih opraševalcev, krepitvi biotske raznovrstnosti v urbanem okolju in razvoju trajnostnih praks, ki pozitivno vplivajo na lokalno skupnost. Projekt ima tudi pomembno izobraževalno in ozaveščevalno vlogo, saj spodbuja razumevanje pomena čebelarstva ter odgovornega odnosa do narave in okolja.



*Slika 1: Na strehi RRA Podravje – Maribor smo postavili čebelnjake in se priključili mariborskemu urbanemu čebelarjenju (Foto: RRA Podravje – Maribor)*

### 1.3 Obveščanje javnosti in promocija

Ključnega pomena našega delovanja je prepoznavnost doseženih rezultatov tako v strokovni javnosti kot tudi med lokalnim prebivalstvom, saj želimo z aktivnostmi agencije prispevati k višji kakovosti življenja v regiji. V ta namen smo o delovanju RRA Podravje - Maribor ter o izvajanju projektnih in programskih aktivnosti redno, pravočasno in transparentno obveščali partnerske organizacije, ključne deležnike, medije ter strokovno in splošno javnost. Komunikacijske aktivnosti so bile usmerjene v jasno predstavitev ciljev, vsebin in učinkov projektov ter v krepitev prepoznavnosti vloge agencije kot regionalnega razvojnega akterja. Poseben poudarek smo namenili aktivnemu vključevanju deležnikov v dogodke agencije ter spodbujanju dialoga, sodelovanja in soustvarjanja odprte, javne ter kritične razprave o razvojnih izzivih regije.

### 1.4 Sodelovanje z mediji

Mediji predstavljajo enega ključnih strateških partnerjev agencije pri širjenju dobrih zgodb, predstavitvi razvojnih projektov ter krepitevi razumevanja pomena regionalnega razvoja v širši javnosti. V vseh letih delovanja smo z lokalnimi in nacionalnimi mediji postopno zgradili odprto, zaupanja vredno in partnersko sodelovanje, ki temelji na strokovnosti, vzajemnem spoštovanju in pravočasni izmenjavi informacij. Takšen odnos nam omogoča učinkovito posredovanje vsebin, ki celovito predstavljajo naše aktivnosti, strateške usmeritve in prispevek k razvoju regije. Z rednim in kakovostnim sodelovanjem z mediji zagotavljamo ažurno, transparentno in verodostojno obveščanje strokovne in splošne javnosti ter povečujemo prepoznavnost vloge agencije kot pomembnega regionalnega razvojnega akterja.

Med ključnimi temami, ki smo jih v preteklem obdobju komunicirali, izpostavljamo:

- organizacijo 40. srečanja Skupščine evropskih regij (Assembly of European Regions – AER), ki je v okviru Mariborskega inovativnega foruma združilo 240 udeležencev iz 26 držav;
- organizacijo Razvojne konference Podravja in Pomurja - Povezane regije, skupna prihodnost;
- organizacijo in izvedbo Regijskega podeželskega parlamenta v okviru LAS Srce Štajerske
- obisk vlade in ministrov z namenom krepitve podjetništva in privabljanja investicij.
- vodenje nacionalnega programa Dvig kompetenc s področja podjetništva za obdobje 2025–2029;
- dogovor za razvoj podravske razvojne regije: podpisani dodatki k Dogovoru za razvoj regije – Potrjenih je bilo 60 projektov za zeleno infrastrukturo, trajnostno mobilnost, ravnanje z odpadnimi vodami, zagotavljanje pitne vode in projekti razvoja podjetniške infrastrukture, med katerimi je bil potrjen tudi Podjetniški inkubator KPD;
- ustanovitev Regijskega mobilnostnega centra – RCM Podravje
- Podravska regija je ena od 12 pilotnih regij EU v okviru Iniciative krožnih mest in regij Evropske komisije (Circular Cities and Regions Initiative – CCRI in ena izmed 20 pilotnimi regijami EU v projektu 2030CATALYSTS ("Uresničevanje ciljev trajnostnega razvoja v regijah - od spremljanja do ukrepanja");
- odziv na predlog novega večletnega finančnega okvira (VFO) za obdobje 2028-2034, ki ogroža regionalni razvoj;
- izvedbo posveta o izzivih stanovanjske problematike Podravja v okviru priprave Regionalnega prostorskega planiranja (RPP);
- izvedba posveta regionalnih deležnikov odzivanja na naravne in druge nesreče v čezmejnem prostoru Slovenija - Hrvaška;
- novo partnerstvo z Univerzo Alma Mater Europaea za inovativno in trajnostno prihodnost Podravja;
- vzpostavitev Marketplace Štajerska, sodobne digitalne platforme, ki omogoča skupno promocijo destinacije Štajerska;
- uvrstitev destinacije Štajerske med najboljšimi evropskimi destinacijami 2026 (EBD 2026);
- priprave krajinske zasnove Pohorja v okviru regionalnega prostorskega plana za območje treh regij - Podravja, Koroške in Savinjske;
- sodelovanje v iniciativi "Maribor postaja mesto, prijazno čebelam";
- obveščanje o pomembnejših dogodkih in aktivnostih v okviru projektov, s ciljem povečanja vključenosti javnosti in prepoznavnosti našega doprinosa lokalnemu okolju ter regiji.

S celostnim in premišljenim komunikacijskim pristopom smo krepili prepoznavnost ter zaupanje v delo agencije, hkrati pa dosledno podpirali širšo vizijo trajnostnega razvoja in povezovanja Podravske regije. Posebno pozornost smo namenjali poudarjanju dejstva, da delovanje vseh štirih stebrov agencije ustvarja pomembne sinergijske učinke, ki prispevajo k celostnemu dvigu kakovosti bivanja v regiji.

V lokalnih in regionalnih medijih smo redno objavljali članke in prispevke, ki so osvetljevali naše projekte, aktivnosti in ključne dogodke. S tem smo učinkovito prispevali k večji

ozaveščenosti o naših pobudah in h krepitvi pozitivne podobe tako Podravske regije kot agencije.

Z doslednim in natančnim spremljanjem medijskih objav prek sistema Press Clipping smo dnevno analizirali medijske odzive. Analize so pokazale, da so bile aktivnosti agencije pretežno pozitivno predstavljene, kar potrjuje uspešnost izbranega komunikacijskega pristopa ter kakovostno in zaupanja vredno sodelovanje z mediji.

## 1.5 Komunikacijski kanali

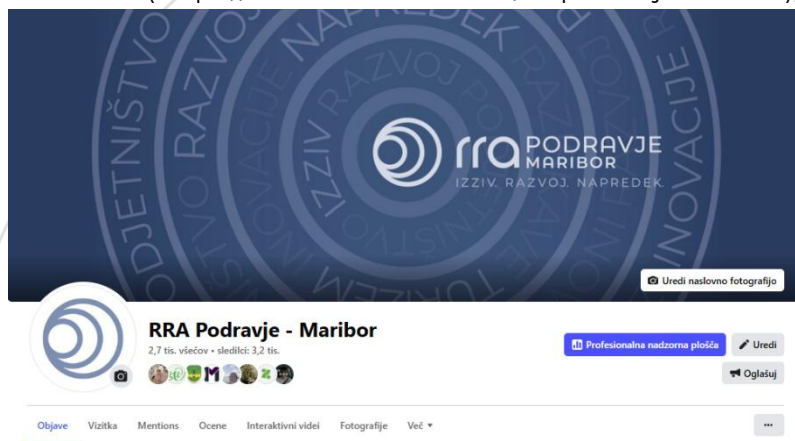
Promocijo in obveščanje smo izvajali celostno ter dosledno, in sicer preko korporativne spletne strani ter družbenih omrežij RRA Podravje - Maribor, obenem pa tudi preko projektno vzpostavljenih spletnih strani in družbenih omrežij.

Korporativni komunikacijski kanali RRA Podravje - Maribor so:

- [www.rra-podravje.si](http://www.rra-podravje.si),



- Facebook (<https://www.facebook.com/rrapodravjemaribor>),



- LinkedIn ([www.linkedin.com/company/rrapodravje-maribor](http://www.linkedin.com/company/rrapodravje-maribor)),



### RRA Podravje - Maribor

RRA Podravje - Maribor spodbuja potenciale podravske regije ter načrtuje, koordinira in usklajuje njen trajnostni razvoj

Strategic Management Services · Maribor · 602 followers · 11-50 employees

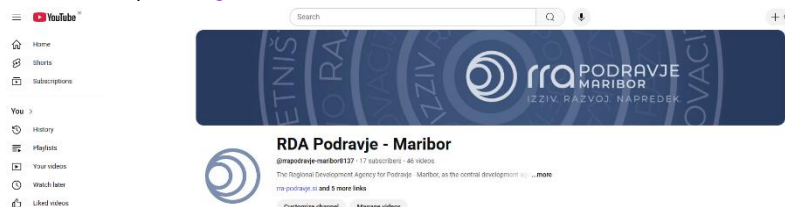
- Instagram ([https://www.instagram.com/rra\\_podravje\\_maribor/](https://www.instagram.com/rra_podravje_maribor/))



**Instagram**

[https://www.instagram.com/rra\\_podravje\\_maribor](https://www.instagram.com/rra_podravje_maribor)

- YouTube ([www.youtube.com/channel/UC-YRFt9VDf\\_cQvxIByls7ZQ](https://www.youtube.com/channel/UC-YRFt9VDf_cQvxIByls7ZQ)).



Komunikacijski kanali posameznih projektov:

- [www.pohorje-slovenija.si](http://www.pohorje-slovenija.si),
- [www.dravabike.si](http://www.dravabike.si),
- [www.investpodravje.si](http://www.investpodravje.si),
- [www.investinmaribor.com](http://www.investinmaribor.com),
- [www.toti-las.si](http://www.toti-las.si),
- [www.lastovica.si](http://www.lastovica.si),
- [www.drava-natura.si](http://www.drava-natura.si),
- [www.spot-podravje.eu](http://www.spot-podravje.eu),
- [www.een.si](http://www.een.si),
- [www.srcestajerske.si](http://www.srcestajerske.si),
- [www.dravafestival.si](http://www.dravafestival.si),
- <https://agra2025.talkb2b.net/>,
- [www.notice.smartcitymaribor.si](http://www.notice.smartcitymaribor.si),
- [www.facebook.com/SmartCityMaribor](https://www.facebook.com/SmartCityMaribor),
- [www.facebook.com/dravafestival](https://www.facebook.com/dravafestival),
- [www.facebook.com/LAS Srce Štajerske](https://www.facebook.com/LAS-Srce-Stajerske),
- [www.facebook.com/TOTI-LAS](https://www.facebook.com/TOTI-LAS),
- [www.facebook.com/LAS-Lastovica](https://www.facebook.com/LAS-Lastovica),
- [www.facebook.com/PONIpodravje](https://www.facebook.com/PONIpodravje),
- [www.linkedin.com/company/investpodravjeslovenia](https://www.linkedin.com/company/investpodravjeslovenia),
- [www.instagram.com/drava\\_bike](https://www.instagram.com/drava_bike),
- [www.facebook.com/dravabike](https://www.facebook.com/dravabike),
- [www.youtube.com/channel/UC\\_woXvc-2fkJHfyNF1vudKg](https://www.youtube.com/channel/UC_woXvc-2fkJHfyNF1vudKg) (YouTube Drava Bike),
- [www.instagram.com/pohorje\\_slovenija](https://www.instagram.com/pohorje_slovenija),
- [www.facebook.com/PohorjeSlovenija](https://www.facebook.com/PohorjeSlovenija),

- [www.youtube.com/channel/UCxW3dL2qPIGVcApM8Br-62Q](https://www.youtube.com/channel/UCxW3dL2qPIGVcApM8Br-62Q) (YouTube Pohorje Slovenija),
- [www.stajerska.si](http://www.stajerska.si),
- [www.facebook.com/stajerska.si](https://www.facebook.com/stajerska.si),
- [www.instagram.com/stajerska.si](https://www.instagram.com/stajerska.si),
- [www.youtube.com/@Stajerska](https://www.youtube.com/@Stajerska).

## 1.6 Upravljanje z nepremičninami

RRA Podravje – Maribor je imela v letu 2025 v lasti nepremičnino v KPD (Kreativni park Drava). RRA Podravje – Maribor je upravljala z nepremičnino na Glavnem trgu (last MOM). Novembra 2021 je bila RRA Podravje – Maribor s sklepom MOM določena za upravljalca dodatnih nepremičnin v lasti MOM na območju Pobreška cesta 20 (»KPD« in »Dravska tiskarna«) s pripadajočimi parcelami in dostopnimi potmi.

V poslovni stavbi KPD je bilo v letu 2025 šest najemnikov poslovnih prostorov v zgradbi KPD (Kreativni park Drava). Najemniki zgradbe zasedajo 62,34 % prostorov, RRA Podravje – Maribor zaseda 37,66 % prostorov, praznih prostorov ni. V prostorih na Glavnem trgu je bil v letu 2025 en najemnik. Poslovni prostori na tej lokaciji so v celoti oddani v najem.



Slika 2: RRA Podravje - Maribor (Foto: RRA Podravje - Maribor)

# **STATUS, ČLANSTVO IN STRATEŠKI DOKUMENTI AGENCIJE**



## 2 Status, članstvo in strateški dokumenti agencije

### 2.1 Regionalne razvojne strukture

#### 2.1.1 Svet Podravske regije

V skladu z Zakonom o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (ZSRR - 2b) se je na ravni celotne razvojne regije ustanovil Svet podravske regije (SR), ki ga sestavlja 41 županov občin Podravja. Predsednik Sveta podravske regije je Danijel Vrbnjak, župan občine Ormož, namestnik predsednika je dr. Marko Soršak, župan Občine Hoče - Slivnica.

V letu 2025 so bile izvedene tri redne seje SR (57. redna seja z dne 3. 4. 2025, 58. redna seja z dne 15. 12. 2025 in skupna seja SR in RSR z dne 19. 6. 2025) ter štiri dopisne seje (58. dopisna seja z dne 22. 4. 2025, 59. dopisna seja z dne 26. 5. 2025, 60. dopisna seja z dne 08. 7. 2025 in 61. dopisna seja z dne 16. 10. 2025).

#### 2.1.2 Razvojni svet Podravske regije

Razvojni svet regije Podravje (RSR) sestavlja 28 članov, od tega 10 predstavnikov lokalnih skupnosti, 10 predstavnikov združenj gospodarstva, 5 predstavnikov nevladnih organizacij ter 3 predstavniki ORP. Predsednik RSR Podravje je dr. Marko Soršak, župan Občine Hoče – Slivnica, podpredsednika sta mag. Aleksandra Podgornik, direktorica ŠGZ in Metod Dolinšek, sekretar RK Maribor.

RRA Podravje - Maribor izvaja naloge v skladu z Zakonom in nudi organom regije administrativno, strokovno in tehnično podporo.

V letu 2025 sta bili izvedeni dve redni seji RSR (4. redna seja z dne 7. 4. 2025 in skupna seja SR in RSR z dne 19. 6. 2025) ter pet dopisnih sej RSR (10. dopisna seja RSR z dne 16. 4. 2025, 11. dopisna seja RSR z dne 20. 5. 2025, 12. dopisna seja RSR z dne 04. 7. 2025, 13. dopisna seja RSR z dne 13. 10. 2025 in 14. dopisna seja RSR z dne 8. 12. 2025).

### 2.2 Članstvo RRA Podravje - Maribor

Zaposleni na RRA Podravje – Maribor so v letu 2025 sodelovali v različnih projektnih skupinah, sektorskih skupinah in odborih:

- članstvo v Združenju evropskih regij (Assembly of European Regions),
- članstvo v Evropskem združenju razvojnih agencij (EURADA),
- članstvo v sektorski skupini EEN Obnovljive energije,
- članstvo v sektorski skupini EEN Turizem,
- članstvo v sektorski skupini EEN Agroživilstvo,
- članstvo v okviru HiPEAC-a,
- članstvo v okviru EU Circular Cities and Regions,
- članstvo v okviru SCODIHNet - Smart Connectivity Digital Innovation Hub Network,
- članstvo v okviru CircLean - European Network of businesses and SMEs for industrial symbiosis,
- članstvo v okviru delovne skupine Umetna Inteligenca (Artificial Intelligence) v okviru 8. prioritetnega področja Strategije EU za Podonavje (EUSDR),
- članstvo v tematski delovni skupini ACR+ za grajeno okolje (ACR+ Thematic Area Built Environment),

- članstvo v DTC – Danube Technology Collaboration network / nacionalni Policy Lab za Slovenijo,
- članstvo v programskem odboru Obzorja Evropa, Evropski svet za inovacije in Evropski inovacijski ekosistemi (Horizon Europe, The European Innovation Council (EIC) and European Innovation ecosystems),
- članstvo v SRIP Krožno gospodarstvo (tudi kot člani upravnega odbora),
- članstvo v SRIP Pametne stavbe in dom z lesno verigo,
- članstvo v SRIP PMiS – Pametna Mesta in Skupnosti,
- članstvo v regijski koordinacijski skupini za pripravo regijskega izvedbenega načrta na področju socialnega varstva v Podravski statistični regiji,
- članstvo v skupini za izvajanje Programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2021–2027,
- članstvo v delovni skupini za pripravo energetskega podnebnih načrtov,
- članstvo v Svetu partnerjev ZZZS OS Maribor,
- članstvo v RRA GIZ – Gospodarsko interesno združenje Regionalnih razvojnih agencij,
- članstvo v SRIP Pametna mesta in skupnosti,
- članstvo v SRIP Pametne stavbe in dom z lesno verigo,
- članstvo v SRIP Mreže za prehod v krožno gospodarstvo,
- članstvo v TOTI LAS,
- članstvo v LAS LASTOVICA,
- članstvo v LAS Srce Štajerske,
- članstvo v Društvu za razvoj slovenskega podeželja,
- članstvo v ZITPS – Združenje inkubatorjev in tehnoloških parkov,
- članstvo v National network of creative laboratories – FABLABs for the innovation of Slovenia,
- članstvo v EIT Climate – KIC HUB (European Institute of Innovation and Technology Climate – a Knowledge and Innovation Community HUB),
- članstvo častnega razsodišča pri DRSP – Društvo za razvoj slovenskega podeželja,
- članstvo v IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti,
- članstvo v mednarodni organizaciji EUROMONTANA,
- članstvo v Združenju Aktivna Slovenija – SLOVENIA OUTDOOR,
- članstvo v Programsko nadzornem odboru SLOVENIA OUTDOOR,
- članstvo v Upravnem odboru Drauradwegwirte.

## 2.3 Seznam strateških in programskih dokumentov

RRA Podravje - Maribor je v okviru svojega delovanja pripravila naslednje strateške in programske dokumente:

- Regionalni razvojni program za Podravje 2021–2027;
- Strategija razvoja Pohorja;
- Strategija razvoja in trženja ponudbe destinacije Pohorje 2021–2027;
- Trajnostna urbana strategija Maribor 2021–2030;
- Strategija socialnega varstva Mestne občine Maribor 2024–2028;
- Strategija prehoda mesta Maribor v krožno gospodarstvo 2024–2030;
- Strategija privabljanja investorjev v Podravsko regijo;
- Strategija trajnostnega razvoja in trženja turistične destinacije Maribor za obdobje 2022–2027;

- Akcijski načrt razvoja in trženja ponudbe pod blagovno znamko Štajerska;
- Akcijski načrt za izvajanje CCRI Regionalne strategije za prehod v krožno biogospodarstvo Podravja 2025–2030;
- Strategija ravnanja z odpadki v Mestni občini Maribor 2030.

# **POROČILO O IZVEDBI PROGRAMOV, DEJAVNOSTI IN PROJEKTOV**



### 3 Poročilo o izvedbi programov, dejavnosti in projektov

#### 3.1 SEKTOR ZA REGIONALNI RAZVOJ V 2025

##### 3.1.1 Status regionalne razvojne agencije

Z novim programskim obdobjem 2021–2027, je bila RRA Podravje - Maribor leta 2021, v skladu z Zakonom o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja in Pravilnikom o regionalnih razvojnih agencijah, ponovno vpisana v evidenco RRA pri MKRR kot nosilna Regionalna razvojna agencija za Podravje.

Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor kot subjekt spodbujanja razvoja na regionalni ravni opravlja v javnem interesu naloge spodbujanja regionalnega razvoja oziroma splošne razvojne naloge na regionalni ravni, kakor jih določata 18. in 19. člen ZSRR-2 - Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja.

Sektor za regionalni razvoj se v svojem delovanju osredotoča na nudenje strokovno tehnične pomoči vsem organom podravske regije, koordinira pripravo Dogovora za razvoj regije, v okviru katerega regija pripravlja različne projekte, ki so sofinancirani iz EU sredstev ter sredstev Državnega proračuna.

##### 3.1.2 Regionalni razvojni program Podravja in Dogovor za razvoj regij

RRA Podravje - Maribor kot regionalna razvojna agencija spremlja izvajanje Regionalnega razvojnega programa za regijo Podravje, ki je temeljni strateški in izvedbeni razvojni program.

Na področju priprave in podpisa Dogovora za razvoj Podravske regije in Dodatkov k DRR smo aktivno sodelovali pri usklajevanju projektnih predlogov za uvrstitev v Dogovor za razvoj Podravske regije 2021–2027 (delovni sestanki s pristojnimi službami ministrstev, partnerji v regiji - ORP-ji, regijskim razvojnim svetom, svetom podravske regije, predstavniki lokalnih skupnosti, ...).

S prijavitelji (občinami) so aktivno potekali individualni sestanki in delovna srečanja. Prav tako so bile občine o vseh aktualnih zadevah na temo priprave, umeščanja projektnih predlogov in potrjevanja Dogovora za razvoj regije sproti obveščene na sejah Sveta podravske regije in sejah Razvojnega sveta regije Podravje.

V okviru priprave in podpisa Dogovora o razvoju regije smo v letu 2025 izvedli naslednje aktivnosti:

- usklajevanje projektnih predlogov za uvrstitev v Dogovor za razvoj regij - uvrščenih 60 projektnih predlogov,
- usklajevanje s prijavitelji, pomoč pri dopolnjevanju in usklajevanju projektnih predlogov,
- srečanja, sestanki, on-line sestanki s predstavniki lokalnih skupnosti, partnerji v regiji:
  - izvedenih 25 srečanj s predstavniki občin (MOM, Poljčane, Podlehnik, Slovenska Bistrica, Selnica ob Dravi, Rače-Fram, Lenart, Destrnik, Kungota, Ptuj, Hoče-Slivnica, Starše, Miklavž na Dravskem polju,...),

- izvedenih 7 sestankov s partnerji v regiji – ORP (ZRS Bistra Ptuj, RA Slovenske gorice in RRC Ormož)
- sestanki in delavnice s predstavniki resornih ministrstev:
  - izvedenih 12 sestankov/srečanj s predstavniki ministrstev (MKRR, MNVP, MZI, MOPE),
  - izvedeni 3 teritorialni dialogi z MKRR in občinami
- sestanki in on-line delavnice za prijavitelje z resornimi ministrstvi:
  - delavnica za pripravo vlog NPO za DKP,
  - 2 izobraževanji MNVP glede priprave vlog NPO
- priprava Dodatkov k Dogovoru za razvoj regij, usklajevanje z MKRR in potrditev na Organih regije (SR in RSR) – vključenih 60 projektnih predlogov, predvidevano sofinanciranje iz EU in RS virov v skupni vrednosti približno 85 milijonov evrov.
  - Dodatek št. 1 k DRR: priprava in usklajevanje v mesecu marcu 2025 ter podpis aprila 2025,
  - Dodatek št. 2 k DRR: priprava, potrditev ter podpis v mesecu juniju 2025,
  - Dodatek št. 3 k DRR: priprava, potrditev ter podpis v mesecu juliju 2025,
  - Dodatek št. 4 k DRR: priprava, potrditev ter podpis v mesecu decembru 2025.

### *3.1.3 Strokovna in administrativno tehnična podpora delovanju Razvojnega sveta regije in vodenje odborov Razvojnega sveta regije Podravje*

RRA Podravje - Maribor opravlja splošne razvojne naloge v skladu s Pogodbo o sodelovanju pri izvajanju splošnih razvojnih nalog na območju Podravske regije, skupaj s partnerji v regiji (trema Območnimi razvojnimi partnerstvi – ZRS Bistra Ptuj, RASG in RCR Ormož), in sicer na način, da si delimo območja (občine), ki jih pokriva posamezna razvojna agencija.

V sklopu aktivnosti smo lokalnim skupnostim, gospodarskim subjektom in drugim organizacijam na območju Podravja nudili pomoč pri oblikovanju projektnih predlogov ter pripravi projektne in razpisne dokumentacije. Prav tako smo na območju Podravja redno obveščali o aktualnih zadevah na področju regionalne politike in možnostih pridobitve povratnih ter nepovratnih sredstev iz naslova javnih razpisov ministrstev in drugih institucij na nacionalnem ter evropskem nivoju. Obveščanje je potekalo preko elektronske pošte, telefonskih in osebnih stikov, sklicevali smo redne in/ali dopisne seje Sveta podravske regije ter Razvojnega sveta regije Podravje.

Občinam v Podravju (41 občin) ter organom regije (Svet podravske regije, Razvojni svet regije Podravje, Regijska razvojna mreža ter Odbori RSR), predsednikom in članom organov smo nudili strokovno, tehnično in administrativno podporo, pripravili in izpeljali seje Sveta podravske regije, seje Razvojnega sveta regije Podravje ter aktivno sodelovali pri pripravi in izvedbi sej Razvojnega sveta v kohezijske regije.

Usklajevali smo delo lokalnih razvojnih organizacij ter vršili promocijo regije in investicij na območju Podravja.

Opravljali smo tudi druge naloge v javnem interesu s področja regionalne politike (izmenjava izkušenj, prenos dobrih praks, informiranje širše zainteresirane javnosti o različnih aktivnostih) ter se udeleževali sestankov, izobraževanj, delavnic, konferenc in seminarjev.

V sektorju za regionalni razvoj smo v letu 2025 organizirali Razvojno konferenco Podravja in Pomurja - Povezane regije, skupna prihodnost, na kateri se je zbralo več kot 120 udeležencev. Začel je delovati tudi Regijski center mobilnosti Podravje, ki zajema celostno prometno načrtovanje v regiji, spodbujanje trajnostnih potovalnih načinov in promovira trajnostno mobilnost. V okviru njega se pripravlja tudi Regionalna celostna prometna strategija Podravje. Začel se je postopek priprave Regionalnega prostorskega plana razvojne regije Podravje (RPP), ki postavlja temelje skupnega načrtovanja prostora v regiji Podravje. V nadaljevanju podrobneje o omenjenih aktivnostih.

### *3.1.4 Razvojna konferenca Podravja in Pomurja - Povezane regije, skupna prihodnost*

Razvojno konferenco smo organizirali skupaj z Razvojnim centrom Murska Sobota. Obiskalo jo je več kot 100 različnih deležnikov.

Na srečanju smo se strinjali, da če želimo mlade zadržati doma, moramo ustvariti stimulatívno poslovno okolje, ki omogoča razvoj inovacij, podjetništva in kariernih priložnosti z visoko dodano vrednostjo. Podravska regija se namreč še vedno sooča z odlivom možganov in pomanjkanjem kakovostnih delovnih mest z visoko dodano vrednostjo. Dodana vrednost na zaposlenega je pri nas le 38 tisoč evrov, kar je 10 tisoč evrov manj od slovenskega povprečja. Zato mladi prevečkrat iščejo priložnosti v Ljubljani ali čez mejo.

Sogovorniki, ki so problematiko človeških virov naslovili v dveh tematskih sklopih "Ali bodo človeški viri krojili prihodnost naših regij?" ter "Znanje in ustvarjalna družba kot razvojni temelj regij", so izpostavili tudi, da je prihodnost Podravja in Pomurja odvisna od sposobnosti obeh regij za privabljanje in omogočanje kroženja talentov. Odhod mladih ter njihov notranji umik, kar pomeni, da se vse bolj individualizirajo, ostajata resen izziv, ki ga je mogoče nasloviti z boljšimi pogoji za življenje, delo in sodelovanje.

Na državni ravni so izpostavili tudi ključni izziv - organiziranost razvojnega ekosistema. Kljub visoki akumulaciji kapitala in znanja Slovenija zaostaja v produktivnosti, pri čemer se razvojna sredstva nesorazmerno usmerjajo v osrednjeslovensko regijo. Primer Maribora pa dokazuje, da so povezovanje, skupna vizija in merjenje rezultatov pot do preboja. Pomanjkanje povezav med sistemi znanja, gospodarstvom in regijami ostaja osrednja razvojna ovira, zato je okrepitev sodelovanja in izgradnja pretočnega, odpornega razvojnega okolja ključ do dolgoročne konkurenčnosti vzhodne Slovenije.



*Slika 3: Od leve proti desni: Tadej Ružič, predsednik RSR Pomurje, dr. Ivan Žagar, vodja slovenske delegacije v Odboru regij EU, Aleksander Saša Arsenovič, predsednik razvojnega sveta kohezijske regije Vzhodna Slovenija, Srečko Đurov, državni sekretar, Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj in Boris Keuc, vodja sektorja za regionalni razvoj na RRA Podravje - Maribor. (Foto: Kreativna baza)*

### 3.1.5 Regijski center mobilnosti Podravje

V lanskem letu smo skupaj s partnerji v regiji ustanovili Regijski center mobilnosti Podravje (RCM), ki je pričel z aktivnostmi celovitega upravljanja trajnostnega prometa v regiji. Največ energije in dela je bilo vloženo v potrditev kolesarskih projektov v okviru Dogovora za razvoj regije (DRR), kjer smo v DRR uspešno vključili 6 odsekov na Dravski kolesarski poti v skupni dolžini skoraj 35 km. Prav tako smo organizirali regijske dogodke (v Mariboru in Ormožu) na temo promocije trajnostne mobilnosti ter že tretji strokovni Posvet o trajnostni mobilnosti. Na področju javnega potniškega prometa smo skupaj z DUJPP ovrednotili avtobusne postaje in linije JPP v regiji. Uspešno smo zaključili akcijo Trajnostno v knjižnico po nagrado, kjer je sodelovalo 18 enot knjižnic v regiji, razdelili pa smo 54 nagrad.

Promovirali smo Evropski teden mobilnosti ter skupaj s partnerji v celi Sloveniji sodelovali na več dogodkih, izobraževanjih ter posvetih. Po metodologiji ECF smo popisali in ovrednotili EuroVelo odsek D1 Šentilj - Maribor in R32 Lenart - Trate.

Prav tako smo podpisali Sporazum z vsemi 41 občinami v Podravju o sofinanciranju priprave Regionalne celostne prometne strategije Podravje, ki se bo začela pripravljati v letu 2026.



Slika 4: Posvet o trajnostni mobilnosti: Občinsko in regionalno celostno prometno načrtovanje v Mariboru (Foto: RRA Podravje – Maribor)

### 3.1.6 Regionalni prostorski plan razvojne regije Podravje

V letu 2025 so vse razvojne regije v Sloveniji uradno pričele postopek priprave regionalnih prostorskih planov (RPP), kar predstavlja pomemben zgodovinski mejnik na področju prostorskega načrtovanja v državi. Gre za prvo celovito regionalno prostorsko načrtovanje v zgodovini Slovenije, ki na ravni regije povezuje vseh 41 občin Podravja ter postavlja temelje za usklajen, strateški in trajnostno naravnan prostorski razvoj.

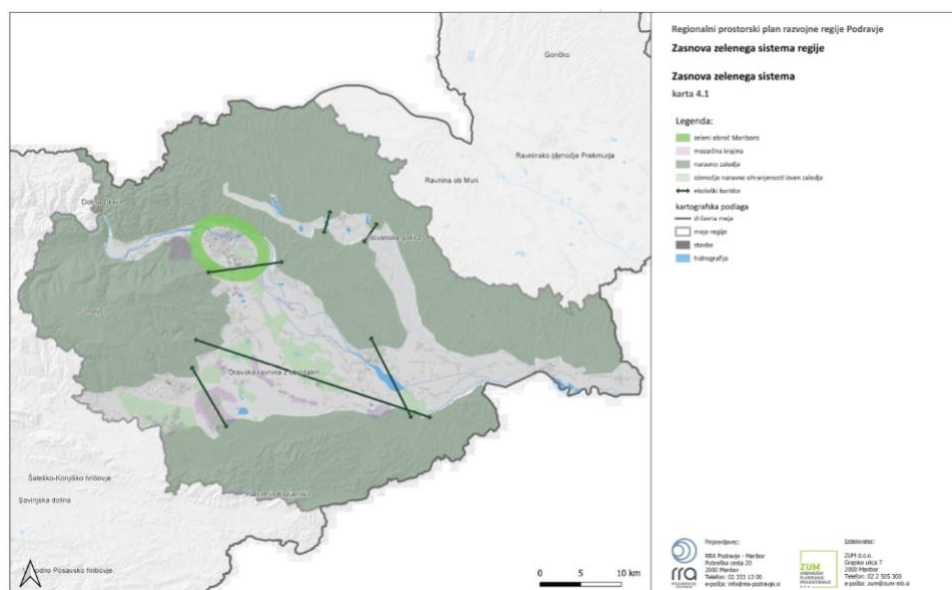
Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor (kot pripravljavec RPP) je v sodelovanju z vsemi podravske občinami v letu 2025 pripravila Izhodišča za pripravo Regionalnega prostorskega plana razvojne regije Podravje, ki jih je potrdil Razvojni svet Podravske regije. Sprejeta izhodišča predstavljajo strokovno in razvojno podlago za nadaljnje načrtovanje ter opredeljujejo ključne razvojne usmeritve, izzive in prostorske prioritete regije.

Na tej osnovi se je pričela priprava osnutka Regionalnega prostorskega plana (RPP) in osnutka okoljskega poročila za RPP, s katerim se zagotavlja celovita presoja vplivov načrtovanih prostorskih ureditev na okolje.

V procesu priprave dokumenta je bila izvedena delavnica z vsemi občinami v regiji, kjer so bile obravnavane razvojne potrebe, prostorske pobude in usklajevanja med občinami. Poleg tega so potekali tudi usklajevalni sestanki z nekaterimi ključnimi deležniki s ciljem zagotavljanja strokovno utemeljenih rešitev ter usklajenega in vključujočega pristopa.

Kot obvezne strokovne podlage za regionalni prostorski plan se pripravljajo Krajinska zasnova za Pohorje in Urbanistična zasnova za širše mestno območje z elementi krajinske zasnove.

Priprava Regionalnega prostorskega plana predstavlja pomemben korak k dolgoročno usklajenemu, trajnostnemu in razvojno usmerjenemu prostorskemu načrtovanju v Podravju ter krepi sodelovanje med občinami in drugimi razvojnimi akterji v regiji.



Slika 5: Osnutek zasnove zelenega sistema v regiji (Foto: RRA Podravje – Maribor)

### 3.1.7 Izdelava modela kolesarskih povezav po namenu uporabe (CRP V5-2302)

V okviru projekta CRP, ki sta ga sofinancirala ARIS in Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo (MOPE) v partnerstvu RRA Podravje – Maribor in Fakultete za gradbeništvo in geodezijo Univerze v Ljubljani, je bila Podravska regija vključena kot pilotno območje za preveritev modela na konkretnem primeru širšega območja Maribora.

Posebej smo preučili povezave med Mariborom in okoliškimi kraji, kot so Rače, Hoče, Miklavž, Pesnica, Duplek, Kamnica in Ruše, kjer so tokovi dnevne mobilnosti najmočnejši. Analize so pokazale, da bi vzpostavitev zmogljivih, neposrednih in neprekinjenih kolesarskih povezav lahko pomembno prispevala k povečanju števila dnevnih kolesarjev ter k preusmerjanju dela kratkih vsakodnevnih poti iz avtomobilskega prometa na kolo. Kakovostne, neprekinjene in dovolj široke kolesarske povezave bi prinesle časovne prihranke, večjo prometno varnost ter pozitivne učinke na okolje in zdravje prebivalcev.

Projekt predstavlja pomembno strokovno podlago za nadaljnje načrtovanje in umeščanje hitrih kolesarskih povezav v Podravske regiji ter krepi strateški pristop k razvoju trajnostne mobilnosti.

### 3.1.8 Regijski park Drava

V okviru vzpostavitve parka smo v letu 2025 opravili predstavitev ideje na MNVP (Ministrstvo za naravne vire in prostor) ter se dogovorili za sodelovanje v prihodnje.

V novembru smo predstavili idejo na promocijskem dogodku EU projekt – moj projekt. Tam smo se s predstavniki ZRSVN in MNVP dogovorili, da v letu 2026 skupaj organiziramo strokovni posvet na temo Regijski park Drava - razvojna priložnost.

### 3.1.9 Celovita oskrba s pitno vodo SV Slovenije - varovanje vodnih virov

V letu 2025 smo dokončno uskladili projektno nalogo, na novo ovrednotili oceno stroškov izdelave projektno - investicijske dokumentacije ter pripravili vso dokumentacijo za izvedbo Javnega naročila za izbor izvajalca. Prva faza izvedbe je ocenjena na 25 mio € in vsebuje vzpostavitev 4 nadomestnih vodnjakov v Selnici ob Dravi ter izgradnjo tranzitnega vodovoda do mariborskega prstana.

### 3.1.10 LEADER/CLLD

V sektorju vodimo tudi aktivnosti na področju razvoja podeželja in pobude LEADER/CLLD. V ta namen koordiniramo delovanje lokalnih akcijskih skupin LAS Srce Štajerske, TOTI LAS in LAS Lastovica.

V okviru LAS Srce Štajerske smo v začetku leta 2025 izvedli izbor projektnih predlogov, prispelih na 1. JP za sklada EKSRP in ESRR. Izmed 6 prispelih vlog za sklad EKSRP so bile izbrane 4 vloge s sofinanciranjem v višini 428.739,76 EUR, za sklad ESRR pa so bile izmed 4 prispelih vlog izbrane 3 vloge s sofinanciranjem v višini 400.055,64 EUR. Izbrani projekti bodo prispevali k trajnostnemu razvoju lokalnih skupnosti na podeželju, krepili infrastrukturo, storitve in priložnosti za prebivalce ter spodbujali uspešen lokalni razvoj.

Po potrditvi smo nudili strokovno podporo izvedbi projektom, ki bodo spodbujali razvoj na območju LAS: Mestna občina Maribor, Občina Hoče - Slivnica, Občina Kungota, Občina Miklavž na Dravskem polju, Občina Starše in Občina Rače - Fram. V mesecu septembru smo objavili oba javna poziva za sklada EKSRP in ESRR, na katera smo prejeli 5 vlog.

Novembra smo v prostorih Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede v Pivoli, v Hočah, organizirali regijsko srečanje Podeželskega parlamenta za regijo Podravje. Na srečanju je sodelovalo 50 udeležencev, ki so razpravljali o ključnih izzivih slovenskega podeželja. Udeleženci iz javnega, zasebnega in civilnega sektorja so na delavnicah obravnavali teme, kot so konflikti na podeželju, socialno-ekonomska vzdržnost, vključevanje mladih in vpliv pristopa LEADER.



Slika 6: Udeleženci Podeželskega parlamenta za regijo Podravje. (Foto: RRA Podravje - Maribor)

### 3.1.11 Članstvo v EURADI in AER

Kot člani Evropskega združenja regionalnih razvojnih agencij (EURADA) in Skupščine evropskih regij (AER) smo se julija 2025 pridružili skupnemu opozorilu, da predlog novega večletnega finančnega okvira (VFO) za obdobje 2028-2034 ogroža regionalni razvoj. Zato smo pozvali k celovitemu pregledu večletnega finančnega okvira in okrepitvi mehanizmov, ki bodo omogočili resnično vključevanje regionalnih akterjev ter zagotovili ozemeljsko prilagojen pristop, kar je ključno za uresničitev strateških ciljev Evropske unije.

V sektorju za regionalni razvoj v okviru transnacionalnih, medregionalnih in čezmejnih programov izvajamo še projekte, usmerjene na upravljanje funkcionalnih urbanih območij, razvoj človeških virov, socialnega varstva, socialnega podjetništva in trajnostno mobilnost. V programu Obzorje smo osredotočeni na varovanje zdravja in spodbujanje krožnega ravnanja v skupnostih. Nekaj jih predstavljamo v nadaljevanju.

### 3.1.12 "Krepitev inovacij na področju logistične oskrbe lokalno pridelane hrane" (Food4CE)

Z razvojem alternativnih prehranskih mrež, ki povezujejo lokalne pridelovalce in porabnike, lahko omogočimo še krajše dobavne verige ter bolj zanesljivo lokalno oskrbo. Takšne mreže pomembno prispevajo k zmanjšanju ogljičnega odtisa distribucije hrane in hkrati krepijo lokalno gospodarstvo. Kljub velikemu potencialu pa se soočajo z izzivi na področju logistike, digitalizacije in organizacije dostavnih sistemov. Da gre za zelo aktualne izzive, je pokazal tudi izjemen odziv več kot 150 deležnikov - lokalnih ponudnikov, kmetijskih svetovalcev, organizatorjev prehrane, logističnih ponudnikov, predstavnikov LAS-ov – na petih delavnicah v živo in na daljavo. Zainteresiranost širše javnosti kaže veliko potrebo po povezovanju, izmenjavi znanja ter skupnem iskanju rešitev za učinkovitejšo in trajnostno lokalno preskrbo s hrano. V ta namen je bilo v okviru projekta "Food4CE - Krepitev inovacij na področju logistične oskrbe lokalno pridelane hrane" na RRA Podravje - Maribor vzpostavljeno Inovacijsko središče ORbITaLA, katerega cilj je povezovanje deležnikov in prenos znanja.



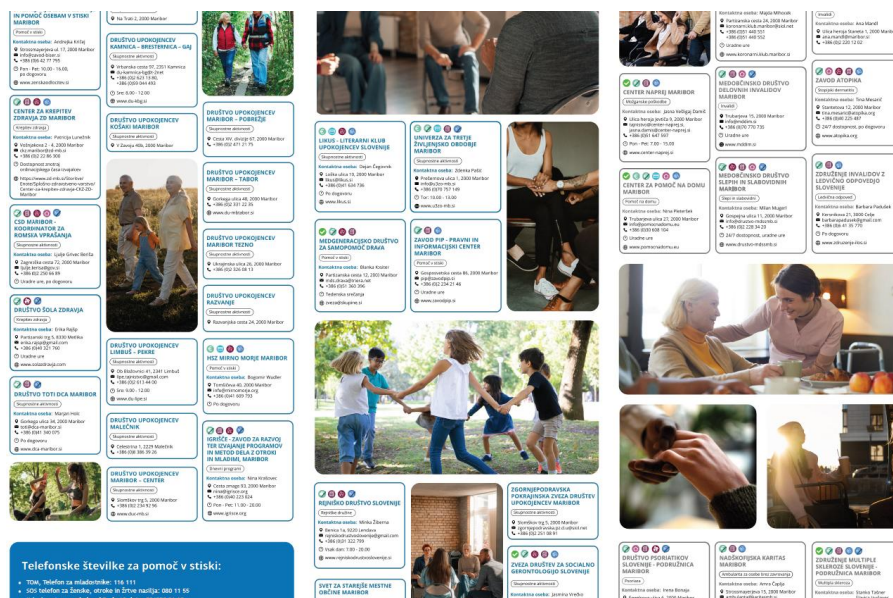
Slika 7: Regijsko srečanje organizatorjev prehrane iz javnih ustanov in lokalnih ponudnikov hrane iz Podravja (april 2025) (Foto: RRA Podravje - Maribor)

### 3.1.13 "Javno-zasebno partnerstvo (3P) za socialno in solidarnostno ekonomijo (SSE)" (3P4SSE)

Ljudje v socialni stiski pogosto nimajo dostopa do celovitih in pravočasnih informacij o programih, ki so jim na voljo. V okviru projekta "3P4SSE - Javno-zasebno partnerstvo (3P) za socialno in solidarnostno ekonomijo (SSE)" smo v sodelovanju z Mestno občino Maribor vzpostavili mrežo javnih in zasebnih deležnikov, ki izvajajo programe na področju socialnega varstva in jo poimenovali zDRAVKA. Naslavlja tako psihofizično zdravje posameznika in njegove okolice, ki je tudi značilna za najpomembnejše mestno središče ob Dravi.

Mreža zDRAVKA je namenjena vsem prebivalcem Maribora in predstavlja enotno dostopno točko do informacij za posameznike, ki se soočajo s socialnimi izzivi. Na spletni platformi [www.zdravka.si](http://www.zdravka.si) je prvič sistematično povezanih več kot 80 programov, njihovih izvajalcev in strokovnjakov s področja socialnega varstva. Za ljudi, ki niso vešč spletnega brskanja, je na voljo tudi zloženka. A oboje ni namenjeno zgolj uporabnikom temveč tudi ponudnikom socialnovarstvenih programov, ki lahko dostopajo do komplementarnih programov in kontaktov na enostaven način. Izzivi, s katerimi se soočajo osebe v socialni stiski, niso enoznačni temveč so prepleteni in so rezultat različnih okoliščin, zato tudi njihovo reševanje ne more biti odvisno zgolj od ene osebe, programa ali institucije. Ker je krepitev socialnovarstvenega ekosistema ključno za napredek celotne skupnosti, saj predstavlja enega izmed treh stebrov trajnostnega razvoja, je v okviru projekta nastal tudi Memorandum, ki opredeljuje nadaljnje korake povezovanja socialnovarstvenih organizacij, ki prispevajo k opolnomočenju prebivalcev drugega največjega mesta v Sloveniji.

Mreža zDRAVKA je eden izmed ključnih ukrepov Strategije socialnega varstva Mestne občine Maribor 2024–2030, ki jo je RRA Podravje - Maribor pripravila leta 2024.



Slika 8: Zloženka zDRAVka, ki povezuje več kot 80 programov, njihovih izvajalcev ter strokovnjakov s področja socialnega varstva (Foto: RRA Podravje – Maribor)

### 3.1.14 "Digitalno zdravje v krožnem gospodarstvu" (DiCE)

Leta 2020 je bilo na evropskem trgu prisotnih 83 milijonov novih e-medicinskih naprav, pri čemer se predvideva, da se bo njihovo število do leta 2027 povečalo za približno 20 %. Ne uporabljajo se več le v bolnišnicah, temveč vse pogostejše tudi doma. Med takšne naprave sodijo osebni merilniki zdravja, avtomatski razpršilniki in pametne škatlice za zdravila. Kljub njihovi vse večji razširjenosti stopnja recikliranja teh naprav v Evropi ostaja relativno nizka in znaša približno 54 %, kar predstavlja pomemben izziv z vidika krožnega gospodarstva in trajnostnega ravnanja z elektronskimi odpadki.

V okviru projekta "DiCE - Digitalno zdravje v krožnem gospodarstvu" raziskujemo, kaj je tisto, kar osebo motivira k trajnostno naravnemu vedenju. Raziskava se osredotoča na razumevanje kombinacije vedenjskih, okoljskih in sistemskih dejavnikov, ki vplivajo na pripravljenost uporabnikov za vračanje uporabljenih elektronskih zdravstvenih pripomočkov.

V Sloveniji smo v raziskavo vključili več kot 200 posameznikov, od katerih je bilo za testiranje uporabnosti e-škatlice za zdravila izbranih 133 udeležencev, ki so izpolnjevali vnaprej določene raziskovalne kriterije. Raziskovalni del je bil usmerjen v ocenjevanje uporabniške izkušnje treh različnih tipov e-škatlic za zdravila ter v analizo učinkovitosti različnih oblik navodil za njihovo vračanje, zasnovanih po načelih dizajnerskega pristopa.

Leta 2025 je bila na območju Mestne občine Maribor vzpostavljena mreža pametnih zbiralnikov za elektronske zdravstvene pripomočke na osmih lokacijah (Europark, Lekarna pri gledališču, Knjižnica na Pobrežju, Univerzitetni klinični center Maribor, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Zdravstveni dom dr. Adolfa Drolca, Mestna občina Maribor in VGC Toti DCA).

Analiza podatkov, zbranih v trimesečnem raziskovalnem obdobju, bo zaključena v prvi polovici leta 2026. Predhodni rezultati kažejo, da uspešnost vračanja e-medicinskih naprav ni odvisna zgolj od psiholoških dejavnikov, kot so stališča in zaznane družbene norme,

temveč je pomembno povezana tudi z vlogo proizvajalcev pri zagotavljanju sistemske podpore, jasnih informacij ter ustreznih spodbud, ki uporabnikom olajšajo trajnostno ravnanje.



Slika 9: Pametni zbiralnik za elektronske zdravstvene pripomočke v UKC Maribor. (Foto: RRA Podravje - Maribor)

### 3.1.15 "TALENT4S3"

Konkurenčna prednost regije temelji na ustvarjanju kakovostnih delovnih mest, boljšem povezovanju izobraževanja, raziskav in gospodarstva ter povečanju možnosti, da talenti ostanejo, se vrnejo ali krožijo. Vendar pomanjkanje natančnih in primerljivih regionalnih podatkov ter razpršenost pristojnosti med različnimi institucijami omejujeta učinkovito izvajanje strategije pametne specializacije, ki bi morala te prednosti sistematično uresničevati tudi na regionalni ravni.

V Podravju se soočamo z izrazitim odlivom talentov, saj se letno v tujino preseli več ljudi, kot se jih v regijo vrača. To se odraža v negativni migracijski bilanci domačih visoko usposobljenih delavcev, ki jo sicer delno omili pozitivni neto priselitveni saldo tujih državljanov (2.324 oseb v letu 2023). Kljub temu več kot 30.000 prebivalcev Podravja dnevno migrira na delo v druge regije in v tujino, predvsem v Avstrijo, kar predstavlja več kot 20 % delovno aktivne populacije regije.

Statistični podatki kažejo, da je delež zaposlenih v visokotehnoloških in inovativnih sektorjih v Podravju nekoliko pod državnim povprečjem. Znanstveniki in inženirji predstavljajo 3,6 % vseh zaposlenih (državno povprečje: 4,6 %), delež IT strokovnjakov znaša 1,8 % (državno povprečje: 3,0 %), medtem ko bruto domači izdatki za raziskave in razvoj v regiji dosegajo le 0,91 % BDP, kar je manj kot polovica slovenskega povprečja (2,10 % BDP).

Te strukturne in sistemske vrzeli so razkrile potrebo po celovitem, dolgoročnem in usklajenem pristopu k upravljanju talentov na regionalni ravni. V tem kontekstu je bil v okviru projekta "TALENT4S3" razvit Manifest o ohranjanju, privabljanju in kroženju talentov, ki predstavlja strateški in operativni odgovor na zaznane izzive.

Manifest smo prvič predstavili na novembrski razvojni konferenci.

### *3.1.16 "Nova generacija Alpine OUT – vključevanje migrantov za vključujočo vlado" (OUT4INGOV)*

Mladi so povedali, *"da se jim zdi pomembno, da lahko soustvarjajo konkretne predloge, ki imajo potencialen vpliv na odločevalce."* Zato smo v okviru projekta "OUT4INGOV - New Generation Alpine OUT-migration Engagement FOR an INclusive GOVernance" v Mariboru naredili pomemben korak k bolj vključujočemu dialogu z mladimi.

Vzpostavili smo Posvetovalno telo mladih Maribor, ki povezuje skupino motiviranih mladih, ki želijo aktivno sodelovati pri soustvarjanju prihodnosti mesta - ne le z izpostavljanjem izzivov, temveč tudi z iskanjem konkretnih rešitev. Posvetovalno telo bo delovalo v pilotnem obdobju šestih (6) mesecev. V tem času bodo člani sodelovali v razpravah o ključnih temah, kot so mladinska problematika, mobilnost, kakovost bivanja in drugi vidiki življenja v Mariboru.

V preteklosti smo namreč zaznali vrzeli v obstoječih mehanizmih vključevanja mladih v procese lokalnega odločanja, zlasti na področjih mobilnosti, migracij, vračanja mladih in dolgoročne privlačnosti mesta. Razprave z institucionalnimi in civilnodružbenimi deležniki so pokazale, da obstoječe oblike participacije mladim ne zagotavljajo zadostnega in vsebinsko relevantnega vpliva na oblikovanje politik, ki neposredno zadevajo njihovo prihodnost.

Projekt OUT4INGOV v širšem kontekstu obravnava enega ključnih demografskih izzivov alpskih regij - odseljevanje mladih iz obrobni in gorskih območij ter išče načine za krepitev sodelovanja med mladimi, občinami in skupnostmi. Cilj projekta je mladim dati resničen glas pri oblikovanju razvoja regij: krepiti človeški kapital, zgraditi bolj povezane skupnosti in mlade spodbuditi, da v svojem okolju ostanejo ali se vanj vrnejo.

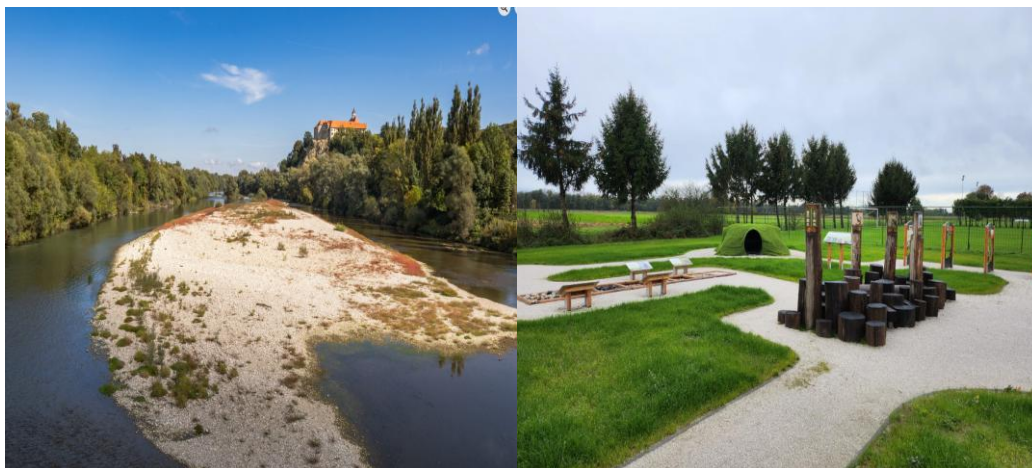


*Slika 10: Vzpostavitev Posvetovalnega telesa mladih Maribor predstavlja strukturiran in institucionalno relevanten model vključevanja mladih v lokalno upravljanje (Foto: RRA Podravje – Maribor)*

### *3.1.17 Drava – Natura 2000, reka za prihodnost – Izboljšanje stanja ohranjenosti vrst in habitatnih tipov rečnega in obrečnega pasu reke Drave (za Dravo)*

Ponosni smo, da so naši projekti prepoznani med najboljšimi Sloveniji. Projekt zaDravo - Drava – Natura 2000, reka za prihodnost – Izboljšanje stanja ohranjenosti vrst in habitatnih tipov rečnega in obrečnega pasu reke Drave je na javnem glasovanju »Moj projekt, EU projekt 2025« osvojil odlično 3.mesto!

Projekt je bil namenjen ohranjanju narave ob reki Dravi, k izboljšanju kakovosti življenja ljudi, varstvu ogroženih rastlinskih in živalskih vrst v obrečnem prostoru. Poseben poudarek smo namenili interpretaciji urejenih naravovarstvenih območij, s katero obiskovalcem na razumljiv, zanimiv način približamo rečni in obrečni ekosistem, pomen varovanja narave, kulturne dediščine ter krajine. Vsebine se hkrati povezujejo s spodbujanjem trajnostne mobilnosti v Podravski regiji.



Slika 11: Med Mariborom in Središčem ob Dravi smo postavili 16 izobraževalnih enot: informacijske centre, učne poti, interpretacijske točke in poligone, ki obiskovalcem približajo naravne dragocenosti območja Nature 2000 (Foto: RRA Podravje – Maribor)

**Tabela 1:** Ključne aktivnosti sektorja za regionalni razvoj v letu 2025

| Naziv projekta                                                              | Ključne aktivnosti v 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Splošne razvojne naloge</b>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• strokovna in administrativna pomoč organom regije, organizacija in izvedba sej Organov,</li> <li>• organizacija in izvedba dogodkov – Razvojna konferenca Podravja in Pomurja ter Zaključek regije,</li> <li>• pomoč deležnikom v regiji pri oblikovanju projektnih idej in predlogov ter pripravi projektne in razpisne dokumentacije,</li> <li>• svetovanje pri prijavih na različne javne razpise,</li> <li>• spremljanje izvajanja RRP 2021-2027,</li> <li>• priprava, usklajevanje in spremljanje Dogovora za razvoj regije,</li> <li>• koordinacija s partnerji v regiji (ORP-ji).</li> </ul> |
| <b>1 Dogovor o razvoju regije</b>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• priprava 4 Dodatkov k Dogovora za razvoj regije 2021 – 2027</li> <li>• usklajenih in v DRR uvrščenih 60 projektnih predlogov občin Podravja,</li> <li>• koordinacija aktivnosti priprave potrebne dokumentacije,</li> <li>• izvedeni 3 teritorialni dialogi s pristojnimi ministrstvi in občinami.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>2 Celovita oskrba s pitno vodo SV Slovenija – varovanje vodnih virov</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• priprava projektne naloge za javno naročilo izvedbe projektne dokumentacije</li> <li>• pripravljena dokumentacija za izvedbo JN.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3 Regionalni prostorski plan</b>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RRA Podravje Maribor je bila izbrana in potrjena s strani občin in Ministrstva za naravne vire in prostor za pripravljavca regionalnega prostorskega plana za podravsko statistično regijo. V letu 2024 so bila pripravljena Izhodišča za pripravo RPP, ki so bila potrjena aprila 2025 na Razvojnem svetu regije. Izbran je bil izvajalec RPP in izvajalec okoljskega poročila za RPP.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V fazi priprave osnutka je bila izvedena delavnica z občinami in pripravljena sta bila prva osnutka obeh dokumentov ter začetna usklajevanja z različnimi deležniki.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>4</b><br><b>Lokalna akcijska skupina »LAS Srce Štajerske« in Strategija lokalnega razvoja 2023-2027</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• izbor 4 projektov v okviru 1. javnega poziva za sklad EKSRP (v skupni vrednosti 663.711,38€ in sofinanciranje: 428.739,76€) in 3 projektov v okviru sklada ESRR (v skupni vrednosti 662.069,11€ in sofinanciranje: 400.055,64€) na nivoju LAS, prijava vlog za potrditev vseh projektov na nivoju države, dopolnjevanje vlog do dokončne potrditve na državni ravni,</li> <li>• svetovanje pri izvajanju potrjenih projektov,</li> <li>• priprava dokumentacije za oba 2. javna poziva LAS za sklad EKSRP in ESRR ter pridobitev pozitivnih mnenj s strani resornih ministrstev,</li> <li>• objava obeh javnih pozivov za oba sklada, svetovanje potencialnim prijaviteljem vlog, zaključek javnih pozivov, začetek postopka pregleda in ocenjevanja prispelih vlog,</li> <li>• priprava in oblikovanje vsebin za projekte sodelovanja med LASi,</li> <li>• animacija območja, izvedba delavnic,</li> <li>• obveščanje lokalnega območja preko spletne strani in FB profila,</li> <li>• ostale podporne aktivnosti pri delovanju LAS (izvajanje sej organov LAS, priprava zahtevkov za delovanje itd.),</li> <li>• izvedba Podeželskega parlamenta za regijo Podravje, v sodelovanju s šestimi LASi Podravja in DRSP. Dogodka se je udeležilo okoli 50 udeležencev.</li> </ul> |
| <b>5</b><br><b>DiCE – Digital health in Circular Economy</b>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V letu 2025 smo uspešno vzpostavili mrežo zbiralnikov elektronskih pripomočkov za zagotavljanje zdravja na osmih skrbno izbranih lokacijah v Mestni občini Maribor (<a href="https://www.zeos.si/zbirna-mesta/">https://www.zeos.si/zbirna-mesta/</a>).</li> <li>• Izbor lokacij je temeljil na celoviti raziskavi in intenzivnem sodelovanju s prebivalci različnih starostnih skupin, kar je omogočilo premišljeno in učinkovito umeščanje zbiralnikov v okolja z največjim potencialom za uporabo ter doseganje dolgoročnih učinkov.</li> <li>• V raziskovalni in sooblikovalni proces smo vključili več kot 130 posameznikov in posameznic, ki živijo in/ali delajo v Mestni občini Maribor. S tem smo zagotovili širok spekter pogledov, izkušenj in potreb končnih uporabnikov, kar predstavlja pomembno dodano vrednost projekta.</li> <li>• Tako zasnovan participativen in na uporabnika osredotočen pristop je bistveno prispeval k večji sprejetosti uvedenih rešitev, krepitvi ozaveščenosti o odgovornem ravnanju z elektronskimi napravami ter h gradnji lokalnega ekosistema za krožno gospodarstvo na področju zdravja.</li> </ul>                                                                                                                             |
| <b>6</b><br><b>Regionalni centri Mobilnosti</b>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V začetku leta je začel delovati Regijski center mobilnosti (RCM) Podravje, ki združuje RRA Podravje - Maribor (vodilni partner), Razvojno raziskovalni center RRC Ormož, Razvojno agencijo Slovenske gorice, d. o. o., in Znanstveno raziskovalno središče ZRS Bistra Ptuj.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|          |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ključne naloge RCM Podravje so celostno prometno načrtovanje v regiji, spodbujanje trajnostnih potovalnih načinov in promocija trajnostne mobilnosti.</li> <li>• Specifične naloge pa vključujejo krepitev javnega potniškega prometa, sodelovanje s strokovnimi deležniki in krepitev kompetenc strokovnega kadra na področju Evropskega Tedna Mobilnosti - ETM.</li> <li>• Prav tako RCM Podravje predstavlja člen med lokalno in državno ravno.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>7</b> | <b>3P4SSE</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V letu 2025 smo bistveno nadgradili aktivnosti na področju socialnega varstva in solidarnostne ekonomije v Mestni občini Maribor.</li> <li>• Danes je v okviru pobude zDravKo na voljo več kot 80 programov s področja socialnega varstva, ki so pregledno zbrani in javno dostopni na spletni platformi <a href="http://www.zdravka.si">www.zdravka.si</a>.</li> <li>• V zaključni fazi je tudi podpis akta »Mreža socialnovarstvenih programov Maribor«, ki predstavlja pomemben mejnik, saj so socialnovarstveni programi v Mestni občini Maribor prvič sistematično povezani v skupno mrežo.</li> <li>• Odziv izvajalcev programov je izjemno visok, kar potrjuje jasno potrebo po takšnem povezovalnem mehanizmu.</li> <li>• Regionalna razvojna agencija Podravje – Maribor v tem procesu nudi stalno strokovno in tehnično podporo Sektorju za zdravstvo in socialno varstvo Mestne občine Maribor, zlasti pri vzpostavljanju mreže, koordinaciji deležnikov in razvoju podpornih orodij.</li> <li>• V podporo uporabnikom in izvajalcem smo pripravili tudi informativni letak z vsemi ključnimi informacijami o dostopnih programih, ki temelji na ugotovitvah raziskave, izvedene v okviru projekta 3P4SSE (Interreg Srednja Evropa), ter prispeva k večji preglednosti in dostopnosti socialnovarstvenih storitev.</li> </ul> |
| <b>8</b> | <b>Food4CE</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnosti so vključevale delovanje Inovacijskega središča ORbITaLA, izvedbo delavnic, srečanja s ključnimi deležniki in promocijo projekta.</li> <li>• S partnerji smo sodelovali pri vnosu dobrih praks s področja logistike na transnacionalni platformi za prenos znanja, izvajali smo animacijo območja za vključitev v platformo za povezovanje, izvajali predstavitev projektnih rezultatov in promocijo njihove uporabe ter druge aktivnosti s partnerji za doseganje rezultatov.</li> <li>• Sodelovali smo pri pripravi Regijskega akcijskega načrta ter priporočil za politike za učinkovitejšo podporo alternativnim prehranskim mrežam (zadruga, združenja in drugi pridelovalci in predelovalci hrane) v prihodnje.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>9</b> | <b>TALENT4S3</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izhodišče za začetek priprave Manifesta o kroženju talentov je bilo oblikovano na podlagi dela Regionalne skupine deležnikov, ki je jasno opozorila na strukturno pomanjkanje ustreznih in razčlenjenih podatkov za podporo strateškemu odločanju na področju pametne specializacije na regionalni ravni.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

- Obstoječi nacionalni podatkovni okviri ne omogočajo zadostnega vpogleda v dejanske kadrovske potrebe regij, kar omejuje učinkovitost razvojnih politik in njihovo usklajenost z regionalnimi prioritetami.
- Na tej podlagi se je izkazala potreba po usklajenem, institucionalno podprtem in dolgoročnem političnem okviru, ki bi omogočil boljše povezovanje podatkov, deležnikov in razvojnih instrumentov Podravja in Pomurja.
- Manifest predstavlja strateški odziv regij na zaznane sistemske vrzeli ter vzpostavlja podlago za ciljno usmerjeno, podatkovno podprto in medresorsko usklajeno oblikovanje politik kroženja talentov, skladno s cilji Strategije pametne specializacije Slovenije in evropskimi razvojnimi usmeritvami.

## 10 OUT4INGOV

- Izhodišče za vključitev Mestne občine Maribor v projekt OUT4INGOV je bilo prepoznanje vrzeli v obstoječih mehanizmi vključevanja mladih v procese lokalnega odločanja, zlasti na področjih mobilnosti, migracij, vračanja mladih in dolgoročne privlačnosti mesta.
- Razprave z institucionalnimi in civilnodružbenimi deležniki so pokazale, da obstoječe oblike participacije mladim ne zagotavljajo zadostnega in vsebinsko relevantnega vpliva na oblikovanje politik, ki neposredno zadevajo njihovo prihodnost.
- Projekt OUT4INGOV na to vrzel odgovarja z uvedbo strukturiranega in institucionalno relevantnega modela vključevanja mladih v lokalno upravljanje prek vzpostavitve Posvetovalnega telesa mladih Maribor. Mehanizem omogoča sistematičen dialog med mladimi, politično in razvojno sfero Mestne občine Maribor ter krepi oblikovanje politik, ki temeljijo na dejanskih izkušnjah mladih.
- S tem projekt prispeva k bolj ciljno usmerjenemu razumevanju kroženja mladih in k dolgoročni krepitvi participativnega upravljanja ter vključujočega regionalnega razvoja.

## 11 FUNDA

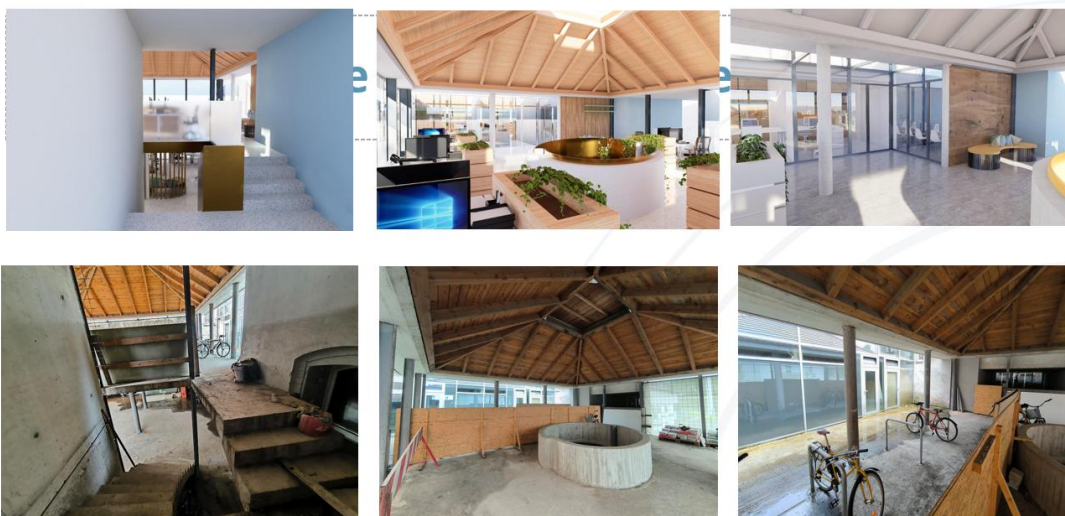
- Ob zagonu projekta smo izvedli poglobljeno analizo regije Podravje, kjer smo zbrali in interpretirali prostorske, socialne in institucionalne podatke, relevantne za regijo.
- S partnerji smo sodelovali pri zbiranju dobrih praks na področju upravljanja, pri čemer bo ta aktivnost potekala do konca izvajanja projekta.
- Ob koncu leta smo na ravni partnerstva sprejeli navodila za izvedbo aktivnosti v sklopu pilotnih projektov, ki se bodo začeli leta 2026.
- Agencija se bo med pilotnim obdobjem osredotočila na analizo javnih storitev v izbranem območju, z namenom optimizacije dostopnosti in kakovosti teh storitev za prebivalce.

## 3.2 SEKTOR ZA PODJETNIŠTVO V 2025

V sektorju za podjetništvo smo ponosni, da je bila RRA Podravje - Maribor kot edina v Sloveniji potrjena za nacionalnega koordinatorja projekta "START2GROW - Aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva za obdobje 2025–2029".

Pomemben mejnik predstavlja tudi vzpostavitev regijskega Podjetniškega inkubatorja, namenjenega izvajanju podjetniške dejavnosti in s tem zagotovitvi pogojev za razvoj ter rast podjetij. Osnovni namen inkubatorja je zagotoviti pogoje in podporo za nastanek, rast in razvoj podjetij (inkubirancev) ter prispevek k povečanju stopnje preživetja podjetij prebivalcem Mestne občine Maribor in celotne Podravske regije.

Predmet investicije je obnova dela stavbe, nakup opreme in drugih opredmetenih ter neopredmetenih osnovnih sredstev, ki so potrebni za delovanje regijskega inkubatorja. Financiranje projekta v višini cca 2,5 mio EUR je zagotovljeno z naslova Dogovora za razvoj regij (prednostna naloga 1: Inovacijska družba znanja, Specifični cilj: RSO 1.3. Krepitev trajnostne rasti in konkurenčnosti MSP ter ustvarjanje delovnih mest MSP, med drugim s produktivnimi naložbami), ki je sofinanciran iz sredstev Programa kohezijske politike v obdobju 2021–2027 v Sloveniji (nosilec projekta: Mestna občina Maribor). Vsa potrebna dokumentacija je pripravljena in predana MOM, ki bo oddala vlogo za sofinanciranje projekta v okviru DRR.



*Slika 12: Objekt bo zagotavljal sodobno infrastrukturo – na razpolago bodo različne vrste prostorov  
(Foto: RRA Podravje – Maribor)*

Naša vizija je, da zgradimo največje regionalno stičišče podjetništva, tehnologij in kreativnih industrij ter podjetjem omogočimo prostor za rast. Na novembrskem obisku vlade smo gostili ministrico za zunanje in evropske zadeve, Tanjo Fajon, in ministra za kohezijo in regionalni razvoj, Aleksandra Jevška. Z njimi smo spregovorili o izzivih, ki jih v Podravju čutimo na področju gospodarstva, zaposlovanja in razvoja talentov. Poudarili smo potrebo po privabljanju investicij z visoko dodano vrednostjo in izpostavili nujnost novih poslovnih con in boljšega povezovanja z izobraževalnim sistemom.



*Slika 13: Obisk vlade je pomemben korak k močnejšemu sodelovanju države in regije (Foto: RRA Podravje – Maribor)*

V Sektorju za podjetništvo aktivno soustvarjamo spodbudno podjetniško okolje in krepimo internacionalizacijo, s posebnim poudarkom na malih in srednje velikih podjetjih. Aktivnosti sektorja so usmerjene v podporo podjetnikov na vseh stopnjah: od zagonskih podjetij in inkubatorjev do inovativnih, visokotehnoloških podjetij.

Naši strokovnjaki in svetovalci za področje podjetništva potencialnim podjetnikom in mladim nudijo strokovno pomoč tako pri razvoju poslovne ideje kot pri svetovanju ob registraciji podjetja ter tudi povezovanju domačih in tujih partnerjev. Vse to na enem mestu.

### **3.2.1 Podpora pri razvoju in realizaciji podjetniške ideje**

#### **3.2.1.1 Projekt "PONI Podravje - Podjetno nad izzive"**

V letu 2025 smo v okviru projekta podprli 20 udeležencev, ki so želeli vstopiti na samostojno podjetniško pot. Med njimi jih je 9 (45 %) že uspešno ustanovilo lastno podjetje.

Udeleženci so bili vključeni v več kot 20 ciljno usmerjenih delavnic po posameznih področjih. Zagotovili smo mentorstvo notranjih in zunanjih mentorjev. Kot edini v Sloveniji jim nudimo tudi coaching, učinkovito orodje za razvoj njihovega poslovnega in osebnega potenciala.

V okviru projekta sodelujemo s Humanitarnim Soroptimist klubom Maribor, ki vsako leto izbranim budočim podjetnicam nameni dodatno finančno spodbudo v višini 1.000 evrov na osebo.



*Slika 14: Ob zaključku vsake skupine organiziramo Hišni sejem, kjer se udeleženci predstavijo s svojimi izdelki in storitvami (Foto: RRA Podravje - Maribor)*

### 3.2.1.2 Startup 50+

Trenutne študije kažejo, da so zagonska podjetja starejših v primerjavi z mlajšimi v vseh pogledih uspešnejša. Vendar pa zaradi družbenih predsodkov in pomanjkanja ustreznih pogojev številne obetavne ideje niso nikoli uresničene. Projekt Startup 50+ - Spodbujanje vseživljenjskega podjetništva in medgeneracijskega sodelovanja s skupno dvostransko krepitvijo zmogljivosti in pilotnimi projekti, usmerjenimi v trajnostno prihodnost želi to spremeniti.

V letu 2025 smo izvedli 4 module usposabljanj za podjetniške svetovalce, 8 svetovalcev iz Podravja je pridobilo certifikat 50+. V okviru modula »Train & Net« smo izvedli 4 usposabljanja za podjetnike in čezmejna mreženja, ki so krepila povezovanje in prenos znanj, z modulom »Medgeneracijski tandemi« pa povezujemo starejše ustanovitelje z mladimi študenti in zaposlenimi, da se lahko obe strani učita druga od druge ter hitreje razvijata podjetniške ideje. Pomemben rezultat projekta je tudi oblikovan predlog priročnika za svetovalce, ki vključuje konkretne nasvete in priporočila o ukrepih, še posebej učinkovitih pri ustanavljanju podjetij za osebe, starejše od 50 let.



Slika 15: Svetovalcem, ki so pridobili certifikat 50+, bo v pomoč priročnik za svetovalce (Foto: RRA Podravje - Maribor)

### 3.2.2 Podpora podjetnikom začetnikom in zrelim podjetjem

#### 3.2.2.1 "SPOT Svetovanje Podravje"

Za vse, ki potrebujejo brezplačne storitve svetovanja na področju poslovanja svojega podjetja, deluje poslovna točka "SPOT Svetovanje Podravje", ki zagotavlja brezplačne celovite podporne storitve (svetovanje in podjetniško mentoriranje) za potencialne podjetnike ter mikro, mala in srednje velika podjetja.

V okviru projekta SPOT Svetovanje Podravje nudimo: informiranje o osnovnih podjetniških vsebinah, osnovno podjetniško svetovanje o različnih podjetniških vprašanjih tekom celotnega življenjskega cikla podjetja, podjetniško mentoriranje z namenom presoje poslovne ideje ter usmerjanja pri razvoju podjetniške ideje in organiziramo: dogodke promocije, informiranja ter usposabljanje.

V letu 2025 smo pripravili 11 strokovnih člankov s podjetniškimi vsebinami, izvedli 8 promocijskih dogodkov in organizirali 12 podjetniških usposabljanj. Opravili smo 301 svetovanje potencialnim in obstoječim podjetnikom, v proces mentoriranja pa vključili 47 podjetij ter 6 potencialnih podjetnikov. Poleg tega smo organizirali regijsko srečanje podpornega podjetniškega okolja ter nacionalno usposabljanje za SPOT svetovalce in podjetniške mentorje.

Decembra 2025 smo v Banja Luki izvedli tudi mednarodno usposabljanje »Aktivno mednarodno povezovanje – udeležba na ONEX Connect 2025«, ki je potekalo v Banja Luki. Udeležencem so pridobili aktualna znanja s področij inovacij, trajnostnega razvoja, digitalne preobrazbe in pametnih mest ter se vključili v ciljana B2B srečanja z domačimi in tujimi podjetji ter podpornimi institucijami.



*Slika 16: Poseben poudarek na ONEX Connect 2025 smo namenili mednarodnemu mreženju in vzpostavljanju konkretnih poslovnih stikov, ki predstavljajo pomembno izhodišče za nadaljnje sodelovanje in vstop podjetij na tuje trge (Foto: RRA Podravje – Maribor)*

### *3.2.2.2 "Aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva za obdobje 2025–2029" (START2GROW)*

V okviru projekta "START2GROW - Aktivnosti za dvig kompetenc s področja podjetništva za obdobje 2025–2029" bomo podjetnikom zagotovili usposabljanja na področjih začetka podjetniške poti, digitalizacije poslovanja in rasti podjetij ter mentoriranja za udeležence programov:

- START SMART (začetni program za mlade od 18 do vključno 29 let in ženske, ki vodijo podjetje, ki je mlajše od 48 mesecev), in
- GROW-UP (nadaljevalni program za nosilce podjetij mlajših od 48 mesecev, ki želijo nadgraditi svoje poslovne modele, trženje in vodenje podjetja).

Projekt bo podjetnikom začetnikom zagotovil minimalno 18 modulov usposabljanj na teme: Začetek podjetniške poti, Digitalizacija poslovanja in napredne vsebine za podjetja v rasti. Podjetnikom bodo partnerji v konzorciju zagotovili tudi po 350 ur mentoriranja za podjetnike, ki so zaključili START SMART tečaje (po 5 ur mentoriranja) in GROW-UP nadaljevalne tečaje (po 8 ur mentoriranja).

Projekt START2GROW bo v naslednjih štirih letih opolnomočil več kot 1.200 mladih in žensk ter s tem prispeval k ustvarjanju nove generacije uspešnih podjetnic in podjetnikov.

V projektnem partnerstvu sodelujemo z Razvojnim centrom Novo mesto, Saša inkubatorjem, Primorskim Tehnološkim parkom in GEA College - Fakulteto za podjetništvo.



*Slika 17: V letu 2025 je konzorcij partnerjev uspešno izvedel Start Smart usposabljanj za 2 skupini podjetnikov (217 udeležencev) in z njimi zaključil 84 mentoriranj (Foto: RRA Podravje - Maribor)*

### *3.2.2.3 Mrežni podjetniški inkubator Podravje (MPIP)*

V okviru Mrežnega podjetniškega inkubatorja Podravje (MPIP) nudimo učinkovito podjetniško okolje s fizično infrastrukturo na več lokacijah (KPD, Energetika Maribor, ZAGON coworking Ptuj, PGD Bohova, PUNKT, podjetniški inkubator Podlehnik, MPI Ormož ter strokovno podporo v procesu razvoja in rasti podjetniške dejavnosti, storitvami mreženja ter strokovno pomočjo pri iskanju virov financiranja iz zasebnih in javnih sredstev.

Za člane MPIP-a smo v letu 2025 organizirali in izvedli 3 podjetniške dogodke informiranja in mreženja ter 2 dogodka za podjetnike in potencialne podjetnike v občini Hoče-Slivnica.

### *3.2.2.4 Evropska podjetniška mreža (EEN)*

Pri vzpostavitvi poslovnih partnerstev s tujimi podjetji pomaga Evropska podjetniška mreža. V okviru mreže je 40 MSP koristilo strokovne svetovalne storitve (informiranje, pomoč in svetovanje pri iskanju poslovnih partnerjev, javnih razpisih ter programih EU, individualno svetovanje podjetjem), dodatnih 115 MSP pa je prejelo poglobljena svetovanja. Slovenska podjetja so sklenila 9 novih poslovnih sodelovanj. Organizirali smo 2 mednarodni kooperacijski srečanja v Sloveniji (MEGRA, AGRA) ter soorganizirali 11 kooperacijskih srečanj v tujini. Aktivno smo pridobivali povratne informacije slovenskih podjetij za kampanje in ankete Evropske komisije ter ciljni skupini podjetij in institucij posredovali relevantne digitalne vsebine Enterprise Europe Network. Sodelovali smo tudi v sektorskih skupinah Turizem, Agro-živilstvo in Inteligentna energija.

### 3.2.2.5 *Krepitev regionalnih ekosistemov socialne ekonomije (RESESS)*

Družbeni učinki predstavljajo ključno vrednost in gonilno moč socialnih podjetij. V okviru projekta RESESS - Krepitev regionalnih ekosistemov socialne ekonomije želimo opolnomočiti deležnike na področju socialnega podjetništva z namenom krepitve njihovega znanja in boljšega izkoriščanja novih priložnosti na tem področju.

Socialna ekonomija namreč predstavlja 2,8 milijona podjetij in organizacij v Evropi, ki zaposlujejo 13,6 milijona delavcev, kar je približno 6,3 % delovne sile v EU. S spodbujanjem vključujoče rasti, okoljske trajnosti in razvoja skupnosti socialne ekonomije prispeva k bolj odpornemu ter pravičnemu zaposlovanju v evropskih regijah.

V letu 2025 je RRA identificirala 11 primerov dobrih praks v Podravju na področju merjenja družbenih učinkov in oblikovala skupine zainteresiranih socialnih podjetij - deležnikov, za katere je izvajala usposabljanja in mreženja na regijskem ter mednarodnem nivoju. Na mednarodnem nivoju je sodelovala v 4 delovnih skupinah (RRA je koordinirala dejavnosti delovne skupine WG4: Merjenje politik in socialnega vpliva). Kot koordinator aktivnosti projektne komunikacije smo pripravili e-novice, projektni video in izvedli promocijske aktivnosti.



*Slika 18: Predstavnica Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport, Sektorja za socialno ekonomijo, je predstavila različne metodologije, okvirje in standarde, ki omogočajo celovito ter sistematično oceno družbenih vplivov organizacij (Foto: RRA Podravje – Maribor)*

**Tabela 2:** Ključne aktivnosti sektorja za podjetništvo v letu 2025

| Naziv projekta                                                | Ključne aktivnosti v 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 Evropska podjetniška mreža</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V okviru mreže je 40 MSP koristilo strokovne svetovalne storitve (informiranje, pomoč in svetovanje pri iskanju poslovnih partnerjev, javnih razpisih ter programih EU, individualno svetovanje podjetjem), dodatnih 115 MSP pa je prejelo poglobljena svetovanja.</li> <li>• Slovenska podjetja so sklenila 9 novih poslovnih sodelovanj.</li> <li>• Organizirali smo 2 mednarodni kooperacijski srečanja v Sloveniji ter so-organizirali 11 kooperacijskih srečanj v tujini.</li> <li>• Aktivno smo pridobivali povratne informacije slovenskih podjetij za kampanje in ankete Evropske komisije ter ciljni skupini podjetij in institucij posredovali relevantne digitalne vsebine Enterprise Europe Network.</li> <li>• Sodelovali smo tudi v sektorskih skupinah Turizem, Agro-živilstvo in Inteligentna energija.</li> </ul> |
| <b>2 Podjetno nad izzive – PONI Podravje</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt je namenjen vsem, ki imajo podjetniško idejo in željo po vstopu na podjetniško pot. V letu 2025 sta bili uspešno izvedeni dve skupini, v katerih je sodelovalo 20 udeležencev – tretja in četrta skupina v okviru Programa evropske kohezijske politike 2021–2027 v Sloveniji.</li> <li>• Na tretji javni razpis se je prijavilo 36 kandidatov (izbranih 10), na četrti pa 28 kandidatov (izbranih 10).</li> <li>• Udeleženci so se vključili v ciljno usmerjene delavnice po posameznih področjih ter intenzivno mentoriranje notranjih in zunanjih mentorjev, na podlagi česar so pripravili poslovne načrte za bodoča podjetja.</li> <li>• V letu 2025 je 9 udeležencev uspešno ustanovilo lastno podjetje. Ob koncu leta je bil objavljen tudi razpis za vključitev pete skupine PONI Podravje.</li> </ul>             |
| <b>3 SPOT svetovanje in podjetniško mentoriranje Podravje</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt zagotavlja brezplačne celovite podporne storitve za potencialne podjetnike ter mikro, mala in srednje velika podjetja,</li> <li>• V letu 2025 smo koordinirali konzorcij SPOT svetovanje Podravje in pripravili 11 strokovnih člankov s podjetniškimi vsebinami. Izvedli smo 8 promocijskih dogodkov ter organizirali 12 podjetniških usposabljanj.</li> <li>• Opravili smo 301 svetovanje potencialnim in obstoječim podjetnikom, v proces mentoriranja pa vključili 47 podjetij ter 6 potencialnih podjetnikov.</li> <li>• Poleg tega smo organizirali regijsko srečanje podpornega podjetniškega okolja ter nacionalno usposabljanje za SPOT svetovalce in podjetniške mentorje.</li> </ul>                                                                                                                             |
| <b>4 Mrežni podjetniški inkubator (MPIP)</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mladim podjetjem nudimo učinkovito podjetniško okolje s fizično infrastrukturo na več lokacijah, strokovno podporo v procesu razvoja in rasti, storitvami mreženja ter strokovno pomočjo pri iskanju virov financiranja iz zasebnih in javnih sredstev.</li> <li>• Za člane MPIP-a smo organizirali in izvedli 3 podjetniške dogodke informiranja ter mreženja. Osvežili smo spletno stran,</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            | <p>vkjučili povezave do spletnih strani inkubatorjev partnerjev, s čimer smo okrepili preglednost in dostopnost informacij.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• V Občini Hoče – Slivnica smo izvedli 2 dogodka za podjetnike in potencialne podjetnike ter dodatno spodbudili podjetniško aktivacijo v lokalnem okolju.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>5 Startup 50+</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt "Startup 50+" je namenjen podpori ljudem z dolgoletnimi izkušnjami pri uresničevanju njihovih idej in ustanavljanju novih podjetij.</li> <li>• V letu 2025 smo izvedli 4 module usposabljanj za podjetniške svetovalce. Program se je zaključil novembra 2025, ko je 8 svetovalcev iz Podravja pridobilo certifikat 50+.</li> <li>• V okviru modula »Train &amp; Net« smo izvedli 4 usposabljanja za podjetnike in čezmejna mreženja, ki so krepila povezovanje in prenos znanj.</li> <li>• Z modulom »Medgeneracijski tandemi« povezujemo starejše ustanovitelje z mladostniki, da se lahko obe strani učita druga od druge ter hitreje razvijata podjetniške ideje.</li> <li>• Pomemben rezultat projekta je tudi oblikovan predlog priročnika za svetovalce, ki vključuje konkretne nasvete in priporočila o ukrepih, še posebej učinkovitih pri ustanavljanju podjetij za osebe, starejše od 50 let.</li> </ul> |
| <b>6 RESEES</b>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cilj projekta RESEES je izboljšati izvajanje politike regionalnega razvoja na področju merjenja družbenih učinkov in tovrstno usposabljanje deležnikov ter podjetij.</li> <li>• V letu 2025 smo pripravili opredelitev in analizo dobrih praks v regijah ter določili merila za izbor.</li> <li>• Pripravili smo teritorialno diagnozo ekosistema socialnega gospodarstva po skupni metodologiji, oblikovali skupino lokalnih zainteresiranih deležnikov ter pripravili in izvedli načrt regionalne politike za izboljšanje ciljne politike.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>7 Dvig kompetenc</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RRA je bila potrjena za nacionalnega koordinatorja projekta Dvig kompetenc s področja podjetništva 2025-2026, ki bo podjetnikom začetnikom zagotovil min. 18 modulov usposabljanj na teme Začetek podjetniške poti, Digitalizacija poslovanja in napredne vsebine za podjetja v rasti.</li> <li>• Podjetnikom bodo partnerji v konzorciju zagotovili tudi po 350 mentoriranja za podjetnike, ki so zaključili START SMART tečaje (po 5 ur mentoriranja) in GROW-UP nadaljevalne tečaje (po 8 ur mentoriranja).</li> <li>• V letu 2025 je konzorcij partnerjev uspešno izvedel Start Smart usposabljanja za 2 skupini podjetnikov (217 udeležencev) in z njimi zaključil 84 mentoriranj.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>8 Regionalno skrbništvo na območju Podravske regije</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RRA je v preteklem letu izvajala redno ažuriranje podatkov o poslovnih conah v bazi podatkov SPOT –IP.</li> <li>• Ažurirani so bili podatki o 66 poslovnih conah v Podravski regiji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>9 Mreženje podjetnic</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedena sta bila dva sklopa mreženj za podjetnice. Vsako mreženje je bilo sestavljeno iz treh srečanj, ki so se jih udeležile iste podjetnice z namenom, da skozi izmenjavo izkušenj ter primerov dobrih praks dobijo odgovore na izzive pri rasti in razvoju njihovih podjetij.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

### 3.3 SEKTOR ZA RAZISKAVE, RAZVOJ IN INOVACIJE V 2025

Sektor za raziskave, razvoj in inovacije podpira razvoj gospodarstva z iskanjem ter razvojem novih rešitev. Poseben poudarek namenjamo zelenemu prehodu, krožnemu gospodarstvu in digitalizaciji, pri čemer skrbimo za učinkovit prenos raziskovalnih rezultatov v prakso ter spodbujamo tehnološki razvoj in inovacijsko podjetništvo. Z mednarodnim sodelovanjem prinašamo v regijo nova znanja, tehnologije in inovativne rešitve, ki prispevajo k pospešenemu gospodarskemu razvoju. Zaradi obsežnih in strateških razvojnih sodelovanj je Podravska regija pridobila status pilotne regije na dveh področjih ter si zagotovila vidno in prepoznavno vlogo v evropskem prostoru.

#### 3.3.1 *Pobuda za krožno gospodarstvo izbrala Podravje kot pilotno regije*

V okviru pobude Evropske komisije, ki si prizadeva za uresničevanje ciljev Evropskega zelenega dogovora, smo sodelovali v t. i. Iniciativi krožnih mest in regij (Circular Cities and Regions Initiative - CCRI). Med več kot 1000 evropskimi regijami je bilo le 12 podprtih za spodbujanje krožnega gospodarstva. Podravje je prva regija novih članic, ki je bila izbrana.

RRA Podravje - Maribor je kot koordinator regije v sodelovanju z E-zavodom in regionalnimi deležniki pripravila prvo Regionalno strategijo za prehod v krožno biogospodarstvo Podravje 2030.

Na podlagi pripravljene strategije smo pripravili nabor regijskih projektov, kasneje tudi akcijski načrt, v katerem smo prepoznali 10 ključnih krožnih sistemskih rešitev (Circular Systemic Solutions - CSS). Za uresničitev rešitev aktivno pridobivamo tudi mednarodna nepovratna sredstva, ki bodo omogočila pilotno izvedbo in sistemsko uvedbo izbranih rešitev v regiji na področju krožnega biogospodarstva.

Prvo rešitev, prepoznano v akcijskem načrtu, smo pričeli izvajati v okviru mednarodnega projekta CircSyst, kjer preizkušamo nove rešitve, kako pametno uporabljati vire, kot so voda, plastika, embalaža in biološki odpadki. Cilj je, da se stvari čim bolj reciklirajo, ponovno uporabijo in vračajo nazaj v kroženje, namesto da končajo kot odpadek.

V okviru projekta, skupaj s Kmetijskim inštitutom Slovenije in Komunalnim podjetjem Ptuj, delujemo v Podravju kot demonstracijsko območje projekta za uporabo očiščene komunalne vode za kmetijstvo - torej, da odpadna voda postane koristna surovina.. Z njim želimo prikazati, kako je mogoče prečiščeno komunalno odpadno vodo ponovno uporabiti za kmetijske namene ter s tem prispevati k bolj trajnostni in učinkoviti rabi vodnih virov.



*Slika 19: Na zemljišču Kmetijskega inštituta Slovenije na Ptujju so postavljeni 4 rastlinjaki za jagode, korenček, papriko in čebulo z namenom preizkušanja prečiščene vode in njenega vpliva na zemljo, rastline, itd. (Foto: Uroš Kavkler, Kmetijski Inštitut Slovenije)*

### 3.3.2 Podravje je del mreže 20 izbranih regij trajnostnega razvoja

Uspešno smo sodelovali tudi v evropskem pripravljalnem ukrepu 2030 Catalysts, kjer smo postali ena od 20 izbranih evropskih regij. Projekt bo pomagal regijam pri uresničevanju ciljev trajnostnega razvoja. To so cilji, ki jih je postavila Organizacija združenih narodov - od čiste vode, zdrave hrane, varovanja okolja do enakih možnosti za vse. Podravje bo tako imelo dostop do najboljših praks, znanja in sodelovanja z drugimi evropskimi regijami ter bo lahko postalo vodilno pri uvajanju trajnostnih rešitev.

Na ta način Podravje postaja evropski laboratorij za krožno gospodarstvo in trajnostni razvoj. S tem lahko prinesemo bolj čisto, zdravo in pametno prihodnost tudi našemu lokalnemu prebivalstvu.

### 3.3.3 Vodenje delovne skupine AER za področje bioekonomije

Dolgoletne izkušnje in uspešno delo RRA Podravje - Maribor na področju biogospodarstva so bile ključne za imenovanje Nataše Ritonija na mesto vodje delovne skupine AER (Assembly of European Regions) za področje bioekonomije.

Pod njenim vodstvom delovna skupina izmenjuje izkušnje, išče vire in strateške informacije za razvoj pobud ter projektov. Ključna področja delovanja so biosnovani gradbeni materiali, novi prehranski sistemi in ravnanje z odpadki. Prav tako bodo reševali izzive pri razvoju in privabljanju ustreznih veščin v bioekonomskih industrijah.

### 3.3.4 40. srečanje Skupščine evropskih regij

S tem namenom smo med 17. do 19. junijem v Mariboru, skupaj z AER in Ministrstvom za kohezijo in regionalni razvoj, organizirali 40. srečanje Skupščine evropskih regij (Assembly of European Regions – AER), ki je v okviru Mariborskega inovativnega foruma združilo 240

udeležencev iz 26 držav. Razpravljali so o ključnih izzivih regionalnega razvoja v Evropi, pri čemer so bile v ospredju teme trajnostnega razvoja, zelene tranzicije, digitalizacije, podjetništva in socialne kohezije - področja, ki sodijo med glavne prioritete Evropske unije.

Maribor kot gostitelj ni bil izbran naključno. Slovenija je med najbolj dejavnimi članicami AER, Maribor pa kot drugo največje mesto v državi ter pomembno gospodarsko in kulturno središče regije pomembno prispeva k regionalnemu in evropskemu razvoju.

Članice Skupščine so na generalni skupščini izvolile novo vodstvo AER, predsednika Lukasa Mandla, avstrijskega poslanca Evropskega parlamenta (EPP), ter izvršni odbor. Srečanja se je udeležilo tudi politično predsedstvo AER, ki je sprejelo politične prednostne naloge organizacije za obdobje 2025–2030.

Poseben poudarek dogodka je bil podpis deklaracije. Aleksander Saša Arsenovič, predsednik Razvojnega sveta kohezijske regije Vzhodna Slovenija, in Albert Castellanos, častni predsednik Skupščine evropskih regij (AER), sta podpisala skupno izjavo "Regije za konkurenčno in odporno Evropo". Potrdili so svojo zavezanost izvajanju inovacij na kraju samem kot gonilu socialnih inovacij, čezmejnega in medregionalnega sodelovanja ter regionalnega razvoja, regionalno strokovno znanje pa so opredelili kot ključno sestavino za zagotavljanje uspeha teh procesov.

Kot organizatorji smo ponosni na odlično obiskan in izveden dogodek.



*Slika 20: Kot organizatorji smo ponosni na odlično obiskan in izveden dogodek, ki je združil 240 udeležencev iz 26 držav (Foto: Marko Pigac)*

V nadaljevanju predstavljamo nekaj projektov sektorja za raziskave, razvoj in inovacije, ki so tesno povezani s področjem krožnega gospodarstva. Krožno gospodarstvo je danes namreč izjemno aktualna tema, saj ne gre le za ponovno uporabo in predelavo materialov, temveč za celosten pristop - od pametnega načrtovanja izdelkov in gradenj, učinkovite rabe virov, do podaljševanja življenjske dobe materialov ter preprečevanja nastajanja odpadkov že na začetku. Predstavlja način ravnanja z viri, pri katerem stvari uporabljamo čim dlje, jih popravljamo, ponovno uporabimo ali predelamo v nove izdelke, namesto da jih zavržemo.

Tako varujemo naravne vire, zmanjšujemo onesnaževanje in ustvarjamo bolj trajnostno družbo.

### 3.3.5 "Valorizacija inertnih in anorganskih industrijskih in gradbenih odpadkov" (INERTWASTE)

V okviru projekta "Valorizacija inertnih in anorganskih industrijskih in gradbenih odpadkov" INERTWASTE smo raziskovali, kako bolje ravnati z inertnimi (nenevarni gradbeni materiali, kot so beton, opeka, asfalt in zemljina) in anorganskimi industrijskimi in gradbenimi odpadki, ki jih lahko ob pravilni obdelavi ponovno uporabimo. V Mariboru je namreč z mestnim odlokom določeno obvezno zbiranje in deponiranje teh odpadkov iz javnih gradenj, kar v Mestni občini Maribor izvaja podjetje Nigrad. S tem mesto sistematično skrbi za kroženje virov in bolj trajnostno ravnanje z gradbenimi odpadki.

Cilj projekta je spodbuditi različne deležnike v regiji k uvajanju bolj trajnostnih praks, učinkovitejši rabi virov in zmanjševanju vplivov na okolje. S sodelovanjem javnega sektorja, gospodarstva in drugih partnerjev prispevamo k razvoju krožnih rešitev ter k bolj trajnostni prihodnosti regije.



Slika 21: Gradbeni odpadki (Foto: RRA Podravje - Maribor)

### 3.3.6 Usposabljanje na področju industrijske simbioze (INSET)

V okviru krožnega gospodarstva in zelene rasti je ključna t. i. industrijska simbioza (IS). To pomeni, da podjetja in organizacije sodelujejo tako, da si medsebojno delijo vire, energijo, materiale ali znanje. S tem se zmanjšuje odpad in izboljšuje trajnost.

Kot dober primer prakse v Sloveniji naj izpostavimo proizvodno in trgovsko zadrugo Kooperativa 103, ustanovljeno leta 2020, ki kaže, kako lahko mali proizvajalci dosežejo krožno, z viri učinkovito rast. Združili so proizvodnjo pod eno streho, kjer lahko delajo več različnih segmentov prehrabnenih izdelkov, zraven pa sprejmejo tudi druga podjetja, ki potrebujejo opremo in lahko Kooperativi 103 prinesejo dodano vrednost.

Zato je pomemben rezultat projekta "INSET - INdustrial Symbiosis for Enterprises and Training" razviti prilagodljiv in virtualni program poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ki podjetjem in posameznikom pomaga pridobiti znanje in veščine na področju prepoznavanja, načrtovanja, izvajanja in upravljanja industrijske simbioze. Na ta način lahko podjetja pridobijo kader, s katerim se bodo lažje pripravila na prihodnost in učinkovito našla priložnosti za znižanje stroškov, povečanje konkurenčnosti in spodbujanje inovacij.



*Slika 22: Kooperativa 103 dela za več kot 10 blagovnih znamk, med drugim so največji dobavitelj Ana Roš, izdelkov za Tuš (Foto: Mesto akrobatov)*

### 3.3.7 Evropski regenerativni svetilnik UPSURGE

Kakšen zrak dihamo v Mariboru smo se vprašali v okviru projekta UPSURGE in vprašanje zastavili Mariborčankam in Mariborčanom. Ne iz radovednosti, ampak zato, ker se urbana in mestna okolja danes vse pogostejše soočajo z izzivi onesnaženega zraka in tal ter s posledicami podnebnih sprememb.

Onesnaževanje zraka, ogljični odtis, emisije toplogrednih plinov in hkrati pomanjkanje ogljika v tleh so izzivi, ki bodo v prihodnosti močno vplivali na kakovost bivanja v mestih. Prav zato smo se odločili, da to problematiko naslovimo konkretno - z uvajanjem sonaravnih rešitev (Nature- Based Solutions – NBS). Sonaravne rešitve so preproste rešitve, pri katerih si pomagamo z naravo – na primer z drevesi, zelenimi površinami ali vodami - da si izboljšamo kakovost življenja, zmanjšamo vročino v mestih, preprečimo poplave in ustvarimo bolj prijetno okolje za ljudi.

Na območju Pekrskega potoka, med Radvanjsko in Kardeljevo cesto, smo v ta namen zasadili 216 skrbno izbranih dreves in grmovnic, ki učinkovito in aktivno prispevajo k izboljšanju zraka in okolja. Namestili smo tudi senzorske postaje, tako fiksne ob Pekrskem potoku kot tudi mobilne (na električnih mestnih avtobusih), ki merijo kakovost zraka in vremena. Ker pa se zavedamo, da so pri takšnih spremembah najpomembnejši ljudje, smo za prebivalce izvedli veliko delavnic in aktivnosti, s pomočjo katerih smo razširili ozaveščenost o pomenu sonaravnih rešitev v urbanih okoljih.

Ureditev Pekrskega potoka je del večjega projekta ureditve Pekrskega parka, ki zajema renaturacijo struge in zasaditev avtohtone vegetacije ter utrditev brežine z betonskimi pragovi ali kamnitimi ploščami, za kar je poskrbela Direkcija RS za vode. V načrtu je tudi ureditev parka s sprehajalnimi in kolesarskimi potmi ter drugimi vsebinami, za katerega skrbi projektna pisarna Mestne občine Maribor.



*Slika 23: Na območju Pekrskega potoka je RRA Podravje - Maribor v okviru projekta Upsurge zasadila 216 dreves in grmovnic (Foto: Andrej Petelinšek, Večer)*

### *3.3.8 "Krepitev sposobnosti čezmejnega odziva na naravne nesreče" (ODZIV)*

V zadnjih letih so naše območje vse pogostejše prizadele naravne nesreče, kot so poplave, požari in potresi. Te izkušnje so pokazale, kako pomembno je, da se nanje znamo pravočasno in pravilno odzvati.

V okviru projekta "ODZIV - Krepitev sposobnosti čezmejnega odziva na naravne nesreče" vzpostavljamo sisteme in sodelovanja, ki bodo omogočili hitrejši, bolj usklajen in učinkovitejši odziv v primeru nesreč. Posebno pozornost namenjamo območju ob meji med Slovenijo in Hrvaško, kjer so izzivi še večji zaradi skupnih rečnih koridorjev Mure, Drave in Save.

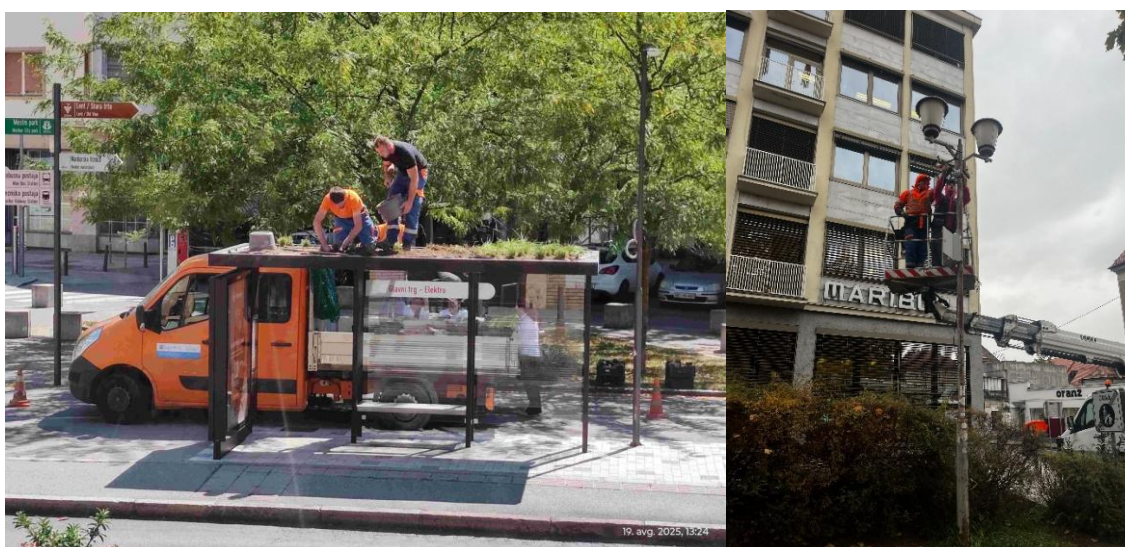
S projektom bomo postavili temelje skupnega odziva ključnih deležnikov (gasilci, civilna zaščita, rdeči križ, ...) in prispevali k boljšemu razumevanju varnostnih razmer, posodobitvi protokolov odzivanja ter vzpostavitvi skupnih usposabljanj za čezmejno upravljanje tveganj in odpravljanje posledic naravnih nesreč. V ta namen smo razvili čezmejni zemljevid ODZIV - inovativno in javno dostopno bazo podatkov, ki združuje deležnike, vključene v sistem civilne zaščite na območju čezmejnega sodelovanja med Slovenijo in Hrvaško. Zemljevid ODZIV prikazuje lokacije in kontakte organizacij ter razpoložljive zmogljivosti, kot so oprema, prostori za skladiščenje, nastanitev in pripravo hrane ter človeški viri, na primer prostovoljci in zdravstveno osebje.

V avgustu 2025 je partnerstvo na otoku Krku vzpostavilo tudi vadbeni center POLIGON, ki bo omogočal usposabljanja za potapljače reševalce, kakor tudi enote prve pomoči, ki se bodo hkrati usposabljevale za izvajanje aktivnosti na svojem področju, kot tudi za sodelovanje v čezmejnem prostoru. Lokacija je bila izbrana, ker omogoča zadostno globino potopa za pridobivanje in obnavljanje licenc potapljačev reševalcev, česar v rekah ali slovenskem primorju ni mogoče zagotoviti.

### 3.3.9 MISSION CE CLIMATE

Tako kot ves svet se tudi Srednja Evropa spopada s posledicami podnebnih sprememb, zato projekt MISSION CE CLIMATE združuje različne lokalne in regionalne partnerje, da z medsektorskim pristopom in vključevanjem državljanov poveča odpornost skupnosti na podnebne spremembe ter jim pomaga razvijati znanje, orodja in rešitve za bolj prilagojeno prihodnost.

V sklopu projekta smo v Mariboru, skupaj z Mestno občino Maribor, izvedli pilotne aktivnosti za izboljšanje urbanega okolja. MOM je poskrbel za ozelenitev petih avtobusnih nadstrešnic v središču mesta, medtem ko smo mi namestili dva senzorja za spremljanje kakovosti zraka in vremenskih podatkov. S tem smo skupaj prispevali k bolj prijetnemu, odpornejšemu urbanemu okolju in večji ozaveščenosti o okoljskih spremembah.



Slika 24: Ozelenitev in namestitev senzorjev na Glavnem trgu (Foto: MOM /RRA Podravje - Maribor)

### 3.3.10 SAGT

Tuzla je zaradi termoelektrarne med najbolj onesnaženimi mesti v Bosni in Hercegovini. Večina onesnaženja zraka izvira iz industrijskih dejavnosti, nekaj iz prometa, znatna količina pa iz individualnih hiš, ki za ogrevanje uporabljajo premog.

Mesto nima zmogljivosti za pripravo celotnega strateškega dokumenta za zeleni prehod, ki bi obvladoval te negativne vplive na okolje. Zato se je v okviru podnebne iniciative, ki jo financira nemško zvezno ministrstvo za gospodarstvo in podnebne ukrepe, pričelo sodelovanje med mestom Tuzla in Regionalno razvojno agencijo za Podravje - Maribor.

Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor je v preteklosti že pripravila dokumente za prehod na krožno gospodarstvo in pametno strategijo za Mestno občino Maribor in regijo Podravje, zato sta prenos znanja in dobrih praks zelo pozitivno vplivala na zeleni prehod Tuzle.

V sklopu projekta smo tako na podlagi izkušenj Maribora dvignili zmogljivosti mesta Tuzla ter s prenosom metodologije pripomogli k pripravi strategije zelenega prehoda Tuzle. Tako je leta 2025 Tuzla postala prvo mesto v BiH s strategijo zelene tranzicije.



Slika 25: Uradna predstavitev strateških smernic zelene tranzicije mesta Tuzla (Foto: Grad Tuzla)

**Tabela 3:** Ključne aktivnosti sektorja za raziskave, razvoj in inovacije v letu 2025

| Naziv projekta                        | Ključne aktivnosti v 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 Upsurge</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Na demonstracijskem območju ob Pekrskem potoku med Kardeljevo in Radvanjsko cesto smo po zaključeni zasaditvi 216 skrbno izbranih dreves namestili tudi 4 senzorje, ki merijo kakovost zraka, vreme in druge okoljske dejavnike.</li> <li>Veliko pozornosti smo namenili ozaveščanju prebivalcev o koristih sonaravnih rešitev za zdravje in okolje ter v ta namen organizirali 8 različnih delavnic z različnimi ciljnimi skupinami (ženske, starejši občani, otroci,...).</li> <li>V mesecih septembru in oktobru smo se pridružili dvema svetovno pomembnima pobudama: mesecu ozaveščanja o demenci in Alzheimerjevi bolezni ter mesecu ozaveščanja o raku dojke, kjer smo izpostavili predvsem pomen zdravega okolja.</li> </ul> |
| <b>2 CCRI pilotna regija Podravje</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>V okviru projekta je Podravje postalo ena izmed pilotnih regij Evrope in prva slovenska regija, ki ima pripravljeno strategijo in akcijski načrt za razvoj krožnega biogospodarstva.</li> <li>Kot zadnjo aktivnost smo izvedli izobraževanje s strokovnjaki Evropske investicijske banke (EIB), ki so nam predstavili različne možnosti financiranja krožnih projektov.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>3 Humus</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pripravili in podpisali smo sporazum o upravljanju pilotnega območja v občini Poljčane skupaj z lokalnimi oblastmi, podjetji, kmeti, nevladnimi organizacijami in akademsko sfero.</li> <li>V Mestni občini Maribor smo novembra izvedli seminar za prenos izkušenj na druga okolja in pripravili promocijski video.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>4 INERTWASTE</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>V letu 2025 smo se udeležili študijske učne poti in srečanju upravnega odbora na Danskem, kjer smo si ogledali, kako v</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|          |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                           | <p>praksi uporabljajo krožno gospodarstvo v sektorju inertnih odpadkov.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na srečanju na Danskem smo predstavili tudi, s kakšnimi izzivi in izvajanjem rešitev za inertne odpadke se sooča Mestna občina Maribor.</li> <li>• Pripravili smo vodnik dobrih praks ravnanja z inertnimi odpadki, v katerega so bili vključeni tudi primeri iz Podravja.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>5</b> | <b>MISSION CE CLIMATE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvedli smo pilotno aktivnost v Mariboru, kjer smo z ozelenitvijo avtobusne postaje zmanjšali učinek toplotnega otoka ter namestili digitalno opremo za spremljanje temperature in drugih vplivov izvedenih ukrepov.</li> <li>• Pri izvajanju slovenskih aktivnosti smo tesno sodelovali z ostalima slovenskima partnerjema, E-Zavodom (vodilni partner) in Mestno občino Maribor.</li> <li>• Začeli smo s pripravami na zaključno srečanje projektnega partnerstva, ki bo februarja 2026 v Mariboru.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>6</b> | <b>CIRCSYST</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V letu 2025 smo uspešno vzpostavili slovenski pilotni projekt ponovne uporabe prečiščene komunalne odpadne vode za kmetijstvo na čistilni napravi Ptuj, kjer smo v sodelovanju s Kmetijskim inštitutom Slovenije in Komunalo Ptuj uredili preizkusno območje za testiranje takšnih rešitev v praksi.</li> <li>• Na demonstracijskem območju so bili postavljeni 4 rastlinjaki, kjer so bile posajene jagode, paprika, čebula in korenje. Na čistilni napravi Ptuj je bila vzpostavljena naprava za dodatno čiščenje vode, ki se bo testno uporabljala v rastlinjaki.</li> <li>• V juniju 2025 smo organizirali 3. srečanje projektnega konzorcija v Mariboru in obiskali demonstracijsko območje na Ptuj.</li> <li>• Prav tako smo pričeli z izvajanjem analize življenjskega cikla pilotnega projekta.</li> </ul> |
| <b>7</b> | <b>INSET</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V Mariboru smo v začetku leta 2025 organizirali in izvedli dvodnevno srečanje projektnih partnerjev, kjer smo si ogledali tudi primere dobrih praks na področju industrijske simbioze.</li> <li>• Pripravili smo učne vsebine in praktična orodja za učenje novih kadrov, ki bodo podjetjem prinesla nove možnosti prilagajanja na spremembe in lažji vstop v krožno gospodarstvo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>8</b> | <b>ODZIV</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skupaj s partnerji smo organizirali štiri praktične čezmejne treninge za izboljšanje pripravljenosti na izredne dogodke.</li> <li>• Usposabljali smo se za boljši odziv ob množičnih nesrečah, prvo pomoč pri utopitvah, reševanje na divjih vodah in globinsko potapljanje v sodelovanju z Rdečim križem in gasilci potapljači.</li> <li>• Uspešno smo otvorili tudi vadbeni center Poligon na otoku Krk, kjer se bodo še naprej izvajala različna usposabljanja za boljšo pripravljenost na naravne nesreče.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>9</b> | <b>SAGT</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V Mariboru smo gostili partnerje in delegacijo iz Tuzle in jim predstavili primere dobrih praks.</li> <li>• V letu 2025 je mesto Tuzla na podlagi prenosa znanj iz Maribora sprejelo strateške smernice in postalo prvo mesto v BiH s strategijo zelenega prehoda.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|           |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10</b> | <b>DIGITRANS</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V letu 2025 smo sodelovali pri razvoju metodologije za kartiranje inovacij in izvedli popis inovacij v Podravju in Sloveniji.</li> <li>• Vzpostavili smo tudi regijsko skupino ključnih deležnikov in podpisali listino o sodelovanju.</li> <li>• Pripravili smo metodologijo in poročilo o stanju digitalizacije malih ter srednjih podjetij v Sloveniji.</li> <li>• Udeležili smo se partnerskih srečanj v Grčiji in na Hrvaškem ter predstavili slovenske rezultate.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>11</b> | <b>TOURXPERIENCE</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ob začetku projekta v februarju smo se udeležili uvodnega srečanja projektnega partnerstva v Palermu, Italija, kjer smo začrtali smernice razvoja projekta.</li> <li>• Projekt stremi k izboljšanju poklicnega izobraževanja in usposabljanja v sektorju turizma, kjer bo s pomočjo orodij razširjene resničnosti (XR) oblikoval učna gradiva ter vaje za učitelje.</li> <li>• Za uspešno izvedbo dobrih učnih gradiv smo najprej izvedli temeljito analizo trga in pripravili nacionalne smernice za uporabo XR tehnologij v izobraževanju.</li> <li>• Pričeli smo s pripravo učnih vsebin za podporo učiteljem pri uvajanju sodobnih učnih okolij s pomočjo XR tehnologij.</li> </ul> |
| <b>12</b> | <b>GREENHYDRA</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sodelovali smo na štirih medregionalnih srečanjih projektnih partnerjev in deležnikov ter soustvarjali pilotni projekt proizvodnje in uporabe vodika na območju Cone Tezno.</li> <li>• Nudili smo podporo pri razvoju znanj, spretnosti, izobraževanja in komunikacije, hkrati pa vključili tudi regionalne deležnike v evropsko sodelovanje ter izmenjavo znanj.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>13</b> | <b>TICCA4DANU</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V sodelovanju z javnimi institucijami in raziskovalci smo podprli razvoj znanj za prilagajanje na podnebne spremembe.</li> <li>• Pripravili smo delovni načrt za oblikovanje lokalnih zelenih dogovorov v Mariboru in Podravju.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>14</b> | <b>2030CATALYSTS</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Po uspešni kandidaturi RRAPM je bilo Podravje vključeno v projekt 2030CATALYSTS kot ena od dvajsetih pilotnih evropskih regij.</li> <li>• Ob začetku projekta smo se udeležili uvodnega srečanja projekta in predstavili našo regijo v Bruslju.</li> <li>• Opravili smo poglobljen pregled regijskih strateških dokumentov, izzivov in razvojnih ciljev ter sodelovali na spletni delavnici o upravljanju in izvajanju ciljev trajnostnega razvoja.</li> <li>• Izvedli smo strukturiran intervju s predstavniki Evropske komisije in delegirano strokovnjakinjo za Podravsko regijo.</li> </ul>                                                                                         |
| <b>15</b> | <b>CLIMATIX</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt bo izboljšal izobraževanje o zavarovanju pred podnebnimi tveganji s pomočjo orodji umetne inteligence za oceno tveganj in svetovanje, razvil digitalni učni načrt ter interaktivno spletno platformo za poklicno usposabljanje.</li> <li>• Skupaj s 6 mednarodnimi partnerji bomo tako spodbujali inovativne in trajnostne prakse ter okrepili strokovne kompetence pri upravljanju podnebnih tveganj.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>16 CLIMATEGO</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sodelovali smo na medregionalnih srečanjih projektnih partnerjev.</li> <li>• Prepoznali in promovirali smo slovenske dobre prakse prilagajanja na podnebne spremembe in analizirali možnosti za nadaljnji razvoj krožnega gospodarstva v Mestni občini Maribor.</li> <li>• Nudili smo podporo pri razvoju znanj, izobraževanju in mednarodnem povezovanju deležnikov.</li> </ul>                                                                                          |
| <b>17 Podjetniški inkubator KPD (DRR 2024)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt je vključen v Dogovor za razvoj Podravske regije in ima zagotovljeno financiranje, zato smo v letu 2025 pripravili investicijski program in poslovni načrt inkubatorja.</li> <li>• Izdelali smo strokovne podlage s področja trajnosti in podnebne odpornosti ter pripravili in oddali tudi dokumentacijo za pridobitev gradbenega dovoljenja.</li> <li>• Podpisali smo pogodbo o ureditvi pravic med RRA Podravje – Maribor in Mestno občino Maribor.</li> </ul> |

## 3.4 SEKTOR ZA TURIZEM V 2025

### 3.4.1 Regijsko povezovanje in ključni premiki v 2025

V letu 2025 je sektor za turizem na RRA Podravje - Maribor deloval kot povezovalno in razvojno jedro regijskega turizma. Naša naloga ni le promocija, temveč predvsem povezovanje občin in ponudnikov, razvoj skupnih produktov, usklajevanje nastopov na trgu, krepitev znanj deležnikov ter uvajanje sodobnih digitalnih rešitev, ki turistično ponudbo regije naredijo bolj prepoznavno, dostopno in prodajno. Pri tem izhajamo iz razumevanja, da je regija močna takrat, ko nastopa povezano – z jasnimi zgodbami, skupnimi standardi kakovosti in dolgoročno usmerjenim delom.

Delo sektorja v letu 2025 je bilo usmerjeno v tri ključne zgodbe, ki se med seboj dopolnjujejo in gradijo celovito podobo destinacije ter vključujejo več kot 300 partnerjev:

- Destinacija Štajerska kot krovna urbanaravna zgodba regije,
- Pohorje kot prepoznaven naravni in celoletni aktivni prostor ter primer medregijskega povezovanja,
- Drava Bike kot trajnostna kolesarska in naravovarstvena zgodba ob reki Dravi in povezovanje na mednarodni ravni.

Posebno težo letu 2025 daje tudi dejstvo, da je bilo regijsko povezovanje prepoznano na nacionalni ravni: Štajerska je bila umeščena med 11 regijskih destinacijskih organizacij (RDO), kar potrjuje, da se model regijskega sodelovanja in profesionalnega upravljanja destinacije razvija v pravo smer. Hkrati pa je Štajerska s svojo povezano in kakovostno ponudbo dosegla tudi izjemno mednarodno potrditev – uvrstitev med najboljše evropske destinacije 2026 (European Best Destinations – EBD 2026). To priznanje razumemo kot rezultat skupnega dela številnih partnerjev in kot močan vzvod za nadaljnjo promocijo, prodajo in razvoj doživetij.

### 3.4.2 Destinacija Štajerska

Leto 2025 je bilo za Destinacijo Štajerska leto vidne rasti in utrjevanja skupne regijske zgodbe. Pod skupno blagovno znamko Štajerska smo povezovali partnerje na območju 41 občin in sistematično gradili prepoznavnost destinacije na domačem ter tujih trgih, z jasnim poudarkom na kakovostnih doživetjih, trajnostnem razvoju in regijskem sodelovanju.

Najbolj oprijemljiv dokaz uspešnega dela so rezultati v turističnem prometu: destinacija je v letu 2025 zabeležila 448.440 prihodov (kar je +8,0 % glede na leto 2024) in 906.307 prenočitev (+5,9 %), kar potrjuje naraščajoče zanimanje gostov za Štajersko in učinkovitost skupnega nastopa na trgu. Med ključnimi tujimi trgi izstopajo predvsem Nemčija, Avstrija, Hrvaška, Poljska, Češka, Srbija, Italija, Madžarska in Nizozemska, kar potrjuje relevantnost Štajerske v širšem srednjeevropskem prostoru.

Pomemben steber razvoja je bila nadgradnja digitalne prisotnosti in prodajne poti. Portal stajerska.si je v letu 2025 okrepil obseg in uporabnost (več vsebin, dogodkov in doživetij), ob tem pa smo v sodelovanju s tremi vodilnimi destinacijami uspešno izvedli tudi projekt nadgradnje v marketplace platformo, ki partnerjem omogoča samostojen vnos ponudb, uporabnikom pa lažje iskanje, primerjavo in rezervacije - s tem se Štajerska še močneje postavlja kot sodobna destinacija, pripravljena na prodajo in merljive učinke.

Ob digitalni infrastrukturi smo močno okrepili tudi komunikacijo na družbenih omrežjih, kjer je bila rast nadpovprečna: profil Štajerske je dosegel 9.660 sledilcev (+34,9 %), na

Facebooku pa 1,8 milijona doseženih uporabnikov (kar pomeni izrazito povečanje dosega), ob tem pa tudi 25.600 interakcij z vsebinami (+35 %). To potrjuje, da Štajerska ni le "prisotna" na digitalnih kanalih, temveč zna ustvarjati odziv, zanimanje in prenos v konkretno povpraševanje.

Poleg promocije smo sistematično vlagali v razvoj znanj, mreženje in partnerstva. Izvedli smo študijske ture (za partnerje, informatorje ter medije), ki so bile zasnovane kot praktičen prikaz "Štajerske v živo" in so vključevale ključne kulturne in turistične točke. Posebej izpostavljamo delavnice/izobraževanja za deležnike, kjer je bilo prisotnih preko 160 udeležencev, ter ciljno usposabljanje 20 kolesarskih vodnikov, kar krepi kakovost izvajanja doživetij na terenu.

Štajerska je v letu 2025 uspešno gradila tudi prepoznavnost skozi PR in medijske vsebine - od nacionalnih medijev do organiziranih snemanj in vključevanj v oddaje, s čimer smo regijske zgodbe prenašali v širši prostor in ustvarjali dodano promocijsko vrednost za partnerje.

Vse navedeno potrjuje, da je destinacija Štajerska v letu 2025 delovala kot povezan regijski sistem: od koordinacije, skupnega načrtovanja s partnerji in člani Programsko strokovnega sveta, prek digitalizacije in promocije, do razvoja kompetenc ter produktov. Temeljni cilj - krepitev skupne regionalne blagovne znamke Štajerska in skupno pozicioniranje na nacionalnem ter mednarodnih trgih - se je v letu 2025 odražal v merljivih rezultatih in v utrjevanju partnerstva, ki regiji daje dolgoročen razvojni potencial.

#### Izpostavljeno pri destinacija Štajerska

V letu 2025 smo rezultate in ključne preboje destinacije Štajerska podprli tudi z vidnimi komunikacijskimi mejniki, ki so dodatno okrepili prepoznavnost regije ter utrdili zaupanje partnerjev. Med odmevnejšimi poudarki izpostavljamo:

- Redno spremljanje rezultatov in komunikacija razvoja trga: pripravljamo *Turistični barometer Destinacije Štajerska*, s katerim transparentno predstavljamo ključne kazalnike (prihodi, prenočitve, trgi) in s tem krepimo podatkovno podprto upravljanje destinacije.
- Uveljavitev Štajerske kot "vzorčnega primera" regijskega povezovanja: v vsebinah smo sistematično poudarjali, da destinacija združuje 41 občin in širok nabor ponudnikov, kar Štajersko postavlja med najbolj prepoznavne primere uspešnega sodelovanja v slovenskem turizmu. Štajerska je tako prepoznana kot ena izmed 11 regijskih destinacijskih organizacij.
- Mednarodna prepoznavnost (EBD 2026): uvrstitev Štajerske med najboljše evropske destinacije 2026 predstavlja jasno potrditev strateške usmeritve v kakovost, trajnost in povezovanje ponudbe ter okrepitev mednarodnega ugleda regije.
- Štajerska vinorodna regija – nosilna zgodba destinacije: nadgradili smo komunikacijsko strategijo destinacije z jasno opredeljenimi atributi regije, med katerimi ima vinogradništvo in vinarstvo osrednjo vlogo. V sodelovanju z Združenjem Vinorodna Štajerska kot ključnim deležnikom na področju vinarstva smo okrepili usklajeno promocijo vinskih zgodb, povezovanje vinarjev v skupne nastope ter umeščanje vinske identitete v vsebinske in trženjske aktivnosti destinacije. Vinska zgodba Štajerske postaja eden ključnih diferenciacijskih elementov regije na domačih in tujih trgih.

- Štajerska kot globalno prepoznavna vinska destinacija: pomemben mednarodni preboj smo dosegli s premierno predstavitvijo na vinsko-turistični borzi FINE v Valladolidu, eni ključnih svetovnih platform za vinski turizem. Konzorcij destinacije Štajerska je kot prvi slovenski predstavnik Slovenijo postavil na zemljevid prestižnih vinskih destinacij ter okrepil mednarodno prepoznavnost regije in nove poslovne priložnosti.
- Kolesarska Štajerska kot prepoznaven motiv regije: Štajerska se je v letu 2025 pozicionirala tudi skozi kolesarsko zgodbo - med drugim s komunikacijo kolesarskega dogajanja in vloge Maribora kot središča kolesarskega vikenda ob Dirki po Sloveniji, kar krepi podobo regije kot aktivne destinacije ter z izvedbo usposabljanja za turnokolesarske vodnike.
- Štajerska je svojo prepoznavnost gradila tudi s kontinuirano prisotnostjo na sejmiš in poslovnih dogodkih. V letu 2025 je izvedla nastope na ključnih sejmiš (Alpe Adria, F.r.e München, FINE WINE Valladolid, Wels, SIW, Graz, Švica) ter dodatno vrsto predstavitev, okroglih miz in B2B aktivnosti, tudi v okviru mednarodnih srečanj (AER - panel turizem) in delegacij.
- Močan komunikacijski učinek je bil dosežen tudi preko PR aktivnosti in medijskih sodelovanj - organizirana so bila snemanja in vključitve v TV oddaje (RTV SLO, Planet TV), pripravljena sporočila za medije, izvedene promocijske akcije ter obsežna decembrska kampanja z vplivneži, ki je pokrila širok nabor prazničnih doživetij po občinah destinacije.
- Pomembno podporo širjenju zgodb so prinesle študijske ture za medije (junij ter decembrska "zimsko akcija" z več državami) in študijski obiski za partnerje, ki so pokazali destinacijo "v živo" skozi kulturne bisere in doživetja regije.



Slika 26: Urbanaravni užitki Štajerske (Foto: Turistična kmetija Pri baronu)

### 3.4.3 Partnerstvo za Pohorje

Šestletno delovanje Partnerstva za Pohorje, katerega poslanstvo je krepitev in usklajevanje razvojnih, promocijskih ter infrastrukturnih aktivnosti na območju Pohorja in njihovo povezovanje v celovito, trajnostno usmerjeno zgodbo, se danes s ponosom ozira na skupne dosežke.

Spodbudni kazalniki rasti prepoznavnosti in zanimanja za naš zeleni "breg" potrjujejo, da se Pohorje vse uspešneje uveljavlja kot privlačna destinacija za obisk 365 dni v letu. To je rezultat niza premišljeno zasnovanih promocijskih aktivnosti, ki jih izvajamo skupaj s partnerji – od celovitih jesenskih in zimskih digitalnih kampanj z vplivneži ter ažurnega obveščanja prek krovne spletne strani [www.pohorje.slovenija.si](http://www.pohorje.slovenija.si) in družbenih omrežij do sodelovanja z ambasadorjem Filipom Flisarjem in hrvaško televizijo. Ti primeri potrjujejo, da je vsebinsko močna in ciljno usmerjena promocija na izbranih trgih ključna za dolgoročni učinek.

V letošnjem letu smo nadgradili komunikacijo tudi z uvedbo novičnika Novice s Pohorja, katerega namen je povezovati partnerje, strokovno javnost, ključne deležnike in medije s privlačnimi ter relevantnimi vsebinami. Med junijem in novembrom smo izdali tri številke, pri čemer je vsaka osvetlila aktualne tematske poudarke (npr. teambuilding, poroke, jesen na Pohorju) ter hkrati spremljala in predstavljala trende obiska in statistični barometer na Pohorju.

V 13 občinah Partnerstva za Pohorje se je število prihodov turistov povečalo z 405.769 v letu 2024 na 431.302 v letu 2025, kar pomeni porast za 25.533 prihodov oziroma približno za 6,3 %. Prav tako so se povečale prenočitve: z 974.217 v letu 2024 na 1.010.588 v letu 2025, kar predstavlja rast za 36.371 prenočitev oziroma okoli 3,7 %. Med ključnimi tujimi trgi izstopajo predvsem Hrvaška, Nemčija, Avstrija, Poljska, Italija, Madžarska, Češka in Srbija. To kaže, da Pohorje največ prenočitev ustvarja znotraj bližnjega in širšega srednjeevropskega zaledja, kjer ima zaradi geografske bližine, dobre dostopnosti in raznolike naravne ponudbe ugoden konkurenčni položaj.

V preteklih letih smo se osredotočali predvsem na razvoj kolesarske infrastrukture in vzpostavili skoraj 720 km kolesarskih povezav. V letu 2025 pa smo strateški poudarek usmerili v vzpostavitev Pohorje - Kozjak Traila, krožne daljinske pohodniške poti, zasnovane po vzoru uspešnih produktov, kot sta Juliana Trail in Alpe Adria Trail.

Namen projekta je povezati že obstoječe označene pešpoti v enoten, jasno strukturiran in promocijsko podprt turistični produkt. S tem želimo povečati prepoznavnost območja, nadgraditi pohodniško ponudbo in zagotoviti trajnostno rabo obstoječe infrastrukture.

Pri oblikovanju koncepta smo v sodelovanju s Planinsko zvezo Slovenije (PZS) uporabili obstoječo signalizacijo planinskih poti. Z vključevanjem planinskih društev Podravja, Koroške in Savinjske regije smo skozi več usklajevalnih sestankov dosegli dogovor o sodelovanju pri skupni izvedbi projekta.

Pripravljena projektna naloga predvideva več krajših etap po markiranih pešpoteh. Trasi Pohorja in Kozjaka predstavljata glavno hrbtenico poti, razdeljeno na 10 glavnih etap: na Pohorju v skupni dolžini 84,7 km (približno 27 ur hoje) in 10 etap na Kozjaku v skupni dolžini 88,9 km (približno 32 ur hoje).

Poleg glavnih etap je predvidenih še 13 navezav na Pohorju in 5 navezav na Kozjaku, ki omogočajo prilagodljiv dostop iz krajev v dolini in raznoliko uporabo poti. Pohorje–Kozjak Trail je zasnovan kot dostopen in varen za širšo javnost, ne le za izkušene pohodnike, temveč tudi za družine. Elaborat vključuje natančen opis trase, njene značilnosti ter predloge za ogled naravnih in turističnih znamenitosti v neposredni bližini poti.

Strateško sodelovanje s Slovenia Outdoor: sistematično smo okrepili sodelovanje z nacionalnim outdoor združenjem Aktivna Slovenija - Slovenia Outdoor, s čimer se je Pohorje še bolj jasno umestilo v nacionalni okvir aktivnega turizma. Sodelovanje vključuje razvojne, izobraževalne in marketinške aktivnosti – od vključitve poti v nacionalne in mednarodne digitalne platforme, do promocije na specializiranih outdoor sejmi in v publikacijah.

S tem Pohorje krepi svojo prepoznavnost na DACH in drugih ključnih trgih kot ena vodilnih outdoor destinacij Slovenije ter nadgrajuje kakovost ponudbe skladno z mednarodnimi standardi. Sodelovanje s Slovenia Outdoor pomeni prehod iz regijske promocije v sistemsko umeščanje Pohorja v nacionalno in mednarodno outdoor mrežo.



Slika 27: Filip Flisar je od leta 2023 ambasador blagovne znamke Pohorje Slovenija (Foto: HTV)

#### 3.4.4 Drava Bike

Drava Bike je v letu 2025 utrdila svojo vlogo kot celovit turistični produkt in razvojni koridor ob reki Dravi, ki povezuje 20 občin, ponudnike in ključne institucije v usklajen regijski nastop. Rezultati potrjujejo izrazito rast in utrjevanje tržne pozicije: obisk spletne strani se je povečal za +42,3 %, izvedenih je bilo +36 % več transferjev, naročila kart preko spletne strani pa so porasla za +38,9 %.

Rast ni zgolj posledica povečane promocije, temveč sistematičnega upravljanja digitalnih kanalov, nadgradnje uporabniške izkušnje in krepitve storitev za goste. Spletni portal je dosegel več kot 17.500 uporabnikov, družbena omrežja 192.000 ljudi, transferji pa so omogočili dostopnost poti predvsem tujim kolesarjem (229 prepeljanih gostov).

Drava Bike se vse bolj umešča kot primer dobre prakse trajnostnega upravljanja daljinskih poti, kjer digitalna podpora, logistične storitve, mednarodna promocija ter B2B povezovanja delujejo kot enoten sistem. Hkrati projekt presega zgolj kolesarski produkt in postaja platforma za širšo razvojno vizijo rečnega prostora – od infrastrukture in plovnosti do dolgoročnega oblikovanja regijskega parka kot trajnostne in doživetij polne osi razvoja.

V letu 2025 smo izvedli vrsto anket in analiz in izpostavljamo:

- Občutna rast obiska spletnega portala: Spletni portal DravaBike.si je dosegel 17.568 uporabnikov (+42,3 %), z dobrim povprečnim časom na strani (2:23), kar kaže na večje zanimanje in kakovostno vsebino.
- Krepitev prodajne poti in storitev za kolesarje: Spletna trgovina in transferji so v porastu; izvedenih je bilo 36 % več transferjev, kar krepi uporabniško izkušnjo in dostopnost poti za tuje goste.
- Aktivna in merljiva komunikacija na družbenih omrežjih: Z rednim ritmom objav je Drava Bike dosegel 192.000 ljudi, ustvaril 9.400 interakcij in 646,6 tisoč ogledov vsebin – večinoma organsko.
- Mednarodna prepoznavnost in prisotnost na ključnih trgih: Produkt je bil promoviran prek specializiranih kanalov in v navezavi na Slovenia Outdoor (posredna prisotnost na več sejnih), kar utrjuje Drava Bike kot prepoznavno daljinsko kolesarsko pot.
- Močna podpora s promo materiali in distribucijo: Izveden je bil ponatis kolesarske karte v dveh jezikih, razširjene po TIC-ih in pri ponudnikih; dodatno je bilo posameznikom poslanih 732 kart (+38,9 %).
- Študijske ture in medijski učinki: Izvedene so bile študijske ture (npr. nemški kolesarski novinar Mybike) in obiski za različne trge, kar povečuje verodostojnost in doseg zgodbe Drava Bike.
- B2B povezovanja in širjenje poslovnih sodelovanj: Prisotnost na SIW workshopu in aktivnosti s turističnimi agencijami/organizatorji potovanj so okrepile poslovne povezave ter potencial prodaje doživetij.



Slika 28: Dravska kolesarska pot v Sloveniji od Dravograda do Središča ob Dravi v dolžini 145 km.  
(Foto: Sam Strauss)

### 3.4.5 Projekt TASTE

V letu 2025 je projekt TASTE predstavljal pomemben razvojni korak pri povezovanju turizma, kulinarike in trajnostnega prehoda - z zelo konkretnimi učinki za regijo ter njene ponudnike. Projekt smo izkoristili kot platformo za krepitev znanj, mednarodno mreženje ter odpiranje novih priložnosti za podjetja in destinacijo Štajerska, pri čemer smo svojo vlogo gradili kot povezovalce med evropskimi vsebinami ter lokalnim okoljem.

S Partnerji smo se udeležili Training of Trainers usposabljanju v Berlinu (junij 2025), kjer smo poglobili razumevanje sodobnih praks trajnostnega prehranskega turizma – od upravljanja s hrano in dobavnimi verigami do sodelovanja z deležniki ter učinkovite komunikacije in marketinga. To znanje smo prenesli v regijsko okolje kot podlago za nadaljnje spodbujanje kakovostnih, zelenih in avtentičnih kulinarčnih doživetij.

Ključna aktivnost v letu 2025 je bil razpis za MSP "Go Green, Get Digital, Be Resilient", ki je odpiral priložnost za sofinanciranje (15.000–25.000 EUR) in vključitev v mednarodni program preobrazbe prehranskega turizma. Aktivno smo informirali in spodbujali prijavitelje, ob tem pa podprli širšo mobilizacijo, kar je omogočilo, da se je v razpis vključilo več potencialnih kandidatov. Na razpis so bili prijavljeni 104 sodelovalni projekti na evropski ravni, izbranih je bilo 40 projektov, med njimi tudi 8 iz Slovenije. Za naš prostor je posebej pomembno, da so bili izbrani 4 projekti iz naše regije, od tega 3 iz Maribora, kar potrjuje, da regija zna prepoznati priložnost, pripraviti kakovostne prijave in razvijati inovacije na presečišču turizma, kulinarike ter zelenega prehoda.

Močna dodana vrednost projekta je bila v mednarodni vidnosti in izmenjavi dobrih praks. Septembra smo v Mariboru gostili projektne partnerje iz več držav EU na študijskem obisku, kjer smo pokazali regijsko delovanje v praksi in potrdili, da ima Štajerska kredibilnost kot prostor, kjer se trajnostne zgodbe ne le načrtujejo, temveč tudi izvajajo.

Z izbranimi projekti smo se udeležili TASTE Challenge Day-a v Bruslju, kjer smo predstavili tudi slovenski primer dobrega povezovanja destinacije Štajerska z lokalnimi ponudniki – s poudarkom na tem, kako lahko trajnostna kulinarika postane prepoznavna identiteta regije in hkrati konkretna poslovna priložnost za lokalno gospodarstvo. To je temelj, na katerem lahko v prihodnje še bolj samozavestno gradimo konkurenčna, zelena in mednarodno zanimiva doživetja Štajerske.



Slika 29: Ogled dobrih praks projektnih partnerjev v projektu TASTE v Mariboru in okolici (Foto: RRA Podravje - Maribor)

### 3.4.6 People Powered Tourism

V letu 2025 smo v projektu People Powered Tourism postavili trdne temelje za izvedbo na terenu: aktivno smo soustvarjali metodologije, usklajevali partnerstvo in pripravljali izbiro pilotnih okolij, kjer bodo skupnosti same prepoznale ter ovrednotile svoje kulturne in naravne zgodbe.

S tem gradimo turizem, ki ne “prihaja od zunaj”, temveč raste iz lokalnega znanja, identitete in sodelovanja - prav zato lahko ustvarja dolgotrajne učinke za ljudi, kraje ter obiskovalce. V sklopu projekta bomo v nadaljevanju obravnavali dve pilotni območju, eno v urbanem in drugo v ruralnem okolju.

### 3.4.7 Marketplace Štajerska

Oktobra smo vzpostavili Marketplace Štajerska. Gre za novo spletno tržnico, sodobno digitalno platformo, ki povezuje domače ponudnike s cele Štajerske - od kmetij, rokodelcev, gostincev, vinarjev do ponudnikov turističnih doživetij. Na enem mestu združuje izdelke, doživetja in lokalne zgodbe, ki so edinstvene, avtentične in odkrivajo urbanaravne užitke - od mestnega utripa Maribora in Ptuja do naravne svežine Pohorja.

Gre za inovativni kanal, ki omogoča skupno promocijo destinacije Štajerska, neposredno spletno prodajo turističnih produktov in doživetij lokalnih ponudnikov ter njihovo aktivno vključevanje v digitalne promocijske in prodajne kanale.

Cilj platforme je ponudnikom olajšati pot do digitalnega trga ter hkrati obiskovalcem omogočiti enostaven dostop do najbolj pristnih štajerskih doživetij. Marketplace je zasnovan kot prodajna in promocijska platforma. Turističnim ponudnikom omogoča enostavno vključevanje v digitalne prodajne kanale, povečuje njihovo tržno prisotnost in spodbuja oblikovanje konkurenčnih, povezljivih ter trajnostno naravnanih produktov.

Platforma omogoča obiskovalcem enostavno iskanje, raziskovanje in nakupovanje pristnih štajerskih urbanaravnih doživetij ter produktov, vključno s kulinaricnimi izkušnjami, naravnimi in kulturnimi ogledi ter avtentičnimi lokalnimi izdelki.

Projekt naslavlja ključne strateške cilje Slovenske turistične organizacije - digitalno in trajnostno preobrazbo turizma, povezovanje vodilnih destinacij ter komercializacijo raznolike ponudbe. Na ta način se krepi sodelovanje vodilnih destinacij Maribor – Pohorje, Ptuj in Rogla – Pohorje.

Štajerska se predstavlja kot celovito in raznoliko turistično območje. S tem ustvarja sinergijo med lokalnimi zgodbami in skupno vizijo regije kot celovite ter raznolike turistične destinacije. Marketplace tako ni le platforma, temveč most med lokalnim in globalnim, med tradicijo in sodobnostjo.

### *3.4.8 Potenciali industrijskega turizma*

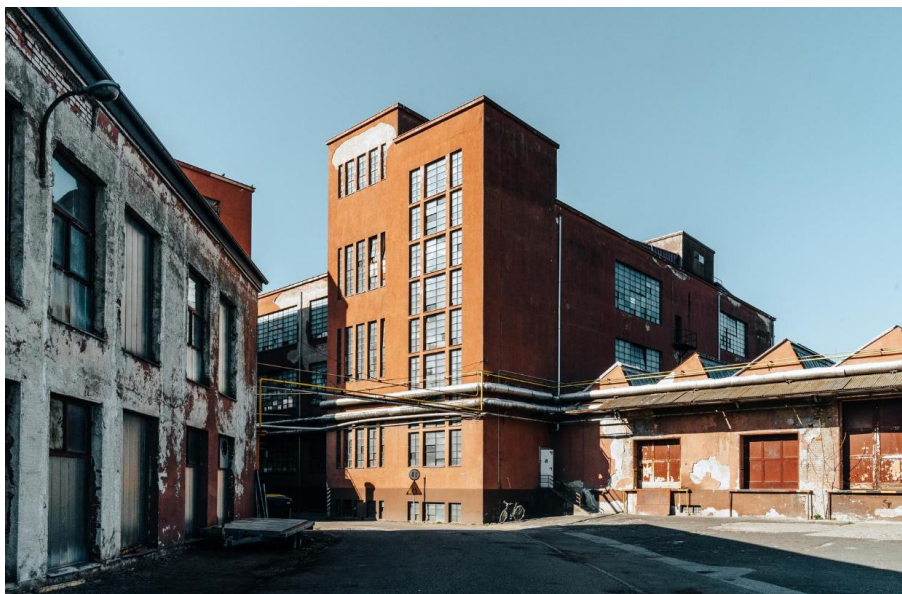
V okviru projekta "SMITour - Smart Industrial Tourism in the Mediterranean" smo sodelovali kot izvajalci pri so-organizaciji Inovacijskega kampa z delavnicami in pripravljavci Usmerjevalnega načrta (Smernice) industrijskega turizma, razvitih na delavnici projekta Izzivi in priložnosti industrijskega turizma v Sloveniji.

Industrijski turizem v Sloveniji temelji na raznoliki in avtentični industrijski dediščini, ki obsega rudarstvo, tekstil, železo, lesarstvo, energetiko, prehransko industrijo in številne druge panoge. Te nosijo močan čustveni in identitetni naboj ter ponujajo bogat potencial za pripovedovanje zgodb, ki so tesno povezane z lokalnimi skupnostmi in regionalnimi posebnostmi. Ob tem industrijski turizem odpira priložnosti za sinergije z drugimi oblikami turizma (kulturni, zeleni, kulinaricni), izobraževanjem in kreativnimi industrijami.

Hkrati se soočamo z izzivi: slabo stanje številnih lokacij, omejena sredstva za obnovo, pomanjkanje usposobljenega kadra, nizka prepoznavnost industrijskega turizma in razdrobljenost oz. nepovezanost obstoječih pobud. Prav tako obstajajo nevarnosti, kot so nadaljnje propadanje lokacij, kratkoročna projektna financiranja, varnostna tveganja in konkurenca drugih turističnih sektorjev.

Naš cilj je bil oblikovati jasen razvojni okvir, ki bo industrijski turizem prepoznal kot pomemben del slovenskega turističnega in kulturnega prostora ter ga umestil v širše procese trajnostnega razvoja, digitalne transformacije in mednarodne povezljivosti.

Končni rezultat je Skupna strategija za razvoj pametnega industrijskega turizma v Sredozemlju in Akcijski načrt za razvoj pametnega industrijskega turizma v Sredozemlju.



*Slika 30: Nekdanja Mariborska tekstilna tovarna kot potencial za razvoj industrijskega turizma (Foto: Sara Rezar)*

#### 3.4.9 Utrip mesta Ptuj

Septembra 2025 smo na območju mesta Ptuj izvedli anketiranje obiskovalcev z namenom pridobiti vpogled v njihovo strukturo, motive obiska ter stopnjo zadovoljstva s turistično ponudbo. V raziskavo je bilo vključenih 369 anketirancev, ki so anketo v celoti izpolnili. Rezultati kažejo visoko stopnjo zadovoljstva obiskovalcev z urejenostjo mesta, prijaznostjo lokalnega prebivalstva in kakovostjo ponudbe. Pridobljeni podatki predstavljajo pomembno podlago za nadaljnji razvoj turističnih produktov, izboljšanje uporabniške izkušnje in učinkovitejše usmerjanje promocijskih aktivnosti destinacije.



*Slika 31: Bogata kulturna dediščina kot motiv obiska najstarejšega mesta Slovenije (Foto: Stanko Kozel)*

**Tabela 4:** Ključne aktivnosti sektorja za turizem v letu 2025

| Naziv projekta                  | Ključne aktivnosti v 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 Partnerstvo za Pohorje</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vodenje in koordinacija Partnerstva za Pohorje (2. seji UO in 2. seji skupščine, priprava gradiva in zapisnikov); vodenje in udeležba na 13 srečanjih Projektne skupine;</li> <li>• Koordinacija projektne aktivnosti PROMOCIJE: Jesenska in zimsko digitalna kampanja (sodelovanje z vplivneži); sodelovanje s Slovenia Outdoor; Spletni portal in družbena omrežja (redne objave); Promocijske tiskovine (beach flag); Vzpostavitev Novičnika – Novice s Pohorja; Podpora produktu Pohorje - Kozjak Trail (priprava koncepta, priprava projektne naloge);</li> <li>• Koordinacija projektne aktivnosti INFRASTRUKTURA: vzpostavitev trajnostne mobilnosti – avtobusne povezave: poletni avtobusni prevozi na povezavi Slovenske Konjice – Rogla in Slovenska Bistrica – Trije Kralji; zimski avtobusni prevoz na relaciji Slovenj Gradec – Kope. Trajnostna mobilnost - kolesarke: izdelava elaborata in postavitve javne turistične infrastrukture: postavitve nove obvestilne kolesarske signalizacije in označitev trase: Slovenska Bistrica – Trije kralji – Oplotnica – Trije kralji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>2 Dravska kolesarska pot</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinacija vseh aktivnosti, vezanih na promocijo in trženje Dravske kolesarske poti pod blagovno znamko Drava Bike za pozicioniranje na mednarodni turistični zemljevid (priprava prispevkov, izvedba digitalnih kampanj, urejanje in ažuriranje spletne strani, FB in IG, oglaševanje v domačih in tujih revijah, komuniciranje z mediji in priprava sporočil za javnost, urejanje in vzdrževanje spletnega portala, rezervacijski sistem, študijske ture (za novinarje, tour operaterje, ponudnike ...), koordinacija priprave foto in video materiala, priprava tere izdaja promocijskega materiala, udeležba na sejnih ali virtualno, zaščita blagovne znamke)-</li> <li>• Koordinacija ponudnikov ob Dravski kolesarski poti (v okviru inkubatorja Drava Bike za sodelovanje s ponudniki).</li> <li>• K</li> <li>• Kot vodilni partner za promocijo koordiniramo sodelovanje 20 občin ob Dravi ter ključnih institucij z namenom skupnega razvoja in promocije produkta Drava Bike.</li> <li>• Povezovanje z avstrijskimi in hrvaškimi partnerji ter sodelovanje z mrežo Drauradwegwirte (članstvo v upravnem odboru).</li> <li>• Spletni portal DravaBike.si: 17.568 uporabnikov (+42,3 % glede na leto prej), povprečen čas na strani 2:23; redno objavljane novice in ažuriranje vsebin.</li> <li>• Spletna trgovina / transferji: rast uporabe storitev – Organizacija in izvedba transferjev zaradi omejitev javnega prevoza: +36 % več transferjev kot leto prej.</li> <li>• Mobilna aplikacija Drava Bike: redno posodabljanje vsebin in uporabniške podpore za lažjo orientacijo.</li> <li>• Kontinuirano upravljanje družbenih omrežij FB/IG z rednim ritmom objav: približno 3 objave na teden.</li> </ul> |

- Učinki komunikacije: 646,6 tisoč ogledov, 192 tisoč ljudi, 9,4 tisoč interakcij; doseg 191.952 (pretežno organsko).
- Izvedene digitalne kampanje (FB oglaševanje) za domači trg in ciljno promocijo novosti/ponudbe.
- Oglaševanje in izpostavitve v slovenskih in tujih kanalih (npr. Slovenia Outdoor, OutdoorActive, Velontour ipd.) ter vključitev Drava Bike kot ene od TOP daljinskih poti.
- Prisotnost na mednarodnih sejmišnih posredno preko Slovenia Outdoor in partnerjev.
- Redni letni ponatis kolesarske karte Drava Bike v dveh jezikovnih različicah; karta na voljo v TIC-ih in pri ponudnikih (65).
- Pošiljanje kart individualnim obiskovalcem: poslanih 732 kart (+38,9 % glede na leto prej).
- Študijski obiski, B2B aktivnosti, predstavitve Drava Bike različnim delegacijam in institucijam.
- Izveden družinski kolesarski izlet Maribor–Ptuj v okviru Mariborskega kolesarskega vikenda (7. 6. 2025).
- Promocija sobotnega kolesarskega vlaka na Koroški progi (novice, objave, oglaševanje).
- Podpora občinam pri dokumentaciji, soglasjih in usklajevanju z DRSI/MZI v okviru dogovorov za razvoj regije (DRR) za odseke DKP D3.
- .
- Regijski park Drava: priprave na posvet v 2026 skupaj z deležniki in pristojnimi institucijami.

### 3 Destinacija Štajerska

- Organizacija in izvedba programske-strokovnih srečanj (PSS): redna mesečna srečanja, priprava vabil, predstavitev, zapisnikov in izvedba dogovorov (v letu 2025 izvedenih več srečanj od januarja do decembra).
- Organizacija in izvedba skupščin: sklic, priprava gradiv, izvedba, zapisniki (vključno z 8. redno skupščino in korespondenčno skupščino).
- Operativna koordinacija vseh aktivnosti: zbiranje ponudb, naročilnice, nadzor izvedb, koordinacija z izvajalci, finančno vodenje in usklajevanje pogodb.
- Redno urejanje, dopolnjevanje in ažuriranje vsebine na portalu stajerska.si: koordinacija s partnerji, pridobivanje besedil/foto/video gradiv, vnos in urejanje vsebin, analitika, testiranje, vzdrževanje.
- Rast vsebin na portalu (primerjava 2024/2025): povečanje števila strani: 428 → 695, ponudbe/doživetja: 62 → 88, vnos dogodkov za celotno Štajersko: 1.264 → 4.811, POI (Points of Interest): 400 → 440.
- Upravljanje FB/IG + promocija/oglaševanje in analitika; ključni rezultati (primerjava 2024/2025): 9.660 sledilcev (+34,9%), 1,8 mio doseženih na FB (+400%), 29.969 doseženih na IG (-5%), 25.600 interakcij (+35%).
- Novičnik "Novice iz Štajerske": idejna zasnova, tehnična vzpostavitev in redno pošiljanje na ~800 naslovov (primeri: turistični barometer, vabilo na usposabljanje za okoljski znak, martinovanje, Urbanaravno 2026).

- Načrtovanje in izdelava različnih promo materialov (majice, kulice, rute, predpasniki, čokoladice ipd.) ter distribucija.
- Marketplace Štajerska: nadgradnja portala (sofinanciranje STO, v sodelovanju s tremi vodilnimi destinacijami – Maribor, Ptuj in Rogla-Pohorje): izvedena nadgradnja v sodobno platformo za promocijo, trženje in prodajo; partnerji lahko samostojno vnašajo ponudbe, uporabniki pa iščejo/primerjajo/rezervirajo, z varno prodajno potjo.
- Statistični barometer: redno zbiranje in obdelava podatkov (prihodi/nočitve) kot podpora načrtovanju.
- Sejemске predstavitev: Alpe Adria Ljubljana (10 partnerjev), F.re.e München (krovna tema; animacija: kurenti, harmonika, kulinarika in vino), FINE WINE Marketplace Valladolid (B2B, okrogla miza, intervjuji), Urlaub & Ausflug Wels (krovna tema; kolesarski simulator, kulinarika in vino), SIW Rogaška Slatina (B2B srečanja, follow-up), Aufsteirern Graz (z vinarji ZVŠ), Workshop STO Avstrija (Graz) (B2B + follow-up), Roadshow v Švici.
- Dodatni poslovni/promocijski dogodki (predavanja, okrogle mize, predstavitev na konferencah, online predstavitev STO predstavništvom, AER – panel turizem itd.).
- Študijske ture za medije: hrvaški mediji (junij 2025) ter zimska akcija z mediji iz več držav (Madžarska, Češka, BiH, Hrvaška, Srbija) in za informatorje/partnerje.
- PR, mediji, ambasadorstvo in promocijske akcije, TV snemanja in sodelovanja: RTV SLO (Na Lepše) in Planet TV (Jutro na Planetu) z organizacijo in logistiko snemanj na različnih lokacijah destinacije. Sporočila za medije in novice za Novičnik STO.
- Ambasadorstvo: sodelovanje s Kajo Naveršnik.
- Usposabljanje za turnokolesarske vodnike.
- Promocijske akcije: Slovenia Map, prisotnost na športnih dogodkih (Tour of Slovenia, Maraton Okoli Pohorja – video, evropsko prvenstvo v atletiki, Footgolf Ptuj) ter decembrska kampanja z vplivneži.
- Regijsko povezovanje in sistemski premiki: srečanja in vključevanje v proces nadgradnje modela upravljanja destinacij (sodelovanje v analizah/izhodiščih).
- Prijava na European Best Destinations in uvrstitev med TOP 10 EBD 2026 (končna razglasitev predvidena 20. 2. 2026).

#### 4 TASTE

- TASTE je evropska pobuda, ki povezuje več držav EU in spodbuja prehod turizma k bolj trajnostnim, digitalnim in odpornim prehranskim praksam, s poudarkom na presečišču turizma, hrane, kulture in socialnega gospodarstva.
- Udeležba na večdnevem usposabljanju v Berlinu (3.–6. junij 2025), kjer so bile ključne teme trajnostnega prehranskega turizma (upravljanje s hrano, deležniki, dobavne verige, sodobni marketing in komuniciranje).
- Aktivno informiranje in spodbujanje podjetij za prijavo na razpis Go Green, Get Digital, Be Resilient za MSP s področja turizma in partnerje, z možnostjo podpore 15.000–25.000 € ter spremljajočimi usposabljanji in mednarodno promocijo.

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Septembra smo gostili študijski obisk projektnih partnerjev iz več držav (Slovenija, Španija, Belgija, Nemčija, Latvija, Italija) v Mariboru v okviru aktivnosti krepitev zmogljivosti.</li> <li>• Uspešno smo zaključili TASTE razpis Go green. Get digital. Be resilient. (oddani 104 projekti iz petih držav, od tega 14 slovenskih; izbor 8 slovenskih projektov, 4 iz podravske regije, od tega 3 izbrani projekti iz Maribora, kjer vsak prejme po 15.000 nepovratnih sredstev).</li> <li>• 3 izbrani projekti iz Maribora vključujejo naslednje konzorcije ponudnikov: Pohorje Village Wellbeing Resort in Marprom, MarTour in Vinag, Posestvo Sončni raj in Hiša vin Mak. Vsak projekt oz. konzorcij partnerjev prejme 15.000 € sredstev.</li> <li>• Izvedba srečanja v Bruslju, od 17. do 20. novembra 2025 s predstavniki 40 izbranih projektov programa Go Green, Get Digital, Be Resilient. RRA Podravje – Maribor je izpostavila primer trajnostnega povezovanja regijske destinacije Štajerska z lokalnimi ponudniki, s poudarkom na zgodbi Domačije Kovačnik kot dobrem primeru povezovanja lokalne pridelave, kulinarčne dediščine in sodobnih trajnostnih pristopov</li> <li>• Koordinacija aktivnosti komunikacije in diseminacije za celotno partnerstvo.</li> </ul> |
| <b>5 Nature Friendly Rowing</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V letu 2025 smo pričeli z izvajanjem projekta Nature Friendly Rowing, katerega cilj je razviti nov skupni čezmejni inovativni turistični produkt, ki bo omogočal bolj trajnostno in naravi prijazno uporabo naravnih virov za športne in rekreativne dejavnosti na in ob reki Dravi.</li> <li>• Izvedeno je bilo uvodno srečanje projektnega konzorcija v Dravogradu.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>6 People Powered Tourism</b>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Načrtovanje in koordinacija projektnih aktivnosti ter usklajevanje internih procesov z zahtevami programa Interreg Danube.</li> <li>• Sodelovanje v delovnih sklopih in podpora partnerjem s pregledom gradiv in dokumentov ter podajanjem povratnih informacij.</li> <li>• Aktivno sodelovanje na partnerskih srečanjih (vsebinski prispevki, izmenjava praktičnih izkušenj in priporočil) ter spremljanje rezultatov za bolj tekoče usklajevanje konzorcija.</li> <li>• Izbor pilotnih lokacij in sodelovanje pri nastanku skupne metodologije za capacity building in mapiranje, redna prisotnost na družbenih omrežjih.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>7 SMITour - Smart Industrial Tourism in the Mediterranean</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• V projekt smo bili vključeni kot izvajalci Inovacijskega kampa s 3 delavnicami in pripravljali Usmerjevalnega načrta (Smernice) industrijskega turizma, razvitih na delavnici projekta Izzivi in priložnosti industrijskega turizma v Sloveniji.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

# POSLOVNO POROČILO O DOSEŽENIH CILJIH IN REZULTATIH



## 4 Poslovno poročilo o doseženih ciljih in rezultatih

### 4.1 Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev v letu 2025



| Naziv področja/projekta                                                   | Ocena                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Splošne razvojne naloge</b>                                            | Vsi načrtovani operativni cilji so bili doseženi. Poročilo za obdobje od januarja do oktobra je bilo potrjeno s strani resornega ministrstva ter sredstva izplačana.                                                                                             |
| <b>Regionalni prostorski plan</b>                                         | Izvajanje je potekalo v skladu z načrtovanimi aktivnostmi pod okriljem Sektorja za strateški prostorski razvoj, MNVP.                                                                                                                                            |
| <b>LAS Lastovica</b>                                                      | V letu 2025 smo izvedli vse načrtovane aktivnosti.                                                                                                                                                                                                               |
| <b>TOTI LAS</b>                                                           | V letu 2025 smo izvedli vse načrtovane aktivnosti.                                                                                                                                                                                                               |
| <b>LAS Srce Štajerske</b>                                                 | Izvajanje je potekalo v skladu z načrtovanimi aktivnostmi, izvedene so bile vse naloge in aktivnosti za nemoteno delovanje LAS. V mesecu septembru 2025 sta bila objavljena oba 2. javna poziva za sklada EKSRP in ESRR.                                         |
| <b>Celovita oskrba s pitno vodo SV Slovenije – varovanje vodnih virov</b> | Izvedene vse aktivnosti v skladu z zastavljenimi cilji.                                                                                                                                                                                                          |
| <b>DICE</b>                                                               | Vse aktivnosti so bile izvedene pravočasno in z zahtevano mero kakovosti, doseženi vsi KPI: 8 vzpostavljenih pametnih zbiralnikov v MOM; vključenih vsaj 120 prebivalk in prebivalcev v raziskovalne aktivnosti projekta.                                        |
| <b>Regijski center mobilnosti Podravje</b>                                | Ustanovljen je bil Regijski center mobilnosti Podravje. Regijski centri mobilnosti so prepoznani kot potrebna inštitucija in kot taki vključeni v financiranje iz dogovora za razvoj regij. Izvedene so bile vse naloge v skladu z letnim delovnim načrtom 2025. |

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3P4SSE</b>                    | Izvedene aktivnosti z učinki presegajo zastavljene KPIje projekta: več kot 80 programov s področja socialnega varstva – <a href="http://www.zdravka.si">www.zdravka.si</a> ; v podpisovanju je akt "Mreža socialnovarstvenih programov Maribor" (visoka odzivnost; prvič so socialnovarstveni programi v MOM povezani; RRAPM nudi tehnično pomoč Sektorju za zdravstvo in socialno varstvo); letak z vsemi dostopnimi informacijami (na podlagi raziskave v okviru 3P4SSE, Interreg Srednja Evropa).                                |
| <b>TALENT4S3</b>                 | Aktivnosti so izvedene v skladu z vlogo. Vzpostavljena Regionalna skupina deležnikov je razkrila ključne strukturne vrzeli na področju podatkov za načrtovanje kadrovskih potreb v pametni specializaciji; pripravljena izhodišča za skupen nastop regij Podravje in Pomurje na področju kroženja talentov; oblikovan in javno predstavljen Izhodiščni manifest o kroženju talentov na regionalni konferenci (november 2025), ki predstavlja podlago za nadaljnjo formalizacijo skupnega strateškega okvira.                        |
| <b>OUT4INGOV</b>                 | Aktivnosti potekajo v skladu s prijavnico. Vzpostavitev strukturiranega modela vključevanja mladih v lokalno upravljanje: v teku je oblikovanje Posvetovalnega telesa mladih Maribor, ki mladim omogoča sistematično sodelovanje v zagovorništvu, sooblikovanju politik in dialogu s politično ter razvojno sfero MOM; okrepljen institucionalni dialog na področjih mobilnosti, migracij, vračanja mladih in vključevanja; pilot prispeva k večji odzivnosti lokalnih politik in dolgoročni krepitvi participativnega upravljanja. |
| <b>FUNDA</b>                     | Uspešen zagon projekta. Izvedene analitične in soustvarjalne aktivnosti za izboljšanje dostopnosti in kakovosti javnih storitev v funkcionalnih urbanih območjih; okrepljeno sodelovanje med lokalnimi in regionalnimi deležniki pri načrtovanju integriranih storitev; pripravljena izhodišča za pilotne rešitve in prenos dobrih praks na področju upravljanja javnih storitev ter prilagajanja demografskim izzivom.                                                                                                             |
| <b>Food4CE</b>                   | V letu 2025 smo izvedli vse načrtovane aktivnosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>OPO</b>                       | V letu 2025 so bile izpeljane načrtovane aktivnosti, Za leto 2024 načrtovana vzpostavitev enote MPIP v občini Ruše se je prav tako prestavila na leto 2025, saj občina ni uspela urediti prostorov za namen inkubatorja, ker v proračunu niso imeli dovolj razpoložljivih sredstev.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Enterprise Europe Network</b> | Operativni cilji projekta, ki so opredeljeni v programu dela, so bili doseženi. RRA Podravje – Maribor je v veliki meri presegla število soorganiziranih kooperacijskih srečanj, število udeleženih podjetij in organiziranih poslovnih sestankov. Objava in posredovanje podatkov o tujih ponudbah ter povpraševanjih je bila nekoliko manjša, kar je soodvisno od števila prejetih povpraševanj.                                                                                                                                  |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | tujih podjetij. Povečalo se je tudi število deležnikov, s katerimi agencija sodeluje na področju internacionalizacije poslovanja podjetij. V skupnem seštevku doseženih rezultatov agencija presega načrtovane rezultate.                                                                                                                  |
| <b>PONI Podravje</b>                      | V letu 2025 sta bili izvedeni obe načrtovani skupini in objavljen razpis za peto skupino, ki se bo izvajala v letu 2026.                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SPOT svetovanje Podravje</b>           | Vsi zastavljeni operativni cilji so bili v letu 2025 doseženi. Okrepili smo sodelovanje z ostalimi podpornimi podjetniškimi institucijami v Podravju, šolami in občinami, kjer smo izvedli številne predstavitve podpornih storitev na področju podjetništva, ki jih potencialnim in obstoječim podjetnikom ponuja RRA Podravje - Maribor. |
| <b>Mrežni podjetniški inkubator</b>       | V letu 2025 je RRA Podravje - Maribor sodelovala s partnerji podjetniških inkubatorjev v Podravju ter skrbela za spletno predstavitev. Za namene MPIP je v Mariboru deloval MPIP na lokaciji Energetike.                                                                                                                                   |
| <b>Regionalno skrbništvo</b>              | V bazi SPOT IP je bilo v Podravju ažuriranih 66 poslovnih con, ki so vpisane v bazo SPOT IP.                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Startup 50+</b>                        | Izpeljali smo večino predvidenih projektnih aktivnosti in dosegli cilje, izpeljali srečanja projektnih partnerjev, tri usposabljanja svetovalcev, svetovalcem podelili certifikate 50+ ter izvajali program mreženja podjetnikov 50+.                                                                                                      |
| <b>Kreativni park Drava</b>               | Načrtovani operativni cilji projekta so bili doseženi. Izdelana je bila DGD dokumentacija in oddana je bila vloga za pridobitev gradbenega dovoljenja. Za uspešno nadaljevanje projekta je predvideno financiranje iz naslova razvoja regij, kjer bo MO Maribor za kandidiranje na nepovratna sredstva uvrstila postavko v proračun MOM.   |
| <b>Strategija pametnega mesta Maribor</b> | Načrtovani operativni cilji so bili doseženi, vse predvidene aktivnosti projekta so bile izvedene.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Upsurge</b>                            | Uspeli smo izpeljati vse načrtovane projektne aktivnosti, izvedena je bila tudi namestitev štirih senzorjev za merjenje kakovosti zraka na demonstracijskem območju ob Pekrskem potoku. Skozi osem delavnic in dvema pobudama smo prispevali k boljši ozaveščenosti okoliških prebivalcev o pomembnosti sonaravnih rešitev.                |
| <b>CCRI pilotna regija Podravje</b>       | V letu 2025 se je projekt uspešno zaključil. Izvedene so bile delavnice za pridobivanje sredstev EIB, kjer smo pridobili dodatno znanje glede financiranja rešitev.                                                                                                                                                                        |

**HUMUS**

V letu 2025 smo RRAPM v okviru projekta izvedli vse predvidene aktivnosti. Pripravili in uspešno smo sklenili Sporazum o upravljanju teritorija za pilotno območje Podravje – občina Poljčane s predstavniki ključnih deležniških skupin (županja, nevladne organizacije, podjetja, kmetje in akademska sfera). V novembru je bil v Mestni občini Maribor izveden replikacijski seminar, namenjen predstavitvi rezultatov in prenosu dobrih praks na širše okolje. Vzporedno je potekala priprava promocijskega videa. V novembru smo se udeležili zaključne konference v Bruslju. S koncem decembra se je projekt uspešno zaključil.

**INERTWASTE**

Izvedene so bile vse načrtovane projektne aktivnosti. Udeležili smo se študijske učne poti in srečanja upravnega odbora projekta na Danskem, z udeležbo regijskih ključnih deležnikov. Organizirali in izvedli smo bilateralno srečanje med predstavniki Občine Guldborgsund, Mestne občine Maribor in RRA Podravje – Maribor na Danskem. Sodelovali smo pri izdelavi vodnika dobrih praks s področja inertnih odpadkov (štirje primeri dobrih praks iz Podravja vključeni v vodnik in predstavljeni v okviru platforme Interreg Europe). Presegli smo projektni cilj »Improvement of policy instrument« (dosežena dva kazalnika uspešnosti in nadaljevanje aktivnosti izboljšanja politik). Organizirali in izvedli smo serijo srečanj regijskih deležnikov projekta.

**MISSION CE CLIMATE**

Uspešno smo zaključili izvedbo pilotne aktivnosti v Mariboru: sanacija toplotnega otoka z ozelenitvijo avtobusne postaje ter umestitvijo digitalne opreme za spremljanje parametrov in vplivov ukrepov na sanacijo toplotnega otoka. Udeležili smo se vseh srečanj projektnega partnerstva, z izmenjavo znanja, izkušenj in dobrih praks. Pri izvajanju slovenskih aktivnosti RRA Podravje – Maribor smo tesno sodelovali z ostalima slovenskima partnerjema, E-Zavodom (vodilni partner) in Mestno občino Maribor. Pričeli smo z aktivnostmi za organizacijo zaključnega srečanja projektnega partnerstva v Mariboru februarja 2026.

**ClimateGO**

V 2025 smo nadaljevali s povezovanjem deležnikov na področju vsebin, povezanih s prilagajanjem na podnebne spremembe. Udeležili smo se dveh mednarodnih srečanj za izmenjavo izkušenj in dobrih praks, na katerih so se nam pridružili tudi predstavniki regionalnih deležnikov. Na področju dela na instrumentu politike smo izvajali aktivnosti priprave Strategije ravnanja z odpadki 2030, kot nadaljevanje aktivnosti na predhodno pripravljeni Strategiji prehoda mesta Maribor v krožno gospodarstvo 2030.

**Green Hydra**

V okviru projekta smo se v letu 2025 udeležili štirih mednarodnih izmenjav izkušenj in dobrih praks ter udeležbo na njih omogočili tudi regionalnim

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>deležnikom. Uspešno smo nadaljevali s povezovanjem deležnikov na področju proizvodnje in rabe vodika ter nadaljevali z oblikovanjem pilotnega projekta vzpostavitve pilotnega centra vodika v Mariboru. Prav tako smo nadaljevali z aktivnostmi za identificiranje slovenskih dobrih praks.</p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>SAGT</b>          | <p>Ob prenosu znanj iz Maribora in Podravja je mesto Tuzla postalo prvo mesto BiH s sprejeto strategijo zelenega prehoda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>INSET</b>         | <p>Projekt je v letu 2025 izvedel vse načrtovane aktivnosti. V letu 2025 smo tako skupaj s projektnimi partnerji oblikovali več različnih učnih orodij, ki bodo dostopna skozi učno platformo. Izvedli smo tudi interno in eksterno validacijo ustvarjenih vsebin in dobili odlične povratne informacije.</p>                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ODZIV</b>         | <p>Izvedena so bila 4 usposabljanja na teme: prva pomoč v primeru množične nesreče (poplava/potres); prva pomoč v vodi (pomoč utopljenca); reševanje na divjih vodah (gasilci potapljači), globinsko reševanje (gasilci potapljači).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>CIRCSYST</b>      | <p>V letu 2025 smo uspešno koordinirali vzpostavitev slovenskega pilota ponovne uporabe odpadne komunalne vode za kmetijske namene – vzpostavitev postrojenja za napredno čiščenje vode na iztoku iz CČN Ptuj. V mesecu juniju smo gostili 3. srečanje partnerstva projekta, skupaj z ogledi dobrih praks na področju trajnosti v Podravski regiji. Udeležili smo se tudi 4. srečanja partnerstva projekta v Lahti, Finska ter pričeli za aktivnostmi za izvedbo analize življenjskega cikla (LCA) pilota.</p>     |
| <b>DIGITTRANS</b>    | <p>Opravljenе so bile vse načrtovane projektne aktivnosti. Izvedli smo aktivnosti kartiranja inovacij v Podravju in Sloveniji in vzpostavili regijsko skupino ključnih deležnikov ter podpisali listine o sodelovanju. Izdelali smo metodologijo za pripravo poročila o stanju na področju digitalizacije MSP (»State of the art report«) in pripravili poročilo za Slovenijo. Udeležili smo se dveh srečanj projektnih partnerjev v Grčiji in na Hrvaškem.</p>                                                    |
| <b>TourXpeRience</b> | <p>Projekt se je pričel izvajati v mesecu februarju. V letu 2025 je bilo predvidenih veliko aktivnosti, ki so bile uspešno opravljene. Izvedena je bila raziskava trga na nacionalni in evropski ravni, s pomočjo katere so se pripravile smernice za implemetacijo XR tehnologij v poklicnem izobraževanju in usposabljanju osredotočeno na turistični sektor. Na podlagi tega so se pripravile že tudi prve učne vsebine, ki bodo učiteljem pomagale pri lažji vpeljavi naprednih tehnologij v učne procese.</p> |
| <b>TiCCA4Danu</b>    | <p>Projekt je v letu 2025 pričel z izvajanjem. Uvodne aktivnosti so se nanašale na zagotovitev podatkov o</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | stanju na področju pripravljenosti na prilagajanje podnebnim spremembam v mestu Maribor in regiji Podravje, za potrebe nadaljnjega dela na pripravi inovativnih transformacijskih ukrepov. Nadalje je bil na nivoju mesta in regije pripravljen Akcijski načrt za oblikovanje lokalnih zelenih dogovorov (LGD – Local Green Deals) za Maribor in Podravje, na osnovi katerega v letu 2026 pristopamo k oblikovanju LGD-jev.                                                                                                                        |
| <b>2030CATALYSTS</b>                        | Po uspešni kandidaturi RRAPM je bilo Podravje vključeno v projekt 2030CATALYSTS kot ena od dvajsetih pilotnih evropskih regij. Udeležili smo se srečanja ob začetku projekta in predstavili Podravsko regijo v Bruslju. Izveden je bil kvalitativni vpogled v regijske strateške in izvedbene dokumente. Udeležili smo se spletne delavnice za oblikovanje regionalnih okvirov upravljanja in izvajanja ciljev trajnostnega razvoja. S predstavniki EC-JRC in delegirano strokovnjakinjo za Podravsko regijo je bil izveden strukturiran intervju. |
| <b>Climatix</b>                             | Začetek projekta v novembru, kjer je partnerstvo začrtalo izvajanje projektnih aktivnosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Podjetniški inkubator KPD (DRR 2024)</b> | Projekt je bil umeščen v Dogovor za razvoj Podravske regije in potrjen za financiranje. Izdelana je bila naslednja dokumentacija za potrebe projektne vloge: investicijski program, predlog poslovnega načrta inkubatorja, elaborata DNSH in Krepitev podnebne odpornosti, dokumentacija za pridobitev gradbenega dovoljenja (GD) in oddana vloga za pridobitev GD. Pripravljena, usklajena in podpisana pogodba o ustanovitvi neprave stvarne služnosti med RRA Podravje – Maribor in MO Maribor.                                                 |
| <b>Partnerstvo za Pohorje</b>               | Aktivnosti partnerstva smo v letu 2025 izvedli v skladu z Načrtom aktivnosti PzP za leto 2025. Z aktivnostmi smo sledili terminskemu načrtu, ki je opredeljen v dogovoru oz. pogodbah.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Destinacija Štajerska</b>                | Na osnovi plana, ki se potrdi na Skupščini destinacije Štajerska smo v letu 2025 uspešno izpeljali vse načrtovane aktivnosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Dravska kolesarska pot</b>               | V letu 2025 smo izpeljali načrtovane aktivnosti v podporo in krepitev blagovne znamke Drava Bike.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>People Powered Tourism</b>               | V letu 2025 smo pričeli z izvajanjem aktivnosti v skladu s projektno dinamiko in terminskim načrtom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>TASTE</b>                                | V letu 2025 smo izpeljali vse načrtovane aktivnosti v skladu s projektno dinamiko in terminskim načrtom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Nature Friendly Rowing</b>               | V letu 2025 smo pričeli z izvajanjem aktivnosti v skladu s projektno dinamiko in terminskim načrtom.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## 4.2 Morebitne nedopustne ali nepričakovane posledice pri izvajanju programa dela 2025

Pri izvajanju programa dela 2025 ni prišlo do nobenih nedopustnih posledic oziroma negativnih učinkov na izvajanje dejavnosti RRA Podravje – Maribor.

## 4.3 Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja v letu 2025 glede na opredeljene standarde in merila

Za leto 2025 pri RRA Podravje – Maribor niso bili uvedeni dodatni standardi in merila za ocenjevanje gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja. Tako oceno podajamo na podlagi finančnega načrta in programa dela za obravnavano leto.

Na podlagi izvedenega programa dela in obsega porabljenih sredstev za njegovo realizacijo ocenjujemo, da je bilo delo opravljeno gospodarno in učinkovito.

## 4.4 Ocena učinkov poslovanja na področja gospodarstva, sociale, varstva okolja, regionalnega razvoja in urejanja prostora v letu 2025

V letu 2025 je RRA Podravje – Maribor s svojim delovanjem pomembno prispevala k uresničevanju razvojnih ciljev Podravske regije. S koordinacijo regionalnih razvojnih struktur, izvajanjem splošnih razvojnih nalog ter številnih evropskih in nacionalnih projektov je agencija krepila razvojno zmogljivost regije, povezovala občine, gospodarstvo, raziskovalne organizacije in civilno družbo.

Na področju regionalnega razvoja in urejanja prostora je zavod uspešno izvajal splošne razvojne naloge, pri čemer so bili vsi operativni cilji doseženi. Aktivno je potekalo izvajanje Regionalnega prostorskega plana ter podpora lokalnim akcijskim skupinam (LAS Lastovica, TOTI LAS, LAS Srce Štajerske), kjer so bile izvedene vse načrtovane aktivnosti, vključno z objavo javnih pozivov. Pomemben institucionalni učinek predstavlja ustanovitev Regijskega centra mobilnosti, ki je vključen v financiranje iz dogovora za razvoj regij. Na področju oskrbe s pitno vodo so bile izvedene vse aktivnosti za varovanje vodnih virov v severovzhodni Sloveniji.

Na področju varstva okolja in zelenega prehoda so bili doseženi merljivi rezultati. V projektu DICE je bilo vzpostavljenih osem pametnih zbiralnikov odpadkov ter v raziskovalne aktivnosti vključenih najmanj 120 prebivalk in prebivalcev, kar neposredno prispeva k učinkovitejšemu ravnanju z odpadki in ozaveščanju javnosti. V okviru projektov s področja prilagajanja na podnebne spremembe in krožnega gospodarstva je agencija spodbujala razvoj znanj, mednarodno povezovanje ter promocijo dobrih praks trajnostnega razvoja. Delovanje zavoda je potekalo v skladu z načeli trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti, pri čemer je nadaljeval aktivnosti v okviru certifikata Družbeno odgovoren delodajalec.

Na področju gospodarstva je RRA Podravje – Maribor izvajala številne podporne aktivnosti za podjetnike in podjetja. V okviru nacionalnega projekta dviga podjetniških kompetenc je bilo v letu 2025 izvedenih Start Smart usposabljanj za 217 udeležencev ter zaključenih 84 mentoriranj. Ažurirani so bili podatki o 66 poslovnih conah v Podravski regiji, kar izboljšuje

preglednost in investicijsko pripravljenost regije. Pomemben razvojni korak predstavlja tudi priprava investicijskega programa in poslovnega načrta za Podjetniški inkubator KPD, ki je vključen v Dogovor za razvoj Podravske regije.

Na socialnem področju so učinki vidni predvsem v projektu 3P4SSE, kjer so aktivnosti presegle zastavljene kazalnike; vzpostavljena je bila spletna platforma z več kot 80 socialnovarstvenimi programi ter okrepljeno povezovanje izvajalcev socialnih storitev v Mestni občini Maribor. Projekt Food4CE je z regijskim srečanjem, ki se ga je udeležilo več kot 100 predstavnikov javnih ustanov in ponudnikov, spodbudil razvoj kratkih dobavnih verig in podporo lokalni hrani.

Na področju turizma je sektor deloval kot povezovalno in razvojno jedro regijskega turizma ter gradil skupne zgodbe Destinacije Štajerska, Pohorja in Drava Bike. Destinacija Štajerska se je v letu 2025 dodatno utrdila kot krovna, urbanaravna zgodba regije, ki povezuje več kot 300 partnerjev in temelji na skupnem razvoju produktov, usklajenih tržnih nastopih ter dvigu kakovosti ponudbe. Aktivnosti so bile usmerjene v krepitev prepoznavnosti regije na domačem in tujih trgih, digitalno promocijo ter povezovanje ponudnikov v skupne prodajne in promocijske kanale. Poseben poudarek je bil namenjen trajnostnim vsebinam, vključevanju lokalne kulinarike in doživetij ter razvoju celoletne ponudbe.

Pomembno vlogo pri krepitvi prepoznavnosti regije je imel tudi produkt Drava Bike, kjer je portal DravaBike.si dosegel pomembno rast obiska, z izrazitim povečanjem digitalnega dosega in interakcij. Izvedene so bile aktivnosti za krepitev prodajnih poti, mednarodno promocijo, poslovna povezovanja ter študijske ture za tuje medije in organizatorje potovanj. S celostnim pristopom k povezovanju destinacij, razvoju produktov in profesionalizaciji deležnikov je RRA Podravje – Maribor v letu 2025 prispevala k večji konkurenčnosti, prepoznavnosti in gospodarskim učinkom turizma v Podravju ter krepitvi Štajerske kot prepoznavne in trajnostno naravnane regijske znamke.

Celovito gledano je poslovanje RRA Podravje – Maribor v letu 2025 ustvarjalo merljive razvojne učinke, krepilo institucionalno zmogljivost regije ter prispevalo k bolj povezani, trajnostno naravnani in razvojno ambiciozni Podravski regiji.

## 4.5 Struktura zaposlenih in organizacija delovanja

### 4.5.1 Organizacija delovanja

RRA Podravje – Maribor je imela v letu 2025 skladno s Pravilnikom o delovnih razmerjih in sistemizaciji delovnih mest Regionalne razvojne agencije za Podravje – Maribor pet notranjih organizacijskih enot: štiri sektorje ter splošno službo. Pri sami izvedbi programov in projektov pa se oblikujejo programske oz. projektne skupine, v katerih so udeleženi posamezniki iz različnih enot, saj se zgolj na tak način lahko dosežejo predvideni rezultati in s tem cilji posameznih programov in projektov.

Notranje organizacijske enote znotraj RRA Podravje – Maribor so bile:

- Splošni sektor,
- Sektor za regionalni razvoj,
- Sektor za podjetništvo,
- Sektor za raziskave, razvoj in inovacije,
- Sektor za turizem.

### 4.5.2 Razvoj kadrov

Z namenom pridobivanja novih znanj in posodobljenih informacij za delo so se zaposleni udeležili naslednjih dogodkov, seminarjev, delavnic, izobraževanj, spletnih seminarjev:

- Usposabljanje Trendi in bodoče kompetence (9. 4. 2025)
- Usposabljanje Umetna inteligenca in upravljanje časa (8. 5. 2025)
- Praktično usposabljanje za svetovalce Startup 50 plus (13. 11. 2025)
- Usposabljanje eMa2 – po spletu (19. 02. 2025, 01. 10. 2025)
- Predstavitev MS Teams, One Drive, Share Point (24. 02. 2025)
- Predstavitev aplikacije eJR za vnos vlog za sklad ESRR (04. 03. 2025)
- Prihodnost kmetijstva in hrane v luči novih izzivov – spletni seminar z Brda (11. 03. 2025)
- Delavnica Celovita presoja vplivov na okolje - zeleno proračunsko načrtovanje (17. 04. 2025)
- Delavnica na temo označevanje virov sofinanciranje iz slada EKSRP (02. 06. 2025)
- Izobraževanje MNVP na temo priprave vloge DRR za NPO (17. 07. 2025)
- Predstavitev zakonodajnih predlogov za izvajanje Skupne kmetijske politike (04. 09. 2025)
- Posvet dopolnilne dejavnosti na kmetiji – za LASE (17. 11. 2025)
- Usposabljanje na temo vrednotenja LAS (05. 12. 2025)
- Vnos časovnic v e-kmetijstvo - usposabljanje za LAS-e (10. 12. 2025)
- Sektorsko in skupinsko Usposabljanje zaposlenih na področju komunikacije z Mojco Pehant Lubanjšek (mesečni termini)
- Udeležba na srečanju ob 30-letnici delovanja Euromontane, združenja za gorska območja (9.-10. 9. 2025)
- Udeležba na nacionalnih usposabljanjih za SPOT svetovalce in podjetniške mentorje: 20. 3. 2025, Postojna; 29. 5. 2025, Murska Sobota; 18. 9. 2025, MOS Celje; 27. 11. 2025, Vrtojba

#### 4.5.3 Kadrovski načrt

Kadrovska zasedba RRA Podravje – Maribor je na dan 31. 12. 2025 zajemala 25 redno zaposlenih za nedoločen čas in 7 redno zaposlenih za določen čas.

**Tabela 5:** Kadrovska struktura RRA Podravje - Maribor v letu 2025, stanje na dan 31. 12. 2025

| Zap. št. | Št. del. mesta | Naziv delovnega mesta            | Izhodiščni plačni razred | Vrsta pogodbe | Organizacijska enota           |
|----------|----------------|----------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------------|
| 1        | 1              | DIREKTOR                         | 47                       | določen čas   | Splošna služba                 |
| 2        | 1              | VODJA SEKTORJA III               | 32                       | nedoločen čas | Regionalni razvoj              |
| 3        | 1              | VODJA SEKTORJA III               | 32                       | nedoločen čas | Podjetništvo                   |
| 4        | 1              | VODJA SEKTORJA III               | 32                       | nedoločen čas | Raziskave, razvoj in inovacije |
| 5        | 1              | VODJA SEKTORJA III               | 32                       | nedoločen čas | Turizem                        |
| 6        | 1              | PODROČNI SEKRETAR                | 32                       | nedoločen čas | Regionalni razvoj              |
| 7        | 1              | PODROČNI SEKRETAR                | 32                       | nedoločen čas | Podjetništvo                   |
| 8        | 1              | PODROČNI SEKRETAR                | 32                       | nedoločen čas | Raziskave, razvoj in inovacije |
| 9        | 1              | PODROČNI PODSEKRETAR             | 28                       | določen čas   | Raziskave, razvoj in inovacije |
| 10       | 2              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA I   | 25                       | nedoločen čas | Regionalni razvoj              |
| 11       | 1              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA I   | 25                       | nedoločen čas | Podjetništvo                   |
| 12       | 1              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA I   | 25                       | nedoločen čas | Raziskave, razvoj in inovacije |
| 13       | 1              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA I   | 25                       | nedoločen čas | Turizem                        |
| 14       | 2              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA I   | 25                       | nedoločen čas | Splošna služba                 |
| 15       | 3              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA III | 22                       | nedoločen čas | Regionalni razvoj              |
| 16       | 1              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA III | 22                       | določen čas   | Raziskave, razvoj in inovacije |
| 17       | 1              | VIŠJI SVETOVALEC<br>PODROČJA III | 22                       | nedoločen čas | Turizem                        |
| 18       | 1              | PODROČNI SVETOVALEC I            | 20                       | določen čas   | Regionalni razvoj              |
| 19       | 1              | PODROČNI SVETOVALEC I            | 20                       | nedoločen čas | Regionalni razvoj              |
| 20       | 2              | PODROČNI SVETOVALEC I            | 20                       | nedoločen čas | Podjetništvo                   |

|    |   |                           |    |               |                                |
|----|---|---------------------------|----|---------------|--------------------------------|
| 21 | 1 | PODROČNI SVETOVALEC I     | 20 | določen čas   | Splošna služba                 |
| 22 | 1 | PODROČNI SVETOVALEC I     | 20 | nedoločen čas | Splošna služba                 |
| 23 | 1 | PODROČNI SVETOVALEC III   | 17 | določen čas   | Raziskave, razvoj in inovacije |
| 24 | 1 | VIŠJI PODROČNI REFERENT I | 10 | nedoločen čas | Splošna služba                 |
| 25 | 1 | PODROČNI REFERENT         | 6  | določen čas   | Turizem                        |
| 26 | 1 | PODROČNI REFERENT         | 6  | nedoločen čas | Splošna služba                 |
| 27 | 1 | ČISTILKA II               | 1  | nedoločen čas | Splošna služba                 |

#### 4.5.4 Program javnih del

Namen javnih del je aktiviranje brezposelnih oseb, njihova socialna vključenost, ohranitev ali razvoj delovnih sposobnosti ter spodbujanje razvoja novih delovnih mest. V letu 2025 sta se izvajala dva programa, in sicer s področja varstva okolja in razvoja turizma.

V program z nazivom Varstvo okolja, ohranjanje narave, upravljanje z vodami in spodbujanje trajnostnega prostorskega razvoja sta bili vključeni dve udeleženci. Ena v obdobju od 10. 1. 2025 do 31. 12. 2025. Do prekinitve je prišlo zaradi poteka obdobja enega leta vključitve udeleženke. Druga udeleženka je pričela z delom v okviru javnih del z 12. 2. 2025 in vse do 31. 12. 2025. V letu 2026 smo izvedli podaljšanje njene pogodbe do izpolnitve vključitve enega leta. Naloge udeleženk so zajemale pomoč pri zbiranju in obdelavi podatkov iz javnih evidenc, pomoč pri ogledu lokacij, pri pripravi in organizaciji sestankov in drugih dogodkov ter pomoč pri izvajanju promocijskih aktivnosti.

V program z nazivom Pomoč pri razvoju in pospeševanju turizma sta bili prav tako vključeni dve udeleženci, prva od 7. 5. 2025 do 31. 12. 2025 in druga od 28. 3. 2025 do 31. 12. 2025. Naloge obeh udeleženk so obsegale pomoč pri zbiranju in obdelavi statističnih ter drugih podatkov, pomoč pri izvajanju promocijskih aktivnosti, pomoč pri organizaciji in izvedbi dogodkov s področja turizma. Z obema udeleženkama smo v začetku leta 2026 izvedli podaljšanje njunih pogodb do izpolnitve vključitve enega leta.

#### 4.5.5 Analiza kadrovanja

V primerjavi s kadrovskim načrtom za leto 2025 v realizaciji ni prišlo do odstopanj pri kadrovanju.

## 4.6 Poročilo o investicijskih vlaganjih

V letu 2025 so bile izvedene naslednje aktivnosti, povezane z upravljanjem z infrastrukturo in investicijami v KPD:

### 4.6.1 *Digitalizacija in e-mobilnost poslovanja RRA Podravje – Maribor*

- nabava stikala ter UPS,
- nabava 6 prenosnikov ter 4 monitorjev,
- nakup 5 mobilnih telefonov,
- mesečni najem Office 365 za zaposlene,
- najem 2 službenih električnih avtomobilov (operativni leasing).

### 4.6.2 *Upravljanje z infrastrukturo (objekt RRA Podravje - Maribor)*

- sanacija ravne strehe,
- ureditev čebelnjaka na strehi objekta,
- predelava pisarniške mize v el.двиžno,
- posodobitev tablic pred pisarnami,
- izvedba slikopleskarskih del v objektu.

### 4.6.3 *Upravljanje z infrastrukturo (okolica objekta)*

- košnja trave, vzdrževanje in čiščenje okolice objekta,
- vzdrževanje in čiščenje parkirišča in dovozne poti.

### 4.6.4 *Upravljanje z infrastrukturo (kompleks KPD – centralni in vzhodni krak)*

- delna sanacija strehe in ostrejša centralnega ter vzhodnega trakta,
- izvedba nujnih vzdrževalnih in sanacijskih del (da se omeji nadaljnje propadanje objekta).

## 4.7 Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

RRA Podravje – Maribor nima organizirane službe notranjega nadzora. Notranje revidiranje pa zagotavlja v skladu s Pravilnikom o usmeritvah za usklajeno delovanje sistema notranjega nadzora javnih financ z zunanjim izvajalcem revidiranja. V letu 2025 smo nadaljevali z aktivnostmi vzpostavitve ustreznega sistema nadziranja.

Na RRA Podravje – Maribor je vzpostavljeno primerno kontrolno okolje na pretežnem delu poslovanja: indikatorji za merjenje doseganja ciljev upravljanja s tveganji so realni in merljivi; opredeljena in ovrednotena so tveganja, da se cilji ne bodo uresničili; določen je način ravnanja z njimi ter vzpostavljen sistem notranjega kontroliranja in kontrolne aktivnosti, ki zmanjšujejo tveganja na sprejemljivo raven.

# RAČUNOVODSKO POROČILO

## 5 Računovodsko poročilo

RRA Podravje - Maribor je v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02, 21/03, 134/03, 126/04, 120/07, 124/08, 58/10, 60/10 – popr., 104/10, 104/11, 86/16, 80/19, 153/21 in 133/23) in Pravilnikom o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 46/03) posredni proračunski uporabnik.

RRA Podravje - Maribor pridobiva sredstva za opravljanje svojih nalog iz:

- proračuna Mestne občine Maribor,
- proračunov občin Duplek, Hoče – Slivnica, Miklavž na Dravskem polju, Rače – Fram, Starše,
- proračunov občin Benedikt, Cerkljenjak, Cirkulane, Destrnik, Dornava, Dravograd, Gorišnica, Gornja Radgona, Hajdina, Juršinci, Kidričevo, Kungota, Lenart, Lovrenc na Pohorju, Majšperk, Makole, Markovci, Mislinja, Muta, Oplotnica, Ormož, Pesnica, Podlehnik, Podvelka, Poljčane, Ptuj, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Središče ob Dravi, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slov. goricah, Sveti Andraž v Slov. goricah, Sveti Jurij v Slov. goricah, Sveti Tomaž, Šentilj, Trnovska vas, Videm, Vitanje, Vuzenica, Zavrč, Zreče in Žetale,
- državnega proračuna,
- proračuna drugih institucij,
- proračuna EU,
- donacij in
- prodaje blaga in storitev na trgu.

Pri vodenju poslovnih knjig, vrednotenju računovodskih postavk in kontroliranju se uporabljajo:

- Zakon o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99, 30/02 – ZJF-C in 114/06 – ZUE),
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10, 76/23, 24/25 – ZFisP-1 in 39/25), US, 8/96, 31/00 – ZP-L, 36/00 – ZPDZC, 127/06 – ZJZP),
- Slovenski računovodski standardi 2024,
- Pravilnik o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23 in 19/24),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23 in 19/24),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, 81/2024 in 51/25),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 45/05, 138/06, 120/07, 48/09, 112/09, 58/10, 108/13 in 100/15),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 108/13),
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 133/23, 81/24),
- Pravilnik o opredelitvi pridobitne in nepridobitne dejavnosti (Uradni list RS, št. 109/07, 68/09 in 137/21)

- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2025 in 2026 (Uradni list RS, Uradni list RS, št. 104/24, 17/25 – ZFO-IE, 32/25 – ZJU-1 in 95/25 – ZIPRS2627),
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (ZSPJS) (Uradni list RS, št. 108/09-UPB13, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11-ORZSPJS49a, 27/12-odl. US, 40/12-ZUJF, 46/13, 25/14-ZFU in 50/14, 95/14 – ZUPPJS15 in 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17, 84/18, 204/21, 139/22, 38/24, 48/24 – odl. US in 95/24 – ZSTSPJS),
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, 95/24)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14, 91/15, 21/17, 46/17, 69/17, 80/18, 136/22, 12/24 in 99/24),
- Kolektivna pogodba za negospodarske dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 18/91-I, 53/92, 13/93 – ZNOIP, 34/93, 12/94, 18/94 – ZRPJZ, 27/94, 59/94, 80/94, 64/95, 19/97, 37/97, 87/97 – ZPSDP, 3/98, 3/98, 39/99 – ZMPUPR, 39/99, 40/99 – popr., 99/01, 73/03, 77/04, 115/05, 43/06 – ZKoIP, 71/06, 138/06, 65/07, 67/07, 120/07, 57/08 – KPJS, 67/08, 1/09, 2/10, 52/10, 2/11, 3/12, 40/12, 1/13, 46/13, 95/14, 91/15, 88/16, 80/17, 80/18, 31/19, 80/19, 97/20, 160/20, 88/21, 136/22, 12/24, 99/24 in 92/25),
- Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino (Uradni list RS, št. 76/19, 180/20 in 116/21),
- ostali zakoni in podzakonski akti s področja javnih financ in ostale zakonodaje za javne zavode.

Vsebino letnih poročil za proračun in proračunske uporabnike določa 20. do 29. člen Zakona o računovodstvu. Vsebino, členitev in obliko sestavnih delov letnega poročila za proračun in proračunske uporabnike je predpisal minister za finance s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

V skladu z veljavnimi predpisi mora letno poročilo vsebovati:

- računovodsko poročilo in
- poslovno poročilo.

Računovodsko poročilo določenega uporabnika enotnega kontnega načrta mora vsebovati:

- bilanco stanja,
- izkaz prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov ter pripadajoče preglede in
- pojasnila k obema računovodskima izkazoma: Stanje in gibanje dolgoročnih finančnih naložb in posojil, Stanje in gibanje neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev, izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka, izkaz finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov ter izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Obvezni sestavni del letnega poročila je tudi poslovno poročilo. Vsebino poslovnega poročila določi posredni uporabnik glede na področje, na katerem deluje. Poslovno poročilo mora vsebovati poročilo o doseženih rezultatih in ciljih.

Računovodsko poročilo je pripravljeno v skladu s Pravilnikom o sestavljanju letnih poročil za proračun proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava. Računovodsko poročilo obsega pojasnila in razkritja v zvezi z računovodskimi izkazi. Vsi zneski v poročilu so izraženi v EUR.

## 5.1 Računovodski izkazi

V skladu z določili 21. člena Zakona o računovodstvu in v skladu z določili splošnih Slovenskih računovodskih standardov podajamo pojasnila k Bilanci stanja na dan 31. 12. 2025 in k Izkazu prihodkov in odhodkov v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2025. Med pojasnila sodijo tudi druge računovodske informacije

## 5.2 Temeljne računovodske predpostavke in usmeritve

Računovodstvo RRA Podravje - Maribor zagotavlja podatke oziroma informacije o poslovnih in finančni uspešnosti ter o premoženjskem in finančnem stanju organizacije za notranje in zunanje uporabnike informacij. Računovodstvo RRA Podravje - Maribor je zasnovano tako, da zagotavlja usklajenost računovodskih podatkov in informacij z Zakonom o računovodstvu in Slovenskimi računovodskimi standardi.

Pri računovodenju in pri pripravi računovodskih izkazov uporablja RRA Podravje - Maribor temeljne računovodske predpostavke in splošna pravila o vrednotenju:

- časovno neomejenost delovanja,
- dosledno stanovitnost, upoštevanje resnične in poštene predstavitve in
- nastanek poslovnega dogodka.

Računovodski izkazi so sestavljeni na predpostavki, da bo RRA Podravje - Maribor nadaljevala poslovanje v dogledni prihodnosti.

Računovodsko obravnavanje ekonomskih kategorij je opredeljeno v pravilniku o računovodstvu in se ne more spreminjati glede na trenutne poslovne koristi RRA Podravje - Maribor. Če je v različnih obdobjih različno, je treba prikazati razloge za takšne spremembe in njihove posledice. Računovodstvo zagotavlja resnično in pošteno vrednotenje posameznih ekonomskih kategorij in upošteva spremembe posameznih cen.

Računovodstvo obravnava spremembe ekonomskih kategorij skladno z nastankom poslovnih dogodkov. Da bi se torej poslovni izid izrazil vrednostno, morajo biti pri vsakem vzporejanju prihodkov in odhodkov prihodki obremenjeni samo z ustreznimi odhodki, ne glede na prejeme in izdatke.

Poslovodstvo RRA Podravje - Maribor upošteva pri izbiranju računovodskih usmeritev in odločanju o njihovi uporabi ter pri pripravljanju računovodskih izkazov, kakovostne značilnosti računovodenja, in sicer razumljivost, ustreznost, zanesljivost in primerljivost.

Zanesljivost zagotavlja z izpolnjevanjem treh zahtev:

- previdnost,
- prednost vsebine pred obliko in
- pomembnost.

Številni poslovni dogodki so povezani z negotovostjo, zato so računovodski izkazi pripravljeni s primerno previdnostjo. Pozitivni poslovni izid se izkaže šele takrat, ko je očiten in potrjen, negativni pa, ko postane možen.

### 5.3 Vrednotenje in izkazovanje postavk

Posamezne postavke v računovodskih izkazih za leto 2025 so ovrednotene v skladu s pravili vrednotenja, določenimi v Zakonu o računovodstvu in Slovenskih računovodskih standardih ter v Pravilniku o računovodstvu.

Uporaba omenjenih predpisov zadošča za resničen in pošten prikaz premoženja in obveznosti RRA Podravje - Maribor, njenega finančnega položaja in poslovnega izida.

### 5.4 Podatki bilance stanja na dan 31. 12. 2025

Bilanca stanja vsebuje podatke o stanju sredstev in obveznosti do njihovih virov na zadnji dan tekočega in zadnji dan predhodnega obračunskega obdobja.

Prilogi k bilanci stanja sta:

- Priloga 1: Pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev ter
- Priloga 2: Pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.

**Tabela 6:** Bilanca stanja na dan 31. 12. 2025

| Členitev skupine kontov | Naziv skupine kontov                                                                                                | Oznaka za AOP | Znesek              |                     |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|
|                         |                                                                                                                     |               | 2025                | 2024                |
| 1                       | 2                                                                                                                   | 3             | 4                   | 5                   |
|                         | <b>A) DOLGOROČNA SREDSTVA IN SREDSTVA V UPRAVLJANJU (002-003+004-005+006-007+008+009+010+011)</b>                   | <b>001</b>    | <b>2.188.325,48</b> | <b>2.459.874,25</b> |
| 00                      | NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE                                                     | 002           | 11.699,23           | 11.699,23           |
| 01                      | POPRAVEK VREDNOSTI NEOPREDMETENIH SREDSTEV                                                                          | 003           | 11.597,00           | 10.372,16           |
| 02                      | NEPREMIČNINE                                                                                                        | 004           | 2.677.812,24        | 2.803.605,78        |
| 03                      | POPRAVEK VREDNOSTI ZGRADB                                                                                           | 005           | 817.289,47          | 738.106,39          |
| 04                      | OPREMA IN DRUGA OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA                                                                        | 006           | 844.296,31          | 799.422,50          |
| 05                      | POPRAVEK VREDNOSTI OPREME IN DRUGIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV                                                  | 007           | 516.595,83          | 406.687,36          |
| 06                      | DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE                                                                                         | 008           | 0,00                | 0,00                |
| 07                      | DOLGOROČNO DANA POSOJILA IN DEPOZITI                                                                                | 009           | 0,00                | 0,00                |
| 08                      | DOLGOROČNE TERJATVE IZ POSLOVANJA                                                                                   | 010           | 0,00                | 312,65              |
| 09                      | TERJATVE ZA SREDSTVA DANA V UPRAVLJANJE                                                                             | 011           | 0,00                | 0,00                |
|                         | <b>B) KRATKOROČNA SREDSTVA; RAZEN ZALOG IN AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE (013+014+015+016+017+018+019+020+021+022)</b> | <b>012</b>    | <b>2.590.303,81</b> | <b>2.150.760,91</b> |

|    |                                                                                                              |            |                     |                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| 10 | DENARNA SREDSTVA V BLAGAJNI IN TAKOJ UNOVČLJIVI VREDNOSTNI PAPIRJI                                           | 013        | 0,00                | 0,00                |
| 11 | DOBROIMETJE PRI BANKAH IN DRUGIH FINANČNIH USTANOVAH                                                         | 014        | 941.590,75          | 926.843,08          |
| 12 | KRATKOROČNE TERJATVE DO KUPCEV                                                                               | 015        | 875.874,97          | 453.101,67          |
| 13 | DANI PREDUJMI IN VARŠČINE                                                                                    | 016        | 85.475,70           | 6.882,70            |
| 14 | KRATKOROČNE TERJATVE DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA                                                 | 017        | 68.298,41           | 109.837,83          |
| 15 | KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE                                                                                 | 018        | 0,00                | 0,00                |
| 16 | KRATKOROČNE TERJATVE IZ FINANCIRANJA                                                                         | 019        | 0,00                | 0,00                |
| 17 | DRUGE KRATKOROČNE TERJATVE                                                                                   | 020        | 6.146,65            | 28.550,17           |
| 18 | NEPLAČANI ODHODKI                                                                                            | 021        | 0,00                | 0,00                |
| 19 | AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE                                                                                   | 022        | 612.917,33          | 625.545,46          |
|    | <b>C) ZALOGE<br/>(024+025+026+027+028+029+030+031)</b>                                                       | <b>023</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |
| 30 | OBRAČUN NABAVE MATERIALA                                                                                     | 024        | 0,00                | 0,00                |
| 31 | ZALOGE MATERIALA                                                                                             | 025        | 0,00                | 0,00                |
| 32 | ZALOGE DROBNEGA INVENTARJA IN EMBALAŽE                                                                       | 026        | 0,00                | 0,00                |
| 33 | NEDOKONČANA PROIZVODNJA                                                                                      | 027        | 0,00                | 0,00                |
| 34 | PROIZVODI                                                                                                    | 028        | 0,00                | 0,00                |
| 35 | OBRAČUN NABAVE BLAGA                                                                                         | 029        | 0,00                | 0,00                |
| 36 | ZALOGE BLAGA                                                                                                 | 030        | 0,00                | 0,00                |
| 37 | DRUGE ZALOGE                                                                                                 | 031        | 0,00                | 0,00                |
|    | <b>I. AKTIVA SKUPAJ<br/>(001+012+023)</b>                                                                    | <b>032</b> | <b>4.778.629,29</b> | <b>4.610.635,16</b> |
| 99 | IZVENBILANČNA EVIDENCA                                                                                       | 033        | 0,00                | 0,00                |
|    | <b>D) KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IN PASIVNE<br/>ČASOVNE RAZMEJITVE<br/>(035+036+037+038+039+040+041+042+043)</b> | <b>034</b> | <b>1.161.705,58</b> | <b>930.146,10</b>   |
| 20 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI ZA PREJETE PREDUJME IN VARŠČINE                                                       | 035        | 796.873,49          | 563.075,86          |
| 21 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO ZAPOSLENIH                                                                         | 036        | 142.791,64          | 136.618,17          |
| 22 | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO DOBAVITELJEV                                                                       | 037        | 122.786,45          | 95.499,78           |
| 23 | DRUGE KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA                                                                   | 038        | 52.794,16           | 84.988,63           |

|                                                                                                                  |                                                                                                                                          |            |                     |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| 24                                                                                                               | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO UPORABNIKOV ENOTNEGA KONTNEGA NAČRTA                                                                           | 039        | 21.946,92           | 9.609,26            |
| 25                                                                                                               | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI DO FINANCERJEV                                                                                                    | 040        | 0,00                | 0,00                |
| 26                                                                                                               | KRATKOROČNE OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA                                                                                                   | 041        | 0,00                | 0,00                |
| 28                                                                                                               | NEPLAČANI PRIHODKI                                                                                                                       | 042        | 0,00                | 0,00                |
| 29                                                                                                               | PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE                                                                                                               | 043        | 24.512,92           | 40.354,40           |
| <b>E) LASTNI VIRI IN DOLGOROČNE OBVEZNOSTI (045+046+047+048+049+050+051+052-053+054+055+056+057+058-059+060)</b> |                                                                                                                                          | <b>044</b> | <b>3.616.923,71</b> | <b>3.680.489,06</b> |
| 90                                                                                                               | SPLOŠNI SKLAD                                                                                                                            | 045        | 0,00                | 0,00                |
| 91                                                                                                               | REZERVNI SKLAD                                                                                                                           | 046        | 0,00                | 0,00                |
| 92                                                                                                               | DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE                                                                                                    | 047        | 1.106.659,36        | 1.162.862,75        |
| 93                                                                                                               | REZERVACIJE                                                                                                                              | 048        | 0,00                | 0,00                |
| 940                                                                                                              | SKLAD NAMENSKEGA PREMOŽENJA V JAVNIH SKLADIH                                                                                             | 049        | 0,00                | 0,00                |
| 9410                                                                                                             | SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 050        | 0,00                | 0,00                |
| 9411                                                                                                             | SKLAD PREMOŽENJA V DRUGIH PRAVNIH OSEBAH JAVNEGA PRAVA, KI JE V NJIHOVI LASTI, ZA FINANČNE NALOŽBE                                       | 051        | 0,00                | 0,00                |
| 9412                                                                                                             | PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI                                                                                                           | 052        | 0,00                | 0,00                |
| 9413                                                                                                             | PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI                                                                                                           | 053        | 0,00                | 0,00                |
| 96                                                                                                               | DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI                                                                                                           | 054        | 3.262,25            | 0,00                |
| 97                                                                                                               | DRUGE DOLGOROČNE OBVEZNOSTI                                                                                                              | 055        | 758,55              | 758,55              |
| 980                                                                                                              | OBVEZNOSTI ZA NEOPREDMETENA SREDSTVA IN OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA                                                                     | 056        | 1.268.423,57        | 1.304.825,33        |
| 981                                                                                                              | OBVEZNOSTI ZA DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE                                                                                                | 057        | 0,00                | 0,00                |
| 985                                                                                                              | PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI                                                                                                           | 058        | 1.237.819,98        | 1.212.042,43        |
| 986                                                                                                              | PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI                                                                                                           | 059        | 0,00                | 0,00                |
| <b>I. PASIVA SKUPAJ (034+044)</b>                                                                                |                                                                                                                                          | <b>060</b> | <b>4.778.629,29</b> | <b>4.610.635,16</b> |
| 99                                                                                                               | PASIVNI KONTI IZVENBILANČNE EVIDENCE                                                                                                     | 061        | 0,00                | 0,00                |

Skupni presežek prihodkov nad odhodki v bilanci stanja na dan 31. 12. 2025 znaša 1.237.819,98 EUR (pred obračunov DDPO 1.245.418,56).

- Sredstva

Sredstva (aktiva) so v bilanci stanja razdeljena na naslednje postavke:

1. dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju in
2. kratkoročna sredstva, razen zalog, in aktivne časovne razmejitve.

**Tabela 7:** Pregled dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2025 po nabavni, odpisani in neodpisani vrednosti s stopnjo odpisanosti v EUR

| Konto      | Vrsta dolgoročnega sredstva                    | Nabavna vrednost   | Popravek vrednosti | Neodpisana vrednost | Odpisanost sredstev |
|------------|------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 1          | 2                                              | 3                  | 4                  | 5                   | 6=4/3*100           |
| 0031       | Licence za računalniške programe               | 6.124,40           | 6.022,17           | 102,23              | 98,33               |
| 0050       | Druga neopredmetena sredstva                   | 5.574,83           | 5.574,83           | 0,00                | 100,00              |
| <b>005</b> | <b>Druga neopredmetena dolgoročna sredstva</b> | <b>11.699,23</b>   | <b>11.597,00</b>   | <b>102,23</b>       | <b>99,13</b>        |
| 0200       | Stavbna zemljišča                              | 900.086,64         | 0,00               | 900.086,64          | 0,00                |
| <b>020</b> | <b>Zemljišča</b>                               | <b>900.086,64</b>  | <b>0,00</b>        | <b>900.086,64</b>   | <b>0,00</b>         |
| 0210       | Upravne in poslovne zgradbe                    | 1.777.725,60       | 817.289,47         | 960.436,13          | 45,97               |
| <b>021</b> | <b>Gradbeni objekti</b>                        | <b>1.777.725,6</b> | <b>817.289,47</b>  | <b>960.436,13</b>   | <b>45,97</b>        |
| 040        | Oprema za opravljanje dejavnosti               | 840.785,09         | 513.084,61         | 327.700,48          | 61,02               |
| <b>040</b> | <b>Oprema</b>                                  | <b>840.785,09</b>  | <b>513.084,61</b>  | <b>327.700,48</b>   | <b>61,02</b>        |

Amortizacija za leto 2025 je bila obračunana v skladu s Pravilnikom o načinih in stopnjah odpisa neopredmetenih dolgoročnih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in znaša skupaj 195.300,69 EUR. Amortizacija sredstev v upravljanju se je pokrivala v breme sredstev v upravljanju, in sicer v znesku 36.401,76 EUR, amortizacija v višini 159.200,73 EUR pa se je pokrivala v breme stroškov in se nanaša na tržno dejavnost v višini 41.276,26 EUR.

**Tabela 8:** Pregled vrst kratkoročnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom v EUR

| Konto         | Vrste kratkoročnih sredstev in AČR                           | Vrednost po stanju 2025 | Vrednost po stanju 2024 | Indeks        |
|---------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| 1             | 2                                                            | 3                       | 4                       | 5=3/4*100     |
| 11            | Dobroimetje pri bankah                                       | 941.590,75              | 926.843,08              | 101,59        |
| 12            | Kratkoročne terjatve do kupcev                               | 875.874,97              | 453.101,67              | 193,30        |
| 13            | Dani predujmi in varščine                                    | 85.475,70               | 6.882,70                | 1241,89       |
| 14            | Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta | 68.298,41               | 109.837,83              | 62,18         |
| 17            | Druge kratkoročne terjatve                                   | 6.146,65                | 28.550,17               | 21,53         |
| 19            | Aktivne časovne razmejitve                                   | 612.917,33              | 625.545,46              | 97,98         |
| <b>Skupaj</b> |                                                              | <b>2.590.303,81</b>     | <b>2.150.760,91</b>     | <b>120,44</b> |

Dobroimetje pri bankah so sredstva na računu RRA Podravje - Maribor na dan 31. 12. 2025, odprtem pri Upravi za javne prihodke Ljubljana. RRA Podravje - Maribor nima odprtih računov pri poslovnih bankah.

Kratkoročne terjatve do kupcev predstavljajo terjatve do najemnikov v poslovni stavbi KPD, podjetij in drugih institucij, ki so se vključila v projekte Partnerstva za Pohorje, Destinacija Štajerska in Dravska kolesarska pot, podjetij, ki vračajo štipendije v okviru Regijske štipendijske sheme in projektov Evropske komisije.

Kratkoročno dani predujmi predstavljajo predplačilo storitev in dobave blaga za leto 2026 ter predujme osmim slovenskim turističnim ponudnikom, dobitnikom evropskih sredstev v okviru projekta TASTE.

Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta predstavljajo terjatve do Občine Radlje ob Dravi, do 16 občin – partneric projekta Celovita oskrba s pitno vodo v SV Sloveniji, Zavoda za varstvo narave, Ministrstva za pravosodje, EZR Mestne občine Maribor za obresti na bančnem računu za mesec december ter Zavoda za zaposlovanje za plače za mesec december za javna dela.

Večina kratkoročnih terjatev z izjemo terjatev za projekte Evropske komisije bo poplačanih do konca februarja 2025.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo kratkoročno nezaračunani prihodki projektov, ki so že bili izstavljeni kot zahtevki, vendar jih organi potrjevanj sofinancerjev še niso potrdili, kakor tudi nezaračunani prihodki projektov, za katere se bodo zahtevki izstavili v letu 2026, stroški pa so nastali v letu 2025.

- Obveznosti do virov sredstev

**Tabela 9:** Pregled kratkoročnih obveznosti in pasivnih časovnih razmejitev po vrstah za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom v EUR

| Konto         | Vrste kratkoročnih obveznosti in PČR                           | Vrednost po stanju 2025 | Vrednost po stanju 2024 | Indeks        |
|---------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| 1             | 2                                                              | 3                       | 4                       | 5=3/4*100     |
| 20            | Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine         | 796.873,49              | 563.075,86              | 141,52        |
| 21            | Kratkoročne obveznosti do zaposlenih                           | 142.791,64              | 136.618,17              | 104,52        |
| 22            | Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev                         | 122.786,45              | 95.499,78               | 128,57        |
| 23            | Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja                     | 52.794,16               | 84.988,63               | 62,12         |
| 24            | Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta | 21.946,92               | 9.609,26                | 228,39        |
| 25            | Kratkoročne obveznosti do financerjev                          | 0,00                    | 0,00                    | 0,00          |
| 26            | Kratkoročne obveznosti iz financiranja                         | 0,00                    | 0,00                    | 0,00          |
| 28            | Neplačani prihodki                                             | 0,00                    | 0,00                    | 0,00          |
| 29            | Pasivne časovne razmejitve                                     | 24.512,92               | 40.354,40               | 60,74         |
| <b>Skupaj</b> |                                                                | <b>1.161.705,58</b>     | <b>930.146,10</b>       | <b>125,34</b> |

Kratkoročne obveznost za predujme zajemajo prejeti predujmi za evropske projekte EEN, Upsurge, Humus, DICE, TASTE, INSET, TourXpeRience, TiCCA4Danu, SAGT in CIRCSYST.

Obveznosti za čiste plače in nadomestilo plače so obveznosti do zaposlenih za mesec december 2025. Obveznosti so bile poravnane v januarju 2025.

Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v državi se nanašajo na račune, knjižene v leto 2025, ki imajo zapadlost v letu 2026. Obveznosti poravnane do konca februarja 2026.

Kratkoročne obveznosti do uporabnikov enotnega kontnega načrta se nanašajo na račune neposrednih in posrednih proračunskih uporabnikov za storitve decembra 2025, ki imajo zapadlost v 2026 ter obveznosti vračila štipendij Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti v okviru Regijske štipendijske sheme. Gre za vračilo štipendij, ki jih podjetja še niso vrnila RRA Podravje – Maribor, le-ta pa ni mogel štipendij prenakazati ministrstvu.

Pasivne časovne razmejitve se nanašajo na vnaprej vračunane stroške za izvedene storitve leta 2025, za katere pa še nismo prejeli računov.

**Tabela 10:** Pregled lastnih virov in dolgoročnih obveznosti po vrstah za leto 2025 ter primerjava s predhodnim letom v EUR

| Konto         | Vrste lastnih virov in dolgoročnih obveznosti          | Vrednost po stanju 2025 | Vrednost po stanju 2024 | Indeks       |
|---------------|--------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| 1             | 2                                                      | 3                       | 4                       | 5=3/4*100    |
| 961           | Dolgoročne finančne obveznosti                         | 3.262,25                | 0,00                    | 3362,25      |
| 971           | Dolgoročne obveznosti iz poslovanja                    | 758,55                  | 758,55                  | 100,00       |
| 9800          | Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje od občin | 1.268.423,57            | 1.304.825,33            | 97,21        |
| 985           | Presežek prihodkov nad odhodki                         | 1.237.819,98            | 1.212.042,43            | 102,12       |
| <b>Skupaj</b> |                                                        | <b>2.510.364,35</b>     | <b>2.517.625,31</b>     | <b>99,28</b> |

Obveznosti za sredstva, prejeta v upravljanje na dan 31. 12. 2025, znašajo 1.268.423,57 EUR. Sredstva v upravljanju so zmanjšana za vrednost odpisa osnovnih sredstev.

## 5.5 Podatki izkaza prihodkov in odhodkov – določenih uporabnikov

RRA Podravje - Maribor zagotavlja ločeno spremljanje poslovanja in prikaz izida poslovanja s sredstvi javnih financ in drugih sredstev za opravljanje javne službe ter poslovanja s sredstvi, pridobljenimi iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu.

RRA Podravje - Maribor izkazuje prihodke po vrstah in namenih iz naslova javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe ter iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu. RRA Podravje - Maribor izkazuje odhodke glede na vrsto dejavnosti, na katero se nanašajo. Razčlenjuje jih na odhodke, ki se nanašajo na opravljanje javne službe, in odhodke, ki se nanašajo na ustvarjanje prihodkov na trgu.

RRA Podravje - Maribor je v letu 2025 razporejala posredne stroške na posamezne projekte na podlagi doseženih prihodkov. Vsak projekt je namensko naravnan, kar pomeni, da se sredstva, pridobljena za določen projekt, za ta isti projekt tudi porabijo. Stroški posameznega projekta se členijo po vrstah stroškov. Odhodki posameznega projekta se obračunavajo skladno z dinamiko obračunavanja prihodkov v skladu z realizacijo projektov in v skladu s pogodbami, sklenjenimi z naročniki.

RRA Podravje - Maribor ugotavlja

- neposredne stroške posameznih dejavnosti in stroškovnih mest na podlagi ustreznih dokazil,
- posredne stroške posameznih dejavnosti in stroškovnih mest, ki jih je treba razporediti na stroškovne nosilce z uporabo sodil (metode za razporejanje stroškov), ter v okviru teh
- spremenljive in stalne stroške.

Posredne stroške razporeja RRA Podravje - Maribor na stroškovna mesta in na stroškovne nosilce z uporabo teh sodil:

- sodilo1 - ure neposrednega dela po stroškovnih mestih za stroške dela zaposlenih, ki neposredno izvajajo aktivnosti stroškovnega mesta,
- sodilo 2 - višina prihodkov posameznega stroškovnega mesta za posredne stroške ter stroške dela (plače in dajatve) zaposlenih v splošni službi, za ure, ki niso razporejene na podlagi sodila 1,
- sodilo 3 - bruto površina najetih prostorov s strani najemnika (površina najetih pisarn in pripadajoč delež skupnih prostorov) za izračun obratovalnih stroškov najemnikov poslovnih prostorov.

**Tabela 11:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025

| Členitev<br>podskupin<br>kontov | Naziv podskupine konta                                                  | Oznaka<br>za AOP | Znesek              |                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|
|                                 |                                                                         |                  | 2025                | 2024                |
| 1                               | 2                                                                       | 3                | 4                   | 5                   |
|                                 | <b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA<br/>(861+862-863+864)</b>                  | <b>860</b>       | <b>3.278.175,26</b> | <b>2.799.331,32</b> |
| 760                             | PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE | 861              | 2.999.786,19        | 2.502.436,09        |
|                                 | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODNJE                                   | 862              | 0,00                | 0,00                |
|                                 | ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG                                              | 863              | 0,00                | 0,00                |
| 761                             | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV, BLAGA IN STORITEV NA TRGU               | 864              | 278.389,07          | 296.895,23          |
| <b>762</b>                      | <b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>                                             | <b>865</b>       | <b>16.577,86</b>    | <b>37.378,92</b>    |
| <b>763</b>                      | <b>C) DRUGI PRIHODKI</b>                                                | <b>866</b>       | <b>25.894,08</b>    | <b>7.588,75</b>     |
|                                 | <b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI<br/>(868+869)</b>              | <b>867</b>       | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |
| del 764                         | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV                                   | 868              | 0,00                | 0,00                |
| del 764                         | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI PRIHODKI                                | 869              | 0,00                | 0,00                |
|                                 | <b>D) CELOTNI PRIHODKI<br/>(860+865+866+867)</b>                        | <b>870</b>       | <b>3.320.647,20</b> | <b>2.844.298,99</b> |
|                                 | <b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV<br/>(872+873+874)</b>        | <b>871</b>       | <b>1.280.432,98</b> | <b>1.079.819,95</b> |
| del 466                         | STROŠKI PRODANIH ZALOG                                                  | 872              | 0,00                | 0,00                |
| 460                             | STROŠKI MATERIALA                                                       | 873              | 114.134,11          | 105.357,94          |
| 461                             | STROŠKI STORITEV                                                        | 874              | 1.166.298,87        | 974.462,01          |
|                                 | <b>F) STROŠKI DELA<br/>(876+877+878)</b>                                | <b>875</b>       | <b>1.799.244,24</b> | <b>1.554.635,23</b> |
| del 464                         | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ                                               | 876              | 1.359.548,04        | 1.170.595,21        |

|            |                                                                                                      |            |                     |                     |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| del 464    | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST<br>DELODAJALCEV                                                        | 877        | 221.177,67          | 188.734,65          |
| del 464    | DRUGI STROŠKI DELA                                                                                   | 878        | 218.518,53          | 195.305,37          |
| <b>462</b> | <b>G) AMORTIZACIJA</b>                                                                               | <b>879</b> | <b>159.200,73</b>   | <b>152.509,44</b>   |
| <b>463</b> | <b>H) REZERVACIJE</b>                                                                                | <b>880</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |
| <b>465</b> | <b>J) DRUGI STROŠKI</b>                                                                              | <b>881</b> | <b>17.250,06</b>    | <b>18.797,25</b>    |
| <b>467</b> | <b>K) FINANČNI ODHODKI</b>                                                                           | <b>882</b> | <b>4,03</b>         | <b>0,30</b>         |
| <b>468</b> | <b>L) DRUGI ODHODKI</b>                                                                              | <b>883</b> | <b>10.828,73</b>    | <b>0,86</b>         |
|            | <b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI<br/>ODHODKI<br/>(885+886)</b>                                        | <b>884</b> | <b>20.310,30</b>    | <b>0,00</b>         |
| del 469    | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH<br>SREDSTEV                                                              | 885        | 0,00                | 0,00                |
| del 469    | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI<br>ODHODKI                                                          | 886        | 20.310,30           | 0,00                |
|            | <b>N) CELOTNI ODHODKI<br/>(871+875+879+880+881+882+883+884)</b>                                      | <b>887</b> | <b>3.287.271,07</b> | <b>2.805.763,03</b> |
|            | <b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV<br/>(870-887)</b>                                                           | <b>888</b> | <b>33.376,13</b>    | <b>38.535,96</b>    |
|            | <b>P) PRESEŽEK ODHODKOV<br/>(887-870)</b>                                                            | <b>889</b> | 0,00                | 0,00                |
| del 80     | Davek od dohodka pravnih oseb                                                                        | 890        | 7.598,58            | 8.164,51            |
| del 80     | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z<br>upoštevanjem davka od dohodka (888-890)                 | 891        | 25.777,55           | 30.371,45           |
| del 80     | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z<br>upoštevanjem davka od dohodka<br>(889+890) oz. (890-888) | 892        | 0,00                | 0,00                |
|            | <b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let,<br/>namenjen pokritju odhodkov obračunskega<br/>obdobja</b>  | <b>893</b> | 0,00                | 0,00                |
|            | Povprečno število zaposlenih na podlagi<br>delovnih ur v obračunskem obdobju (celo<br>število)       | 894        | 43                  | 40                  |
|            | Število mesecev poslovanja                                                                           | 895        | 12                  | 12                  |

### 5.5.1 Izkaz prihodkov in odhodkov

**Tabela 12:** Sestava prihodkov po vrstah v letu 2025 v EUR

| Konto      | Vrste prihodkov                                                                | Prihodki 2025       | Sestava prihodkov |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| 1          | 2                                                                              | 3                   | 4 - delež         |
| <b>760</b> | <b>Prihodki iz javnih financ in nejavnih virov za opravljanje javne službe</b> | <b>2.999.786,19</b> | <b>89,78</b>      |
|            | <i>Prihodki iz sredstev javnih financ – občin</i>                              | 695.982,10          |                   |
|            | <i>Prihodki od ZZRS za javna dela</i>                                          | 52.350,56           |                   |
|            | <i>Prihodki iz sredstev javnih financ- država</i>                              | 950.289,41          |                   |
|            | <i>Prihodki iz sredstev javnih financ EU</i>                                   | 970.932,58          |                   |
|            | <i>Drugi viri</i>                                                              | 27.661,30           |                   |
|            | <i>Najemnine, uporabnine</i>                                                   | 302.570,24          |                   |
| <b>761</b> | <b>Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in storitev na trgu</b>               | <b>278.168,12</b>   | <b>8,94</b>       |
|            | <i>Prihodki od prodaje storitev doma</i>                                       | 278.168,12          |                   |
| <b>762</b> | <b>Finančni prihodki</b>                                                       | <b>16.577,86</b>    | <b>0,50</b>       |
|            | <i>Obresti na transakcijskem računu</i>                                        | 16.577,86           |                   |
|            | <i>Drugi finančni prihodki</i>                                                 | 0,00                |                   |
| <b>763</b> | <b>Drugi prihodki</b>                                                          | <b>25.894,08</b>    | <b>0,78</b>       |
| <b>764</b> | <b>Prevrednotovalni posl. prihodki</b>                                         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       |
|            | <b>Skupaj</b>                                                                  | <b>3.320.647,20</b> | <b>100,00</b>     |

Prihodki so bili pridobljeni z izvajanjem javne službe in tržne dejavnosti. Prihodki za izvajanje splošnih razvojnih nalog, opredeljenih v 18. členu Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja (ZSRR-2), so znašali 171.550,73 EUR oz. 5,17 % vseh prihodkov. Najvišji prihodki RRA Podravje - Maribor so prihodki iz naslova izvajanja evropskih, nacionalnih, regionalnih in lokalnih projektov, skupno 82,45 % vseh prihodkov.

Prihodki prodaje proizvodov in storitev se nanašajo na projekte Dravska kolesarska pot, Regionalnega skrbništva na področju privabljanja investitorjev, priprave strateških dokumentov za končne kupce ter organizacijo strateških dogodkov in srečanj.

V letu 2025 je RRA Podravje - Maribor od občin ustanoviteljic pridobila sredstva za financiranje delovanja v skupni višini 153.154,72 EUR, vsaka občina je sofinancirala v skladu z ustanovnim deležem.

**Tabela 13:** Sestava odhodkov po vrstah v letu 2025 v EUR

| Konto      |                                                             | Vrste odhodkov      |                     | Odhodki 2025 | Odhodki 2024 | Sestava odhodkov 2025 |
|------------|-------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------|--------------|-----------------------|
| 1          | 2                                                           | 3                   | 4                   | 5 - delež    |              |                       |
| <b>460</b> | <b>Stroški materiala</b>                                    | <b>114.134,11</b>   | <b>105.357,94</b>   | <b>3,47</b>  |              |                       |
| 4602       | Stroški energije                                            | 54.817,34           | 56.820,36           |              |              |                       |
| 4603       | Nadomestni deli in material za vzdrževanje OS               | 0,00                | 0,00                |              |              |                       |
| 4604       | Odpisi drobnega inventarja                                  | 345,90              | 0,00                |              |              |                       |
| 4605       | Stroški strokovne literature                                | 2.462,84            | 3.193,45            |              |              |                       |
| 4606       | Stroški pisarniškega materiala                              | 4.514,48            | 5.911,34            |              |              |                       |
| 4609       | Drugi stroški materiala                                     | 51.993,55           | 39.432,79           |              |              |                       |
| <b>461</b> | <b>Stroški storitev</b>                                     | <b>1.166.298,87</b> | <b>974.462,21</b>   | <b>35,48</b> |              |                       |
| 4611       | Stroški storitev vzdrževanja in najemnin                    | 63.166,86           | 72.719,81           |              |              |                       |
| 4612       | Stroški zavarov. premij ter plačilnega in bančnega prometa  | 6.259,08            | 12.645,86           |              |              |                       |
| 4613       | Stroški intelektualnih storitev                             | 109.148,55          | 114.699,15          |              |              |                       |
| 4614       | Stroški komunalnih in prevoznih storitev                    | 28.721,46           | 22.805,83           |              |              |                       |
| 4615       | Povračila stroškov v zvezi z delom                          | 84.113,70           | 66.503,00           |              |              |                       |
| 4616       | Stroški storitev fizičnih oseb, ki ne opravljajo dejavnosti | 9.605,76            | 9.084,69            |              |              |                       |
| 4617       | Stroški reprezentance                                       | 52.332,46           | 26.516,77           |              |              |                       |
| 4617       | Stroški promocije                                           | 190.770,03          | 147.227,18          |              |              |                       |
| 4619       | Stroški drugih storitev                                     | 622.180,97          | 502.259,92          |              |              |                       |
| <b>462</b> | <b>Stroški amortizacije</b>                                 | <b>159.200,73</b>   | <b>152.509,44</b>   | <b>4,84</b>  |              |                       |
| <b>464</b> | <b>Stroški dela</b>                                         | <b>1.799.244,24</b> | <b>1.554.635,23</b> | <b>54,73</b> |              |                       |
| 4640       | Plače zaposlenih                                            | 1.116.170,67        | 957.074,30          |              |              |                       |
| 4641       | Nadomestila plač zaposlenih                                 | 243.377,37          | 213.520,91          |              |              |                       |
| 4642       | Povračila zaposlenim                                        | 94.483,33           | 90.457,60           |              |              |                       |
| 4643       | Stroški dodatnega pokojninskega zavarovanja                 | 19.787,14           | 17.879,00           |              |              |                       |
| 4644       | Regres za letni dopust                                      | 86.762,76           | 53.190,19           |              |              |                       |
| 4646       | Prispevki na plačo                                          | 221.177,67          | 188.734,65          |              |              |                       |

|            |                                          |                     |                     |               |
|------------|------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 4649       | Drugi stroški dela                       | 17.485,30           | 33.778,59           |               |
| <b>465</b> | <b>Drugi stroški</b>                     | <b>17.250,06</b>    | <b>18.797,25</b>    | <b>0,53</b>   |
| <b>467</b> | <b>Finančni odhodki</b>                  | <b>4,03</b>         | <b>0,30</b>         | <b>0,00</b>   |
| <b>468</b> | <b>Drugi odhodki</b>                     | <b>10.828,73</b>    | <b>0,86</b>         | <b>0,33</b>   |
| <b>468</b> | <b>Prevrednotovalni poslovni odhodki</b> | <b>20.310,30</b>    | <b>0,00</b>         | <b>0,62</b>   |
|            | <b>Skupaj</b>                            | <b>3.287.271,07</b> | <b>2.805.763,03</b> | <b>100,00</b> |

Iz tabele je razvidno, da največje odhodke predstavljajo stroški dela in stroški storitev.

Stroški materiala se v največjem deležu nanašajo na stroške energije, pisarniškega materiala in na druge stroške materiala (nabava čistil, razni manjši materiali, ključi, drugi potrošni material) ter na stroške materiala, potrebnega za izvajanje pilotnih aktivnosti projektov Upsurge in Mission CE Climate v Mestni občini Maribor.

Stroški storitev v največjem delu predstavljajo stroške drugih storitev, ki se nanašajo na projekte, upravljanje stavbe, varstvo pri delu, zdravniške preglede in varovanje.

Stroški storitev vzdrževanja in najemnin so nastali zaradi tekočega vzdrževanja zgradbe ter najema programske in računalniške opreme.

Stroški intelektualnih storitev se nanašajo na stroške računalniških in odvetniških storitev, na stroške oblikovanja in tiskarskih storitev ter stroške svetovalnih storitev.

Stroški storitev fizičnih oseb, ki ne opravljajo dejavnosti, se nanašajo na stroške sejnin, stroške podjetnih pogodb in študentsko delo.

Stroški reprezentance vključujejo tudi stroške izvedbe sestankov partnerjev projektov.

Stroški promocije se nanašajo na stroške marketinga na projektih.

Plače in nadomestila zaposlenim so bile izplačane v skladu zakonodajo. Prispevki in davki so bili obračunani in plačani v skladu z zakonskimi določili. Drugi prejemki zaposlenim (povračila stroškov za prevoz na delo in z dela, stroški prehrane med delom, regres za letni dopust, zimski regres) so bili izplačani v skladu s Kolektivno pogodbo za negospodarske dejavnosti od upoštevanju Uredbe o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov. V letu 2025 je RRA Podravje - Maribor za štiri mesece zaposlila 20 udeležencev projekta Podjetno na izzive Podravje.

Drugi stroški se nanašajo na plačila članarin v slovenskih in mednarodnih institucijah in na plačilo stavbnega zemljišča.

#### 5.5.1.1 Ugotovljeni presežek prihodkov nad odhodki

Skupni presežek prihodkov nad odhodki v bilanci stanja na dan 31. 12. 2025 znaša 33.376,13 EUR. RRA Podravje - Maribor je za leto 2025 plačala davek od dohodka pravnih oseb v znesku 7.598,58 EUR. Ugotovljeni poslovni izidi v letu 2025 je izkazan kot čisti presežek prihodkov nad odhodki v skupni višini 25.777,55 EUR.

### 5.5.1.2 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti

Dejavnost RRA Podravje - Maribor se izvaja po projektih, zato so se prihodki in odhodki po dejavnostih členijo glede na realizacijo posameznega projekta v letu 2025. RRA Podravje - Maribor opravlja dejavnost izvajanja javne službe in lastno dejavnost (tržno).

Odhodki iz naslova tržne dejavnosti se pripoznajo po dejanskih odhodkih.

**Tabela 14:** Prihodki po vrstah dejavnosti v letu 2025 v EUR

| Členitev<br>podskupin<br>kontov | Naziv podskupine konta                                                     | Oznaka<br>za AOP | Znesek              |                                      |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|--------------------------------------|
|                                 |                                                                            |                  | Javna služba        | Prodaja<br>blaga in stor.<br>na trgu |
| 1                               | 2                                                                          | 3                | 4                   | 5                                    |
|                                 | <b>A) PRIHODKI OD POSLOVANJA<br/>(661+662-663+664)</b>                     | <b>660</b>       | <b>2.999.786,19</b> | <b>279.168,12</b>                    |
| 760                             | PRIHODKI IZ JAVNIH FINANC IN NEJAVNIH<br>VIROV ZA OPRAVLJANJE JAVNE SLUŽBE | 661              | 2.999.786,19        | 0,00                                 |
|                                 | POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG                                                  | 662              | 0,00                | 0,00                                 |
|                                 | ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG<br>PROIZVODOV IN NEDOKONČANE<br>PROIZVODNJE     | 663              | 0,00                | 0,00                                 |
| 761                             | PRIHODKI OD PRODAJE PROIZVODOV,<br>BLAGA IN STORITEV NA TRGU               | 664              | 0,00                | 279.168,12                           |
| <b>762</b>                      | <b>B) FINANČNI PRIHODKI</b>                                                | <b>665</b>       | <b>16.577,86</b>    | <b>0,00</b>                          |
| <b>763</b>                      | <b>C) DRUGI PRIHODKI</b>                                                   | <b>666</b>       | <b>25.894,08</b>    | <b>0,00</b>                          |
|                                 | <b>Č) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI<br/>PRIHODKI<br/>(668+669)</b>             | <b>667</b>       | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>                          |
| del 764                         | PRIHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH<br>SREDSTEV                                   | 668              | 0,00                | 0,00                                 |
| del 764                         | DRUGI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI<br>PRIHODKI                                | 669              | 0,00                | 0,00                                 |
|                                 | <b>D) CELOTNI PRIHODKI<br/>(60+665+666+667)</b>                            | <b>670</b>       | <b>3.042.258,13</b> | <b>279.168,12</b>                    |
|                                 | <b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV<br/>(672+673+674)</b>           | <b>671</b>       | <b>1.142.154,57</b> | <b>138.278,41</b>                    |
| del 466                         | STROŠKI PRODANIH ZALOG                                                     | 672              | 0,00                | 0,00                                 |
| 460                             | STROŠKI MATERIALA                                                          | 673              | 80.728,13           | 33.405,98                            |
| 461                             | STROŠKI STORITEV                                                           | 674              | 1.061.426,44        | 104.872,43                           |
|                                 | <b>F) STROŠKI DELA<br/>(676+677+678)</b>                                   | <b>675</b>       | <b>1.729.808,41</b> | <b>69.435,83</b>                     |
| del 464                         | PLAČE IN NADOMESTILA PLAČ                                                  | 676              | 1.302.736,72        | 56.811,32                            |

|            |                                                                                                |            |                     |                   |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|
| del 464    | PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST DELODAJALCEV                                                     | 677        | 215.761,50          | 5.446,17          |
| del 464    | DRUGI STROŠKI DELA                                                                             | 678        | 211.340,19          | 7.178,34          |
| <b>462</b> | <b>G) AMORTIZACIJA</b>                                                                         | <b>679</b> | <b>117.924,47</b>   | <b>41.276,26</b>  |
| <b>463</b> | <b>H) REZERVACIJE</b>                                                                          | <b>680</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       |
| <b>465</b> | <b>J) DRUGI STROŠKI</b>                                                                        | <b>681</b> | <b>17.250,06</b>    | <b>0,00</b>       |
| <b>467</b> | <b>K) FINANČNI ODHODKI</b>                                                                     | <b>682</b> | <b>4,03</b>         | <b>0,00</b>       |
| <b>468</b> | <b>L) DRUGI ODHODKI</b>                                                                        | <b>683</b> | <b>10.828,73</b>    | <b>0,00</b>       |
|            | <b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI (685+686)</b>                                          | <b>684</b> | <b>20.310,30</b>    | <b>0,00</b>       |
| del 469    | ODHODKI OD PRODAJE OSNOVNIH SREDSTEV                                                           | 685        | 0,00                | 0,00              |
| del 469    | OSTALI PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI                                                       | 686        | 20.310,30           | 0,00              |
|            | <b>N) CELOTNI ODHODKI (671+675+679+680+681+682+683+684)</b>                                    | <b>687</b> | <b>3.038.280,57</b> | <b>248.990,50</b> |
|            | <b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV (670-687)</b>                                                         | <b>688</b> | <b>3.977,56</b>     | <b>29.398,57</b>  |
|            | <b>P) PRESEŽEK ODHODKOV (687-670)</b>                                                          | <b>689</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       |
| del 80     | Davek od dohodka pravnih oseb                                                                  | 690        | 0,00                | 7.598,58          |
| del 80     | Presežek prihodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (688-690)              | 691        | 3.977,56            | 21.799,99         |
| del 80     | Presežek odhodkov obračunskega obdobja z upoštevanjem davka od dohodka (689+690) oz. (690-688) | 692        | 0,00                | 0,00              |
|            | <b>Presežek prihodkov iz prejšnjih let, namenjen pokritju odhodkov obračunskega obdobja</b>    | <b>693</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>       |

Kot je razvidno iz zgornjih tabel, je RRA Podravje - Maribor iz naslova opravljanja javne službe izkazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 3.977,56 EUR, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 29.398,57 EUR. Po obračunu DDPO v znesku 7.598,58 izkazuje RRA Podravje - Maribor presežek prihodkov nad odhodki v višini 3.977,56 EUR, iz naslova tržne dejavnosti pa presežek prihodkov nad odhodki v višini 21.779,99 EUR.

### 5.5.1.3 Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka

**Tabela 15:** Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka od 1. 1. 2025 - 31. 12. 2025

| Členitev<br>konta | Naziv konta                                                                       | Oznaka<br>za AOP | Znesek              |                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|---------------------|
|                   |                                                                                   |                  | 2025                | 2024                |
| 1                 | 2                                                                                 | 3                | 4                   | 5                   |
|                   | <b>I. SKUPAJ PRIHODKI<br/>(402+431)</b>                                           | <b>401</b>       | <b>3.132.652,89</b> | <b>2.977.457,98</b> |
|                   | <b>1. PRIHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE<br/>(403+420)</b>                        | <b>402</b>       | <b>2.706.743,06</b> | <b>2.659.427,98</b> |
|                   | <b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ<br/>(404+407+410+413+418+419)</b>        | <b>403</b>       | <b>1.768.016,28</b> | <b>1.523.365,04</b> |
|                   | <b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna<br/>(405+406)</b>                   | <b>404</b>       | <b>1.024.565,50</b> | <b>956.949,94</b>   |
| del 7400          | Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo                          | 405              | 1.024.565,50        | 959.949,94          |
| del 7400          | Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije                            | 406              | 0,00                | 0,00                |
|                   | <b>b. Prejeta sredstva iz občinskih proračunov<br/>(408+409)</b>                  | <b>407</b>       | <b>722.236,59</b>   | <b>533.888,94</b>   |
| del 7401          | Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo porabo                         | 408              | 722.236,59          | 533.888,94          |
| del 7401          | Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za investicije                           | 409              | 0,00                | 0,00                |
|                   | <b>c. Prejeta sredstva iz skladov socialnega<br/>zavarovanja<br/>(411+412)</b>    | <b>410</b>       | <b>21.214,19</b>    | <b>6.706,84</b>     |
| del 7402          | Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za tekočo porabo               | 411              | 21.214,19           | 6.706,84            |
| del 7402          | Prejeta sredstva iz skladov socialnega zavarovanja za investicije                 | 412              | 0,00                | 0,00                |
|                   | <b>d. Prejeta sredstva iz javnih skladov in<br/>agencij<br/>(414+415+416+417)</b> | <b>413</b>       | <b>0,00</b>         | <b>25.819,32</b>    |
| del 7403          | Prejeta sredstva iz javnih skladov za tekočo porabo                               | 414              | 0,00                | 0,00                |
| del 7403          | Prejeta sredstva iz javnih skladov za investicije                                 | 415              | 0,00                | 0,00                |
| del 7404          | Prejeta sredstva iz javnih agencij za tekočo porabo                               | 416              | 0,00                | 25.819,32           |
| del 7404          | Prejeta sredstva iz javnih agencij za investicije                                 | 417              | 0,00                | 0,00                |
| <b>del 740</b>    | <b>e. Prejeta sredstva iz proračunov iz naslova<br/>tujih donacij</b>             | <b>418</b>       | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |

|            |                                                                                                                         |            |                     |                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|---------------------|
| <b>741</b> | <b>f. Prejeta sredstva iz državnega proračuna iz sredstev proračuna Evropske unije</b>                                  | <b>419</b> | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |
|            | <b>2) Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe<br/>(422+423+487+424+425+426+427+428+488+489+490+429+430)</b> | <b>420</b> | <b>1.086.286,22</b> | <b>1.136.062,94</b> |
| del 7102   | Prejete obresti                                                                                                         | 422        | 17.314,90           | 17.369,77           |
| 7100       | Prihodki od udeležbe na dobičku in dividend ter presežkov prihodkov nad odhodki                                         | 423        | 0,00                | 0,00                |
| 7103       | Prihodki od najemnin, zakupnin in drugi prihodki od premoženja                                                          | 487        | 307.660,88          | 141.845,65          |
| 7141       | Drugi nedavčni prihodki                                                                                                 | 424        | 205,30              | 491,30              |
| 72         | Kapitalski prihodki                                                                                                     | 425        | 0,00                | 0,00                |
| 730        | Prejete donacije iz domačih virov                                                                                       | 426        | 0,00                | 0,00                |
| 731        | Prejete donacije iz tujine                                                                                              | 427        | 0,00                | 0,00                |
| 732        | Donacije za odpravo posledic naravnih nesreč                                                                            | 428        | 0,00                | 0,00                |
| 782        | Prejeta sredstva iz proračuna EU iz strukturnih skladov                                                                 | 488        | 555.382,15          | 251.235,00          |
| 783        | Prejeta sredstva iz proračuna EU iz Kohezijskega sklada                                                                 | 489        | 0,00                | 0,00                |
| 784        | Prejeta sredstva iz proračuna EU za izvajanje centraliziranih in drugih programov EU                                    | 490        | 82.150,00           | 612.448,43          |
| 786        | Ostala prejeta sredstva iz proračuna Evropske unije                                                                     | 429        | 0,00                | 0,00                |
| 787        | Prejeta sredstva od drugih evropskih institucij in iz drugih držav                                                      | 430        | 123.572,99          | 112.672,79          |
|            | <b>2. PRIHODKI OD PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU<br/>(432+433)</b>                                                   | <b>431</b> | <b>278.350,20</b>   | <b>318.030,00</b>   |
| 7130       | Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu                                                                           | 432        | 278.350,20          | 318.030,00          |
| del 7102   | Prejete obresti                                                                                                         | 433        | 0,00                | 0,00                |
|            | <b>II. SKUPAJ ODHODKI<br/>(438+481)</b>                                                                                 | <b>437</b> | <b>3.120.748,11</b> | <b>2.677.874,34</b> |
|            | <b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>                                                                             | <b>438</b> | <b>3.120.748,11</b> | <b>2.677.874,34</b> |
|            | A. Plače in drugi izdatki zaposlenim                                                                                    | 439        | 1.541.141,65        | 1.272.576,36        |
|            | B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost                                                                           | 447        | 236.694,33          | 198.724,94          |
|            | C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe                                                               | 453        | 1.342.908,10        | 1.206.572,74        |
| 403        | D. Plačila domačih obresti                                                                                              | 464        | 4,03                | 0,30                |
| 404        | E. Plačila tujih obresti                                                                                                | 465        | 0,00                | 0,00                |

|                |                                                                                            |            |                  |                   |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|-------------------|
| 410            | F. Subvencije                                                                              | 466        | 0,00             | 0,00              |
| 411            | G. Transferji posameznikom in gospodinjstvom                                               | 467        | 0,00             | 0,00              |
| 412            | H. Transferji neprofitnim organizacijam in ustanovam                                       | 468        | 0,00             | 0,00              |
| 413            | I. Drugi tekoči domači transferji                                                          | 469        | 0,00             | 0,00              |
|                | J. Investicijski odhodki                                                                   | 470        | 0,00             | 0,00              |
|                | <b>2. ODHODKI IZ NASLOVA PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU</b>                             | <b>481</b> | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>       |
| <b>del 400</b> | A. Plače in drugi izdatki zaposlenim iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu          | 482        | 0,00             | 0,00              |
| <b>del 401</b> | B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu | 483        | 0,00             | 0,00              |
| <b>del 402</b> | C. Izdatki za blago in storitve iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu               | 484        | 0,00             | 0,00              |
|                | <b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>                                                | <b>485</b> | <b>11.904,78</b> | <b>299.583,64</b> |
|                | <b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI</b>                                                | <b>486</b> | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>       |

V izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazujemo presežek prihodkov nad odhodki v višini 11.904,78 EUR.

#### 5.5.1.4 Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov

V Izkazu računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov v letu 2025 ni prišlo do sprememb.

#### 5.5.1.5 Izkaz računa financiranja

V izkazu računa financiranja v letu 2025 ni prišlo do sprememb. RRA Podravje - Maribor v letu 2025 ni imel najetih posojil.

## 5.6 Druge računovodske informacije

1. Odhodki, ki se nanašajo na izvajanje tržne dejavnosti, se prepoznajo po dejanskih stroških, sodila za razmejevanje med javno službo ter dejavnostjo prodaje blaga in storitev na trgu so bila oblikovana za prerezporejanje stroškov iz SM 7000, za delitev plač po ključu in iz SM 8000 – Nerazdeljeni računi-ključ.

2. RRA Podravje - Maribor je v letu 2025 izkazala presežek prihodkov nad odhodki v višini 33.376,13 EUR, po plačilu davka od dohodka pravnih oseb v znesku in ga bo namenila za opravljanje redne dejavnosti. RRA Podravje - Maribor je za leto 2025 plačala davek od dohodka pravnih oseb v znesku 7.598,58 EUR. Ugotovljeni poslovni izidi v letu 2025 je izkazan kot čisti presežek prihodkov nad odhodki v skupni višini 25.777,55 EUR.

3. RRA Podravje - Maribor ves material porabi na posameznih projektih, zato ne zagotavlja evidenc o nabavi in porabi materiala na zalogi.

4. Terjatve na dan 31. 12. 2025 so izkazane do:

- kupcev v višini 875.874,97 EUR,
- neposrednih uporabnikov proračuna v višini 68.298,41 EUR.

Večina kratkoročnih terjatev z izjemo terjatev za projekte Evropske komisije bo poplačanih v januarju in februarju 2026.

5. Obveznosti na dan 31. 12. 2025 so izkazane:

- do zaposlenih v višini 142.791,64 EUR,
- do dobaviteljev v višini 122.786,45 EUR,
- kratkoročne obveznosti do uporabnikov EKN v višini 21.946,92 EUR.

Te obveznosti so bile v letu 2026 že poravnane.

6. Na dan 31. 12. 2025 RRA Podravje - Maribor ne izkazuje naložb prostih denarnih sredstev, zato je Izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov prazen.

7. RRA Podravje - Maribor v letu 2025 ni imel najetih posojil.

8. RRA Podravje - Maribor nima pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstev in neopredmetenih dolgoročnih sredstev, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti.

Letno poročilo RRA Podravje - Maribor za leto 2025 je potrdil Svet zavoda RRA Podravje - Maribor na 3. (130.) redni seji 17. 2. 2026.

Računovodsko poročilo pripravila:

Sabina Šneider  
Višji svetovalec področja I

Nataša Ritonija  
direktorica

Februar 2026

Občina Starše  
Starše 93  
2205 Starše

Datum: 24. 6. 2026

Št. 167/2026

**Zadeva: Izplačilo redne delovne uspešnosti direktorice RRA Podravje - Maribor za leto 2025**

Spoštovani,

obveščamo vas, da bomo na osnovi sklepa Sveta zavoda RRA Podravje - Maribor direktorici RRA Podravje - Maribor izplačali 5 % njene osnovne plače za obdobje 1. 1. 2025 - 31. 12. 2025.

V skladu z Zakonom o skupnih temeljnih sistema plač v javnem sektorju, Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju, Uredbo o plačah javnih uslužbencev plačne skupine B, Uredbo o plačah direktorjev v javnem sektorju in Pravilnikom o merilih za ugotavljanje delovne uspešnosti direktorja regionalne razvojne agencije za Podravje - Maribor je Svet zavoda RRA Podravje - Maribor na 3. (130.) redni seji, ki je bila v sredo, 17. februarja 2026, ocenjeval redno delovno uspešnost direktorice RRA Podravje - Maribor in sprejel sklep, v katerem je določil delovno uspešnost v višini 5% od njene letne osnovne plače za leto 2025.

Letna sredstva za osnovne plače plačne skupine B v RRA Podravje - Maribor za leto 2025 znašajo 44.650,23 EUR. 5 % redne delovne uspešnosti znaša 2.232,51 EUR (bruto).

Izplačilo redne delovne uspešnosti direktorici RRA Podravje - Maribor nima finančnih posledic za proračun občin ustanoviteljic RRA Podravje - Maribor.

Vljudno vas prosimo za soglasje za izplačilo.

S spoštovanjem,

Sabina Šneider  
Finančna služba



RRA Podravje - Maribor

Priloga: Letno poročilo RRA Podravje - Maribor 2025